



**DRESS FOR
SUCCESS**
TERNEUZEN



JAARVERSLAG 2024

DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

VOORWOORD

Zoals een mooi outfit vreugde en zelfvertrouwen brengt, is het onze missie bij Dress for Success om mannen en vrouwen te voorzien van kledingadvies en professionele kleding zodat zij kunnen floreren in werk en leven. Dankzij de steun van donateurs zijn vele klanten afgelopen jaar met vertrouwen en hoop op een betere toekomst nieuwe kansen aangegaan.

2024 is een belangrijk jaar geweest voor Dress for Success Terneuzen en stond helemaal in het teken van groei. Het team is gegroeid tot 35 gepassioneerde vrijwilligers. Met deze uitbreiding hebben we een nog grotere impact kunnen maken. Van het kleden van cliënten tot het geven van workshops en waardevolle tips. We hebben actief deelgenomen aan regionale evenementen zoals de Banenmarkt in Goes en Terneuzen en Contacta in Goes, waardoor we de bewustwording van ons werk hebben vergroot. Bovendien hebben we diverse evenementen in onze winkel in Terneuzen kunnen organiseren en op locatie bij werk- en leer bedrijven.

Geen van dit alles zou mogelijk zijn geweest zonder ons geweldige team van vrijwilligers, donateurs en gulle sponsors. We zijn dankbaar voor de hulp bij het bouwen van een toekomst waarin iedereen de kans krijgt om te stralen.

We kijken ernaar uit om deze reis samen voort te zetten in 2025 en de komende jaren.

Met vriendelijke groet,
Het Bestuur
Dress for Success Terneuzen

DRESS FOR SUCCESS TERNEUZEN

Dress for Success Terneuzen is een professionele maatschappelijke organisatie met als missie mensen die leven van een minimuminkomen of (bijstand)uitkering te ondersteunen, zich voor te bereiden op een sollicitatiegesprek, presentatie, contractbespreking, pitch of stage en zo hun kansen op het vinden van een baan of beter betaalde baan te vergroten. De eerste indruk is altijd belangrijk en bepaalt een succesvol resultaat.

Dress for Success heeft 10 vestigingen in Nederland en maakt deel uit van het internationaal netwerk van Dress for Success Worldwide. Een van oorsprong Amerikaans concept met ongeveer 150 aangesloten vestigingen in 25 landen.

Op afspraak zijn er deskundige vrijwilligers beschikbaar in onze winkel om de klant te helpen en te adviseren. Een afspraak duurt ongeveer anderhalf uur en begint met een persoonlijk gesprek om te begrijpen wat er nodig en gewenst is. Zodra we een goed idee hebben van wat de klant wil en het doel, geven we presentatieadvies, kleur- en kledingadvies, wat resulteert in een complete outfit waarin de klant zich comfortabel voelt.

Het professionele vrijwilligersteam van Dress Terneuzen heeft een zeer diverse achtergrond (cultuur en opleidingsniveau) in combinatie met het kleur- en kledingadvies, de gratis kleding, presentatieadvies en de workshops geeft dit het zelfvertrouwen van de cliënten een enorme boost en dat stralen ze uit. Deze gecombineerde aanpak, samen met de persoonlijke aandacht die we hen geven, resulteert erin dat 76% van de cliënten in 2024 een baan vindt. Vooral als mensen om welke reden dan ook lange tijd thuis hebben gezeten, is het steeds moeilijker om de stap te zetten om weer actief deel te nemen aan de samenleving. Dan is de extra aandacht en het opbouwen van het geloof en vertrouwen in jezelf de basis voor die eerste stap vooruit.



ACTIVITEITEN

Elk jaar zijn de vrijwilligers van Dress for Success Terneuzen te vinden op banenmarkten in de regio middels het pop-up store concept op locatie, zo ook in 2024. Het doel van onze aanwezigheid is dat potentiële klanten kennis kunnen maken met de organisatie en de medewerkers. Naast het voorzien van kleedsessies met de pop-up store op locatie, heeft het ook als doel de drempel om naar de winkel te komen lager te maken.

Ontmoetingen met verwijzers, werkgevers, beleidsambtenaren en wethouders zijn mooie momenten om het werk van DfST onder de aandacht te brengen. Het zorgt voor zichtbaarheid en het ontmoeten van bestaande en nieuwe relaties. De partners die de banenmarkten voor ons mogelijk maken zijn LMG en UWV Regio Zeeland.

