



DRESS FOR[®]
SUCCESS
UTRECHT

BELEIDSPLAN

DRESS FOR SUCCESS UTRECHT 2022- 2025

Missie (bedoeling)

Dress for Success Utrecht is er voor mensen met onvoldoende persoonlijk, sociaal en financieel kapitaal. Mensen met een uitkering of klein inkomen, op weg naar vrijwilligerswerk, stage of werkplek. Dress for Success Utrecht ondersteunt mensen in hun streven om actiever deel te nemen aan de samenleving door het verrichten van (on)betaald werk. Wij geloven dat een zelfverzekerde presentatie hieraan bijdraagt en daarom verzorgen wij een passende outfit, professioneel advies en een ondersteunend netwerk voor mensen die een steun in de rug kunnen gebruiken.

Strategie

Onze winkel met betrokken vrijwilligers en de kleding die we aanbieden zijn middelen die ervoor zorgen dat onze echte succesfactor kan ontstaan: verbinding en betekenisvolle ontmoetingen tussen onze vrijwilligers en de klanten. We spreken de wederkerige geefkracht van klanten en vrijwilligers aan en gebruiken kleding hiervoor als hulpmiddel.

De komende jaren willen we nog krachtiger vormgeven aan onze missie, en meer impact hebben voor meer (verschillende) klanten. Om dit mogelijk te maken zetten we in op het bereiken van nieuwe doelgroepen, versterken we onze winkel als ontmoetingsplek, vergroten we ons aanbod aan professionele en representatieve kleding en investeren we in de deskundigheid en klantgerichtheid van onze vrijwilligers aan wie we een fijne en inclusieve werkplek bieden.

Onze ambitie is dat Dress for Success Utrecht een vanzelfsprekend en aansprekend onderdeel wordt in de keten voor mensen die op weg zijn naar werk in de regio Utrecht.

Wij vinden het daarnaast belangrijk dat wij flexibel en proactief kunnen reageren op veranderingen in de maatschappij, zodat we onze dienstverlening hierop kunnen afstemmen.

Doelen

Voor de komende jaren stellen wij onszelf de volgende doelen die we vervolgens jaarlijks uitwerken in een jaarplan:

1. Het vergroten en verbreden van ons klantenbestand, dat tevreden is met onze dienstverlening en ons werk als toegevoegde waarde ervaart.
2. Het verder vergroten van onze zichtbaarheid en vindbaarheid voor klanten en binnen de keten met samenwerkingspartners.
3. Het verstevigen van onze relaties met samenwerkingspartners en onze positie binnen netwerken.
4. Het verder ontwikkelen van Dress for Success Utrecht tot een professionele vrijwilligersorganisatie met faciliteiten die onze vrijwilligers ondersteunen bij het helpen van onze klanten.
5. Het waarborgen van een gezonde financiële basis .
6. