



**DRESS FOR SUCCESS**<sup>®</sup>  
NEDERLAND

# Jaarverslag 2021



# Voorwoord



Dress for Success bevordert de economische onafhankelijkheid en zelfstandigheid van mensen die van een minimuminkomen of een uitkering moeten leven. Dit doen wij door hen gratis professioneel te kleden voor een sollicitatiegesprek en hen te ondersteunen met adviezen over presentatie, persoonlijke verzorging en het vinden en behouden van werk.

Ook in 2021 heeft de coronapandemie ons parten gespeeld. Van lockdown naar lockdown kunnen we wel spreken. Met als gevolg dat de winkels voor een behoorlijk deel van het jaar gesloten waren. Die tijd is wel gebruikt om allerlei zaken op te pakken die uitgesteld waren om uit te kunnen voeren bij een gesloten winkel. Bij het bestuur van de vereniging loopt het werk gewoon door. We hebben elkaar veel ontmoet bij het digitale vergaderen.

Jaar 2021 staat in het teken van het derde meerjarenplan. In het najaar is dit meerjarenplan onderschreven door alle leden. Er zijn drie belangrijke punten waar we ons komende jaren op richten: Werken aan de positionering van het merk Dress for Success, betere financiële situatie voor de vereniging en de winkels en meer klanten in de winkels. Voor deze kerndoelstellingen gaan we de komende jaren hard aan de slag.

Dress for Success Terneuzen heeft aan het einde van het jaar de licentie verkregen van Dress for Success Worldwide. Er is ruim anderhalf jaar gewerkt aan een gedegen projectplan. We hebben alle vertrouwen in een mooie start. De opening volgt in 2022!

Ons ambitieniveau is en blijft hoog. Dress for Success levert haar bijdrage voor mensen die worden begeleid naar de arbeidsmarkt. Wij hopen dat wij dat samen met onze donateurs, vrijwilligers, overheden, sponsors en andere betrokken partijen dit jaar zonder beperkingen kunnen doen!

*Anne Bliëk*  
*Voorzitter bestuur Dress for Success Nederland*



# Over Dress for Success

Dress for Success Nederland maakt deel uit van het internationale netwerk van Dress for Success. Dress for Success is een wereldwijde non-profit organisatie met vestigingen in 25 landen. Op een vergelijkbare manier als in Nederland wordt overal ter wereld gewerkt aan het vergroten van de economische onafhankelijkheid van mensen, al kan de aanpak per land verschillen op basis van lokale gewoontes of mogelijkheden.

Dress for Success verschaft representatieve kwaliteitskleding, geschikt voor sollicitaties op verschillende functies, aan mannen en vrouwen in alle maten. Een team van enthousiaste vrijwilligers vanuit verschillende winkels verdeeld over Nederland, helpt werkzoekenden aan passende kleding, geeft tips over styling, verzorging en hoe zich persoonlijke te presenteren.

Dress for Success is van origine een Amerikaans concept. Sinds de oprichting in 1997 heeft Dress for Success zich ontwikkeld tot een netwerk van bijna 150 winkels en zijn meer dan 1.200.000 mensen geholpen bij hun professionele, economische en persoonlijke ontwikkeling.

Dress for Success Nederland werkt nauw samen met het hoofdkantoor van Dress for Success Worldwide in New York. Op deze manier borgen wij de aanpak en werkwijze binnen de Dress for Success-organisatie en delen wij ervaring met Dress for Success winkels en vrijwilligers uit andere landen.

Dress for Success Nederland is een vereniging waarbij alle Nederlandse Dress for Success-vestigingen zijn aangesloten. De Vereniging Dress for Success Nederland is bestuurder van de Stichting Dress for Success Nederland, die de geldelijke middelen beheert. De Stichting Dress for Success Nederland is sinds 9 april 2010 een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

Het landelijk bestuur ondersteunt en faciliteert de winkels bij het realiseren van hun doelstellingen. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden op onbezoldigde basis uit. Wel krijgen zij gemaakte reizen en andere onkosten vergoed.



# Bestuur



**ANNE  
BLIEK**  
VOORZITTER



**EDO  
JONGEJAN**  
PENNINGMEESTER



**JOSJE  
BOOTSMA**  
SECRETARIS



**MAAIKE  
GERRITSEN**  
MARKETING &  
COMMUNICATIE



**CORINE VAN  
POPPEL**  
FONDSENWERVING  
EXTERNE RELATIES



**PATRICE  
STOOP**  
FONDSENWERVING  
EXTERNE RELATIES

# Vrijwilligers

In 2021 waren ruim 240 vrijwilligers betrokken bij Dress for Success, in de winkels, als bestuurslid en in een raad van advies. Zij zijn het hart van de organisatie. In 2021 waren gemiddeld 6 vrijwilligers werkzaam op een officiële werkervaringsplaats of in een re-integratietraject. De ervaring in de winkels vergroot hun kansen om door te stromen naar betaald werk. We zijn trots dat het 8 vrijwilligers is gelukt om door te stromen naar een betaalde baan.