In 2024 was ons team op de volgende banenmarkten aanwezig waar we met de pop-up store bezoekers (25) van een kleedsessie hebben voorzien:

- De Banenmarkt in theater De Mythe in Goes
- De Banenmarkt in het Schelde Theater in Terneuzen
- Contacta in de Zeelandhallen in Goes

Om de bekendheid van Dress for Success Terneuzen te vergroten, is het belangrijk om in te gaan op uitnodigingen om te spreken. Bijvoorbeeld het spreken over onze stichting op de conventie "GrensRegio", georganiseerd door de Gemeente Terneuzen in mei, waar alle grensregio's van Nederland vertegenwoordigd waren

Het introduceren van onze stichting met een presentatie bij de Soroptimisten "De Bevelanden" heeft geleid tot een samenwerking die tot juli 2026 zal duren. De samenwerking bestaat uit het verzamelen van kleding die zij zelf uitzoeken op geschiktheid en gewassen en gestreken aan onze winkel afleveren. Daarnaast helpen zij met hand- en spandiensten tijdens evenementen, zoals hulp bij de banenmarkten en bij activiteiten bij de werk- en leer bedrijven. Het is voor beide een zeer positieve en leerzame samenwerking.

EVENEMENTEN

In 2024 heeft het event-team zich gericht op het faciliteren van evenementen met als doel het aantal evenementen waar wij aanwezig zijn, naast de banenmarkten, uit te breiden.

We waren aanwezig bij twee evenementen, wat heeft gezorgd voor meer zichtbaarheid bij organisaties en bezoekers, en voor nieuwe relaties:

- Expat event in Vlissingen
- Event rond eenzaamheid: "Kom Erbij".

Op het Expat Event in Vlissingen begin 2024 was ons team aanwezig met kleding voor de verkoop en een pop-up winkel. Onze visagist was ook aanwezig en heeft veel bezoekers van make-up voorzien en verzorgingstips gegeven. Dankzij onze aanwezigheid hebben we Lian Heller ontmoet, die jarenlang het contact was bij het Expat Center in Zeeland en veel ervaring heeft in het opbouwen van een organisatie en het vergroten van bekendheid. In 2025 gaat zij ons helpen als aanspreekpunt voor ons Dress Zeeuws Breed initiatief.

Later in 2024 was ons team onderdeel van het "Kom Erbij" evenement in het buurthuis De Triangel in Terneuzen. Dit evenement was een samenwerking tussen Stichting Present, Het Leger Des Heils, Dress for Success Terneuzen en de buurtvereniging De Traingel. Het doel van het 'Kom Erbij' evenement was om mensen uit hun eenzaamheid te halen door leuke activiteiten te organiseren en mensen samen te brengen in het buurthuis. Ons Dress team verzorgde er twee modeshows met kleding uit onze winkel en gaf voorafgaand uitleg over onze stichting. Dit had als resultaat dat we op afspraak ook mensen in de winkel een aankleedsessie aan mochten bieden.



DONATIES IN NATURE

DfST ontving weer vele kledingdonaties, zowel van particulieren die het naar onze winkel brengen als tijdens events op locatie. Daarnaast ontvingen we kleding van retailers zoals R2, Norah, De Bijenkorf en Youk. Met all deze mooie kledingdonaties is de inhoud van onze winkel een mooie mix van gebruikte en nieuwe kleding.

Van de gedoneerde kleding is een deel niet bruikbaar voor het doel waar de stichting voor staat. Die kleding geeft DfST aan een aantal andere maatschappelijk betrokken organisaties in Zeeland zoals de kledingbank Terneuzen, Curitas en het Leger des Heils in Heinkenszand en Terneuzen.

Dit jaar zijn we gestart met het verkopen van kleding van mooie merken die wij voor ons doel niet kunnen gebruiken. Dit initiatief heeft als naam gekregen de Vind(t) Het Sale. De opbrengste van deze sale die we een aantal maal per jaar willen gaan organiseren in 2025 is een hele mooie aanvulling om een deel van onze kosten te kunnen dekken.

SPONSORING

De groep vrijwilligers met de focus op de financiële kant van de stichting en de groep die zich richt op het identificeren en benaderen van organisaties die ons kunnen helpen om in contact te komen met potentiële cliënten hebben besloten een groep te vormen. Dit omdat er al veel overleg tussen beiden groepen was vanwege overlappende doelen. Dit heeft onze bestaande samenwerkingen verder versterkt en uitgebreid en heeft geleid tot het ontstaan van nieuwe samenwerkingen. Organisaties en cliënten vinden het makkelijker om onze winkel te vinden en contact te leggen.

