

2025-2029

BELEIDSPLAN



DRESS FOR SUCCESS®
LEIDEN

Stichting Dress for Success
Leiden
2025-2029

1. Inleiding

Dress for Success Leiden is een vrijwilligersorganisatie. Onze missie is om economische zelfstandigheid te bevorderen. Wij doen dat door mensen met een uitkering of minimum inkomen die op zoek zijn naar (beter) werk, vrijwilligerswerk, stageplaats of die starten als zzp'er gratis een set professionele kleding te geven en daarbij ook advies met betrekking tot presentatie. Wij dragen hiermee bij aan het vergroten van kansen op de arbeidsmarkt voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en daarmee de sociale inclusie bevorderen.

Onze winkel is er voor de hele regio; van de Duin- en Bollenstreek, Leiden, Rijnstreek tot en met Zoetermeer en Zoeterwoude.

Onze doelgroep bestaat uit mensen met een kleine beurs (bijvoorbeeld met een uitkering of minimum inkomen) die op zoek zijn naar (beter) werk, vrijwilligerswerk, stageplaats of die starten als zzp'er.

Dit beleidsplan beschrijft de doelstellingen, werkwijze, financiële structuur en toekomstplannen van Stichting Dress for Success Leiden voor de periode 2025-2029. Het document dient als leidraad voor het bestuur en vrijwilligers, als informatiedocument voor belanghebbenden en voldoet aan de vereisten die de Belastingdienst stelt aan ANBI's.

2. Gegevens van de stichting

Naam:	Stichting Dress for Success Leiden
RSIN/fiscaalnummer:	854974908
KvK nummer:	62830759
Adres:	Janvossensteeg 65, 2312 WD Leiden
Telefoonnummer:	06-14232372
E-mail:	winkel.leiden@dressforsuccess.nl
Website:	www.dressforsuccess.nl/leiden
IBAN:	NL69 RABO 0191 9429 95

3. Missie, visie en doelstellingen

3.1 Missie

De missie van Stichting Dress for Success Leiden is het vergroten van economische onafhankelijkheid van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt door hen te voorzien van professionele kleding en persoonlijk advies voor sollicitatiegesprekken en de werkvloer.

3.2 Visie

Wij streven naar een samenleving waarin iedereen, ongeacht financiële situatie, gelijke kansen heeft op de arbeidsmarkt en waarin duurzame mode bijdraagt aan zowel het welzijn van mensen als aan het milieu.

3.3. Doelstellingen 2025-2029

1. Het ondersteunen van minimaal 250 werkzoekenden per jaar met passende kleding en presentatieadvies, met de wens om dit aantal te laten groeien.

2. Het verstevigen van het bestaande netwerk van doorverwijzers en binnen Leiden het netwerk uit te breiden.
3. Het vergroten van de naamsbekendheid in de regio Leiden en omstreken.
4. Het consolideren van een solide financiële basis door diversificatie van inkomstenbronnen.
5. Het onderzoeken van het nut van ontwikkelen van aanvullende programma's gericht op werknemersvaardigheden en zelfvertrouwen, eventueel in samenwerking met andere organisaties.
6. Onderzoeken haalbaarheid van een vestiging in Den Haag.
7. Het stimuleren van bewustwording omtrent duurzame mode.

4. Werkwijze en activiteiten

4.1 Kernactiviteiten

- **Kledingverstrekking:** Werkzoekenden worden op afspraak ontvangen en door vrijwilligers begeleid bij het selecteren van passende kleding voor sollicitatiegesprekken.
- **Presentatieadvies:** Naast kleding ontvangen cliënten advies over presentatie, houding en non-verbale communicatie.
- **Nazorg:** Na de sollicitatie kunnen cliënten terugkomen voor aanvullende werkkleding indien zij een baan hebben verkregen.

4.2 Ondersteunende activiteiten

- **Kledinginzameling:** Het actief werven van kwalitatieve sollicitatiekleding via particulieren en bedrijven.
- **Kleding sorteren en beheren:** Het beoordelen, sorteren, repareren en stomen van gedoneerde kleding.
- **Vrijwilligersmanagement:** Het werven, opleiden en begeleiden van vrijwilligers.
- **Netwerken:** Het onderhouden van contacten met doorverwijzers, gemeentes, donateurs en andere stakeholders.
- **Voorlichting en promotie:** Het organiseren van presentaties en deelname aan evenementen om de bekendheid te vergroten.

5. Doelgroep

De primaire doelgroep van Stichting Dress for Success Leiden bestaat uit werkzoekenden met een minimaal budget die een steuntje in de rug kunnen gebruiken bij hun sollicitatieproces voor betaalde baan, stage of vrijwilligerswerk. Dit betreft onder andere:

- Bijstandsgerechtigden
- Werkzoekenden met een WW-uitkering
- Statushouders
- Schoolverlaters zonder middelen
- Ex-gedetineerden
- Mensen met een arbeidsbeperking
- Mensen die kleding nodig hebben om hun baan te behouden
- Mensen die solliciteren naar een betere baan

De meeste cliënten worden doorverwezen door erkende partners zoals gemeentelijke sociale diensten, UWV, re-integratiebureaus, vluchtelingenwerk en andere maatschappelijke organisaties. Cliënten kunnen ook op eigen initiatief en afspraak maken.