# Klanten

Ruim 90% van onze klanten wordt via verschillende instanties, zoals gemeenten, uitkeringsinstanties, re-integratiebureaus en uitzendbureaus doorverwezen naar één van onze winkels. Hier worden zij gekleed en geadviseerd ter voorbereiding van een sollicitatiegesprek.

Uit cijfers blijkt dat de sollicitanten een hogere kans hebben op een betaalde baan wanneer zij bij een van de winkels van Dress for Success een kleedsessie hebben gehad. In 2021 heeft ruim 80% van onze klanten een betaalde baan gevonden na een bezoek bij een van de winkels van Dress for Success. De meerwaarde hiervan is dat onze klanten succesvol worden begeleid van uitkering naar werk.

De doelgroep sollicitanten bestaat voornamelijk uit mensen die op zoek zijn naar een betaalde baan bij een werkgever. Ook mensen die aan de slag gaan als ZZP-er, stagiaire en vrijwilliger behoren tot onze klanten. We spelen een belangrijke rol voor mensen die minder kansrijk zijn op de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld 50+ers, laagopgeleiden en langdurig werkzoekenden.

In 2022 gaan wij nog meer energie steken in onze contacten met verschillende verwijzende instanties om Dress for Success te promoten. Sinds 2021 zien wij vaker 'participatie' als doel van klanten bij een kleedsessie. Dit zijn mensen die in het kader van re-integratie de eerste stap zetten op de zogenaamde 'participatieladder'. Zij zijn nog niet toe aan het zoeken van betaald werk, maar gaan deelnemen aan activiteiten buitenshuis en hebben daar passende kleding voor nodig. Zij worden door hun begeleider daarvoor naar Dress for Success verwezen. Deze groep werd voorheen geregistreerd onder 'overig' en nam toe van 3% in 2020 naar 15% van onze klanten in 2021.



# Kleedsessies

De afgelopen jaren zagen wij een toenemend aantal kleedsessies in onze winkels. Onze klanten solliciteren vaak succesvol en dat leidt tot steeds meer bezoek aan de winkels. In 2020 nam het aantal kleedsessies af met meer dan 50% ten opzichte van 2019 als gevolg van de COVID-19 maatregelen. Dit jaar nam het aantal weer toe met 33%; een flink herstel maar nog niet op het niveau van 2019 zoals uit dit staatje blijkt:

- 2019: 2595 kleedsessies
- 2020: 1266 kleedsessies
- 2021: 1633 kleedsessies

De meerwaarde voor onze klanten zit met name in een persoonlijk advies op maat, waarbij de klant in de winkel wordt ontvangen, een intakegesprek heeft en vervolgens door onze vrijwillige professionals wordt gekleed. Een advies over 'jezelf presenteren' tijdens het gesprek behoort standaard bij de kleedsessie. Dat het concept van Dress for Success goed bevalt blijkt uit het rapportcijfer. Onze klanten geven ons namelijk een 9,2 voor de dienstverlening.

Opvallend verschil met 2020 is dat het aandeel klanten met een bijstandsuitkering daalde van 68% naar 56%. Daartegenover nam de categorie 'Overig', een verzameling van diverse andere uitkeringen, toe van 9% naar 19%.

# Meer presentie Meer impact

Om zoveel mogelijk mensen te bereiken en nieuwe klanten aan te trekken, presenteert Dress for Success zich op beurzen en evenementen. In 2021 heeft dit 29 keer plaatsgevonden. Behalve persoonlijk advies over kleding en presentatie steekt Dress for Success ook tijd en energie om op andere wijze kennis en kunde over te dragen. In 2021 hebben de 9 vestigingen 79 workshops georganiseerd, met ruim 730 deelnemers. De workshops vonden zowel fysiek als digitaal plaats.

De COVID-19 maatregelen in 2020 en 2021 hebben het aantal evenementen, workshops en deelnemers negatief beïnvloed. Wij verwachten echter dat we in 2022 meer geïnteresseerden weten te bereiken, te enthousiasmeren en weer de aantallen van 2019 kunnen halen of overtreffen.



# Succespercentage

Dress for Success helpt mensen die solliciteren naar een betaalde baan, vrijwilligerswerk, stage of opdracht. Het succespercentage meet of onze klanten hun doel hebben bereikt na een bezoek aan een Dress for Success winkel. In 2021 is het succespercentage wederom hoog en dit onderschrijft de behoefte van werkzoekenden aan Dress for Success.