Omdat wij geen subsidie ontvangen vanuit de gemeenten, zijn wij afhankelijk van donaties en sponsoring. Mede daarom het belang van samenwerkingen met organisaties met een soort gelijke missie en visie. Samenwerken geeft onze stichting een financiële ondersteuning om in een deel van onze kosten te voorzien.

In 2024 hebben we de samenwerking voortgezet met het UWV, LMG en Werkservicepunt en zijn we de samenwerking gestart met het werk- en leer bedrijf Dethon in Terneuzen.

De nieuwsbrief geeft ondersteuning aan het starten en versterken van onze samenwerkingen door onze verhalen, successen en aankomende evenementen te delen met onze partners. Dit heeft geleid tot meer bekendheid en nieuwe contacten waaruit weer mooie samenwerkingen kunnen ontstaan.

Met vertrouwen kijken we uit naar 2025, waarin we onze missie voortzetten om mensen te ondersteunen op weg naar economische onafhankelijkheid en zelfredzaamheid. Het doel van de groep vrijwilligers met de focus op het financiële plaatje en de cliënten is om in 2025 meer samenwerkingen aan te gaan in de regio Zeeland.

COMMUNICATIE &PR

In 2024 heeft het communicatieteam van Dress for Success Terneuzen belangrijke stappen gezet om de zichtbaarheid en betrokkenheid van de organisatie verder te vergroten. Hieronder een overzicht van de belangrijkste activiteiten en successen:

Via verschillende social mediakanalen, waaronder LinkedIn, Instagram en Facebook, hebben we meer dan 20 berichten geplaatst. Dit resulteerde in ruim 30.000 impressies en een aanzienlijke groei in ons aantal volgers: op LinkedIn hebben we nu 416 volgers, een groei van 58 volgers en 106 unieke bezoekers op Instagram zijn we gegroeid 197 naar 256 volgers, en op Facebook zijn onze volgers verdubbeld.

Daarnaast hebben we nauw samengewerkt met teams om communicatiemateriaal te ontwikkelen voor twee succesvolle Donatiedagen. Denk hierbij aan flyers, posters en e-mails, die hebben bijgedragen aan de promotie van deze belangrijke dagen. Zoals de Vindt(het) sale, shoppen met een doel. Ook hebben we het Cliënten Team ondersteund bij het maken van een nieuwsbrief.

We hebben de Dfs Terneuzen-banner vernieuwd die wij gebruiken als we naar de banenmarkten of events gaan met een frisse look & feel, wat bijdraagt aan een consistent en aantrekkelijk imago van onze organisatie.

Naast de lokale initiatieven, hebben we actief deelgenomen aan de maandelijkse communicatiemeetings van Dress for Success Nederland. Dit heeft ons geholpen om in lijn te blijven met de nationale strategie en branding van de organisatie.

Het Communicatieteam is ook uitgebreid met een nieuwe lid met veel ervaring in presentaties en het maken van content.

Kortom, 2024 was een jaar vol groei en vernieuwing voor het Communicatieteam van Dress for Success Terneuzen, met een sterke focus op het vergroten van onze socials.

Post	Impr.	Clicks	Eng rate	Post
Scalda & Gemeente	808	374	49.75%	Link
Bananmerkt Terneuzen	1411	556	41.53%	Link
International Women’s Day	1972	412	20.89%	Link

WORKSHOPS

In 2024 heeft het workshopteam nieuwe vrijwilligers verwelkomd en zowel nieuwe workshops ontwikkeld als bestaande workshops geoptimaliseerd. Een van de nieuwe workshops richt zich op hoe mensen jou ervaren op basis van je kleding, gedrag en spraak. Daarnaast hebben ze workshops ontwikkeld over zelfvertrouwen en veerkracht, het voorbereiden van een pitch (hoe introduceer ik mijzelf in 2 minuten), en de juiste dresscode.

Het team heeft ook een projectplan opgesteld met doelstellingen en tijdlijnen. Samen met het vrijwilligers-team hebben we verschillende workshop sessies gefaciliteerd, waaronder sessies met meer dan 15 deelnemers en 6 workshops in kleinere groepen, waarbij we in totaal 162 mensen hebben bereikt. Dit heeft ons de gelegenheid gegeven om zowel ervaring op te bouwen in het ontwikkelen en optimaliseren van de inhoud als in het faciliteren van workshops aan onze doelgroepen.