6. Organisatiestructuur

6.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie leden en komt minimaal zes keer per jaar bijeen. De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Eventuele onkosten kunnen worden vergoed.

De huidige bestuurssamenstelling:

- Voorzitter: Ingrid Römer-van Lith
- Secretaris: Tilly Oudhuis
- Penningmeester: Gerben van den Berg
- Algemeen bestuurslid (winkelmanager): Liesbeth Dijkdrent
- Algemeen bestuurslid: Mayke Hoogbergen

6.2 Dagelijkse leiding

De dagelijkse leiding in de winkel is in handen van een coördinator die verantwoordelijk is voor de operationele zaken. Deze functie wordt op vrijwillige basis ingevuld.

6.3 Vrijwilligers

De stichting werkt met een team van vrijwilligers die verschillende taken uitvoeren:

- Kledingadviseurs
- PR-medewerkers
- Administratieve ondersteuning

7. Financiën

7.1 Inkomsten

De totale jaarlijkse inkomsten zijn ongeveer EUR 40.000.

De stichting verkrijgt haar inkomsten uit:

- Subsidies van gemeenten in de regio Leiden
- Bijdragen van doorverwijzende instanties
- Donaties van particulieren en bedrijven
- Fondsen en stichtingen
- Sponsoring in natura (kleding, diensten)
- Verkoop van overtollige kleding

7.2 Uitgaven

De totale jaarlijkse uitgaven zijn ongeveer EUR 40.000.

De uitgaven van de stichting bestaan voornamelijk uit:

- Huisvestingskosten (huur, energie, water)
- Kosten voor kleding en schoenen (bijvoorbeeld afwijkende maten)
- Kosten voor activiteiten met vrijwilligers
- Kantoorkosten en communicatie
- PR- en marketingkosten

7.3 Beheer van vermogen

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door de penningmeester, onder verantwoordelijkheid van het bestuur. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de werkzaamheden. Als reservering wordt gestreefd naar een bedrag waarmee de vaste lasten voor een jaar kunnen worden gedekt.

7.4 Financieel beleid 2025-2029

1. Consolideren van financiële zelfredzaamheid door diversificatie van inkomstenbronnen.
2. Consolideren van een continuïteitsreserve van maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten.
3. Jaarlijkse transparante verslaglegging via jaarrekening en jaarverslag.
4. Kostenefficiënte bedrijfsvoering met minimaal 90% van de middelen direct besteed aan de doelstelling
5. Actief fondsenwervingbeleid.

8. Communicatie

Stichting Dress for Success Leiden communiceert met haar doelgroepen en stakeholders via:

- Website met actuele informatie
- Nieuwsbrieven (digitaal, 3x per jaar)
- Social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Jaarverslag
- Gesprekken en bijeenkomsten met samenwerkingspartners
- Persberichten bij belangrijke ontwikkelingen
- Voorlichtingsbijeenkomsten en netwerkevents

9. Monitoring en evaluatie

Om de effectiviteit van onze activiteiten te meten en te verbeteren, hanteren wij de volgende evaluatiemethoden:

- Registratie van doorverwijzingen en succesvolle plaatsingen
- Tevredenheidsonderzoek onder cliënten
- Evaluatiegesprekken met doorverwijzers
- Vijfjaarlijkse strategische heroriëntatie

10. Toekomstplannen 2025-2029

10.1 Korte termijn (2025-2026)

- Het verstevigen van het bestaande netwerk van doorverwijzers en binnen Leiden het netwerk uit te breiden
- Consolideren van de financiële basis
- Vernieuwen van de website (in samenwerking met Dress for Success Nederland)
- Evaluatie en herziening PR/marketingplan incl online zichtbaarheid
- Uitbreiden van samenwerkingsverbanden met bedrijven en instellingen
- Evaluatie van huidige openingstijden
- Moderniseren van het kledingaanbod

10.2 Middellange termijn (2027-2028)

- Onderzoeken of aanvullende dienstverlening zoals workshops en trainingen waarde toevoegt
- Onderzoeken of er behoefte is aan een dependance in gemeente Den Haag
- Vergroten van bereik in de regio

10.3 Lange termijn (2029 en verder)

- Evalueren van de impact en het bereik van de stichting
- Ontwikkelen van een nieuw meerjarenplan 2030-2034

11. Samenwerking

Stichting Dress for Success Leiden werkt samen met diverse partners:

- Gemeenten in de regio Leiden
- UWV
- Re-integratiebureaus
- Vluchtelingenwerk
- Maatschappelijke organisaties
- Bedrijven (voor donaties en stageplekken)
- Andere Dress for Success vestigingen in Nederland
- Kledingwinkels en modebedrijven

12. Slot

Dit beleidsplan is vastgesteld door het bestuur van Stichting Dress for Success Leiden op 1 mei 2025 en wordt jaarlijks geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. Het plan is openbaar en wordt gepubliceerd op de website van de stichting.

Namens het bestuur,
Ingrid Römer-van Lith, Voorzitter
Tilly Oudhuis, Secretaris