In 2021 is het succespercentage ten opzichte van 2020 gestegen van 71% naar 80%!

Ruim 70% van de klanten was op zoek naar een betaalde baan of als ZZP-er (2020: 83%).

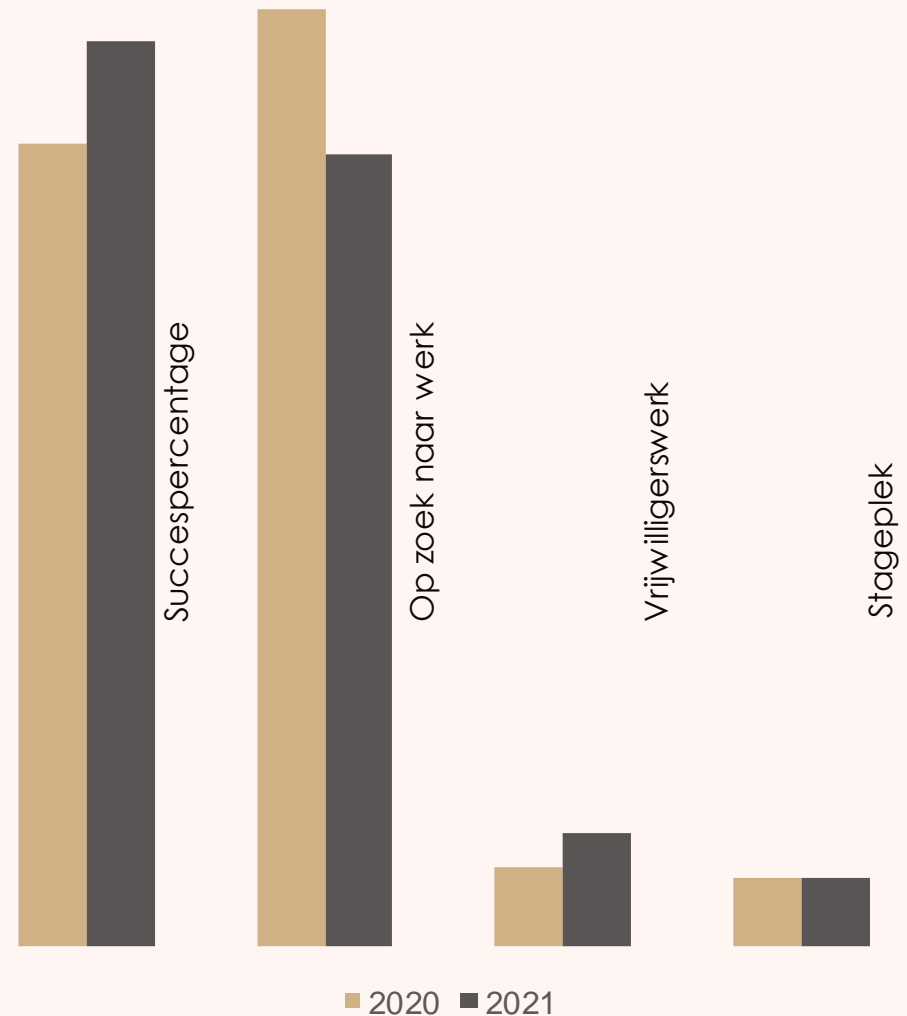
Vrijwilligerswerk was in 2021 het doel van 10% van de klanten (in 2020 was dit 7%). Het percentage klanten dat op zoek was naar een stageplek is gelijk gebleven, namelijk 6%.

Klanten die minder kansrijk zijn op de arbeidsmarkt boekten ook succes, namelijk:

80%: 50+ers

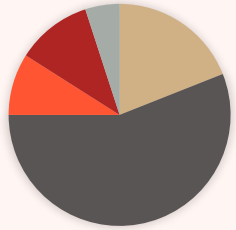
84%: Laagopgeleiden

62%: Langer dan 2 jaar werkzoekenden



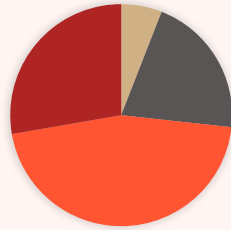
# Klanten in een oogopslag

Soort uitkering



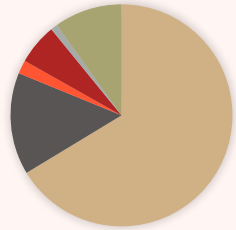
5%: **Arbeidsongeschiktheid**  
 9%: **Werkloosheid**  
 11%: **Geen uitkering**  
 19%: **Overig**  
 56%: **Bijstand**

Opleidingsniveau



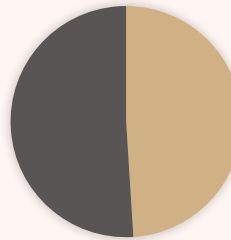
21%: **Laag**  
 6%: **Laagst**  
 46%: **Middelbaar**  
 28%: **Hoog**

Doel klant



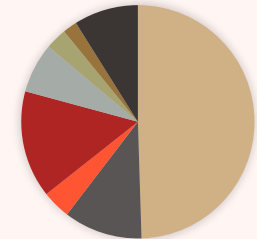
1%: **Uitzendwerk**  
 2%: **ZZP**  
 6%: **Stage**  
 10%: **Vrijwilligerswerk**  
 15%: **Activering**  
 67%: **Betaalde baan**

Man/vrouw



49%: **Man**  
 51%: **Vrouw**

Duur werkzoekend (jr.)