Met verschillende organisaties zoals Werkservicepunt, Orionis, Scalda en Dethon, zijn overeenkomsten aangegaan voor het faciliteren van workshops tegen een vergoeding. Voor de werk- en leerbedrijven organiseren we een dag die begint met het faciliteren van een workshop, gevolgd door een rotatie programma met diverse activiteiten waar de deelnemers zich naar behoefte voor kunnen inschrijven. In het rotatieprogramma bieden wij bijvoorbeeld een aankleedsessie met onze pop-up winkel, professionele foto voor het CV, het updaten van het CV en het schrijven van een pitch aan. Vaak is er diezelfde dag of week een interne banenmarkt waar de deelnemers het geleerde in de praktijk kunnen brengen.

Samen met Scalda hebben we voor de integratietak een "Taaldorp" gefaciliteerd. Het doel hiervan is om door middel van spelletjes de Nederlandse taal te oefenen. Het team heeft verschillende spelletjes ontwikkeld rond het thema kleding, zoals bijvoorbeeld memorie en "raad wat in het pakketje zit" aan de hand van het stellen van vragen.

De positieve ervaringen die we in 2024 hebben opgedaan, smaken naar meer. In 2025 gaan we hier dan ook een vervolg aan geven, zowel in onze samenwerkingen met de werk- leer bedrijven als met Scalda.



KLEEDSESSIES

We bereiken onze klanten op verschillende manieren, zodat we iedereen zo goed mogelijk kunnen helpen. Individueel bieden we één-op-één kleed sessies aan, waarin we persoonlijke aandacht en advies geven, en wij de tijd nemen in alle privacy. Groepsgewijs organiseren we kleed sessies vaak in combinatie met workshops op locatie, waar mensen samen kunnen leren en groeien in een voor hun berouwde omgeving.

Kleed sessies op locatie organiseren we met ons pop-up winkelconcept dat zijn kracht zeker heeft bewezen. Omdat Zeeland een archipel is van schiereilanden, verbonden door bruggen en tunnels, is het niet altijd even makkelijk is voor cliënten om naar onze winkel te komen. Daarom brengen we de winkel naar hen toe, zodat we iedereen kunnen bereiken en ondersteunen, ongeacht hun locatie.

Het aantal kleed sessies in 2024 was 68, waarvan 63 - 1e aankleed sessies en 5 - 2e aankleed sessies. Ten opzichte van 2023 (12 aankleed sessies) is dit een toename enorme toename. Mede door het organiseren van aankleed sessies op locatie heeft tot deze toename geleid. We hebben 25 mensen aangekleed tijdens banenbeurzen en 26 mensen aangekleed tijdens events bij een werk- leerbedrijf.

Kleed sessies	2024	2023
Aantal 1e kleed sessie	63	8
Aantal 2e kleed sessie	5	4
Totaal aantal kleed sessies	68	12
Gem. Rapportcijfer (1-10)	10.0	9.7

BESTUUR

Het bestuur bestaat uit een voorzitter Lucienne Bakker van Weenen, een co-chair Emanuela Hermes en een penningmeester Wendy Neyt. De functie van secretaresse is vacant en hopen we zo snel als mogelijk op te vullen. Daarnaast zijn er twee gezamenlijk bevoegde bestuursleden. De huidige bestuursleden zijn werknemers die naast hun baan vrijwilligers werk doen voor Dress for Success Terneuzen.

Naast het bestuur is de organisatie opgedeeld in verschillende groepen. Elke groep heeft een specifiek focusgebied. De groepen bestaan uit mensen die de juiste kennis hebben, maar ook uit mensen die het leuk vinden nieuwe dingen te leren en de uitdaging aan te gaan.

Het bestuur zet elke eerste week van de maand een overzicht van evenementen en activiteiten op mail om het hele team op de hoogte te houden en mogelijkheid tot deelnamen van team genoten aan evenementen en activiteiten te vergroten.

De groepen in de organisatie*:

- Communicatie: 3 vrijwilligers
- Winkel & Logistiek: 11 vrijwilligers
- Workshops: 3 vrijwilligers
- Evenementen: 7 vrijwilligers
- Fondsenwerving & Cliënten: 6 vrijwilligers
- Vind(t) het Sale: 2 vrijwilligers
- Zeeuws Breed: 3 vrijwilligers

*Naast de groepen is er een pool van 10 vrijwilligers die op vraag meehelpten, en de Soroptimisten Bevelanden die ons helpt.

HET TEAM

In 2024 hebben we de nadruk gelegd op het verbeteren van de communiceren tussen de verschillende teams om de samenwerking te bevorderen. Face to face vergaderen blijkt in de praktijk niet altijd haalbaar. Daarom zijn we overgestapt op online vergaderingen voor de verschillende groepen, en het bestuur.