50%: **0 - 0.5**  
 11%: **0.5 - 1**  
 4%: **-1 - 0**  
 15%: **1 - 2**  
 7%: **2 - 3**  
 3%: **3 - 4**  
 2%: **4 - 5**  
 9%: **5 +**

Gekomen op eigen initiatief: 10%  
 Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9.2  
 Aantal verwijzende organisaties: 129  
 Gemiddelde werkzoekend (mnd.): 19  
 Aantal gemeenten/stadsdelen/landen: 127

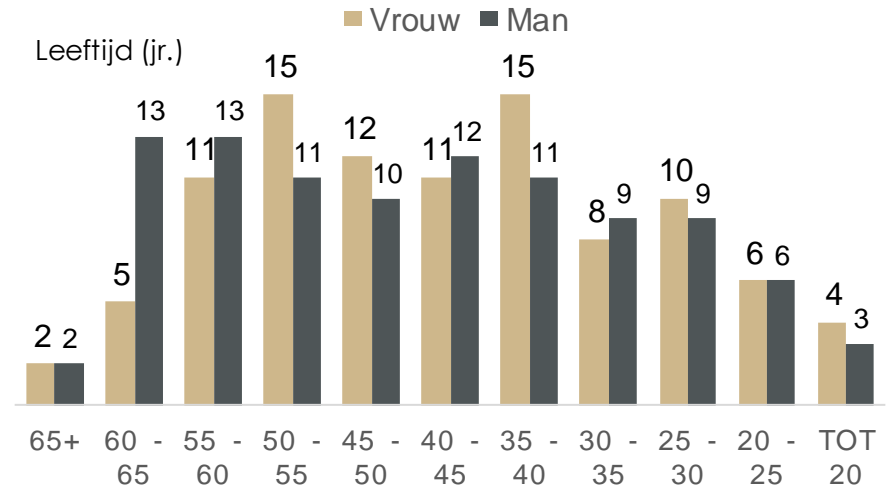
Aantal 1<sup>e</sup> kleedsessies: 1266

Aantal 2<sup>e</sup> kleedsessies: 367

Totaal aantal kleedsessies: 1633

Succespercentage sollicitanten: 80%

Gemiddelde leeftijd: 43.6





# Financiën

Dress for Success heeft een maatschappelijke doelstelling. Wij willen een positieve bijdrage leveren in het traject van mensen naar economische zelfstandigheid. Hiervoor is een stabiele financiële situatie gewenst.

In 2021 was een exploitatietekort van €1100,- begroot. Bezuinigingen en de COVID-19 maatregelen (minder reis- en vergaderkosten) resulteerden in lagere uitgaven dan begroot. De verwachte inkomsten waren hoger door een veiling van de sponsor Fashionchick. Deze ontwikkelingen leidden tot een overschot van €1500,-.

Door de COVID-19 maatregelen gingen in 2020 projecten niet door. Hierdoor was er in 2021 nog een bedrag beschikbaar zodat er ruim €3000,- is toegekend aan de vestigingen voor trainingen en werkbezoeken.

Na vaststelling door de Algemene Ledenvergadering verschijnt het financiële verslag in juni 2022.



# Donateurs & sponsors

Het verbinden van donateurs en sponsors is erg belangrijk want Dress for Success draait op donaties, niet alleen in geld en goederen maar ook in het delen van kennis en kunde. In 2021 is gewerkt aan een fundament voor fondsenwerving dat in de komende jaren vruchten af gaat werpen in financiële steun en partnerships.

Fashionchick, Maandag en Philips hebben ons in 2021 enorm gesteund. De vestigingen hebben in 2021 lokaal ook weer veel donaties ontvangen. Onze dank en waardering hiervoor! Een speciaal dankwoord willen we richten aan Babbage die ons steunt door hun medewerkers over meerdere jaren in te zetten voor Dress for Success. Deze donatie heeft veel impact op korte en lange termijn!

# Dankwoord

Wij willen graag alle betrokkenen, vrijwilligers, vrienden, verwijzers, donateurs en fondsen hartelijk danken voor de steun in 2021.