Nieuw in de tweede helft van 2024 is de oprichting van het steering team, dat bestaat uit het bestuur en een deelnemer vanuit elke groep. Het doel van het steeringteam is om het bestuur en de groepen met elkaar te verbinden, iedereen op de hoogte te houden en gezamenlijk plannen en strategieën te bepalen. Deze opzet gaan we als team in 2025 verder optimaliseren om zo aan onze ambities te voldoen.

Rond de kerst, na de laatste Vind(t) Het Sale is er door het team een mooi samenkomen georganiseerd met hapjes en drinken om alle vrijwilligers te bedanken.





Dress for Success Terneuzen

van 2/1/2024

t/m 12/20/2024

Aantal 1e kleedsessies: 63

Aantal 2e kleedsessies: 5

Totaal aantal kleedsessies: 68

Aantal unieke klanten: 196

Succespercentage sollicitaties: 46%

Gemiddelde leeftijd (jr): 36.4

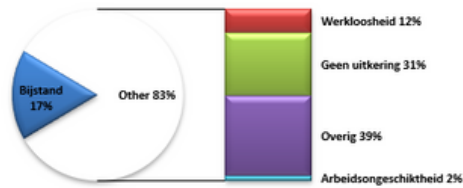
Gemiddeld werkzoekend (mnd): 10.2

Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 10.0

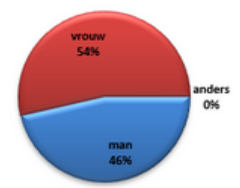
Gekomen op eigen initiatief: 25%

Gekomen op verwijzing: 100%

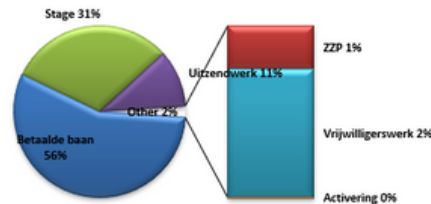
Workshops: 128



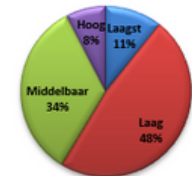
Soort uitkering



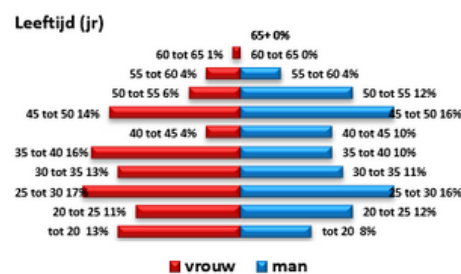
man/vrouw/anders



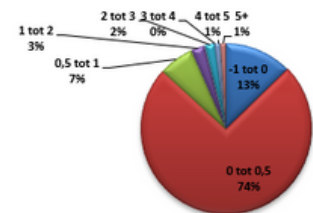
Doel klant



Opleidingsniveau



Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024

<u>Opbrengsten</u>	2024
Sponsoring	635.00
Donaties	147.50
Workshop & Suiting	2750.00
Totaal	4,861.50

<u>Kosten</u>	
Huisvesting	8,861.50
Winkelkosten	115.68
Algemene kosten	630.87
Totaal	9,603.31

<u>Verlies/ Winst</u>	-4,741.81
------------------------------	-----------

BALANS

<u>Activa</u>	
Vorderingen en overlopende activa	6,365.00
Liquide Middelen	5,755.68
Totaal	12,120.68

<u>Passiva</u>	
Eigen vermogen	12,120.68
Nog te betalen facturen	0.00

<u>TOTAAL</u>	12.120.68
----------------------	-----------

DANKWOORD

2024 was een jaar van verdere groei en samenwerking voor Dress for Success Terneuzen. We willen onze oprechte dank uitspreken aan iedereen die ons heeft gesteund. Dankzij de inzet van onze toegewijde vrijwilligers, de gulle bijdragen van onze donateurs en sponsors en de waardevolle samenwerking met onze partners, hebben we opnieuw vele mensen kunnen ondersteunen op hun weg naar een betere toekomst.

Onze dank gaat ook uit naar alle cliënten die ons hun vertrouwen hebben gegeven. Jullie verhalen blijven ons inspireren en motiveren om door te gaan met ons werk. Samen hebben we opnieuw een verschil kunnen maken, en we kijken vol vertrouwen uit naar 2025, waarin we onze missie voortzetten en nieuwe mogelijkheden voor groei en impact omarmen.

Met dankbare groet,

Bestuur, Dress for Success Terneuzen





Presentatie
advies



Styling
advies



Passende
outfit

Contacteer ons

+31 614005177

terneuzen@dressforsuccess.nl

Follow us



TERNEUZEN | DRESS FOR SUCCESS

Dress for Success is een organisatie zonder winstoogmerk.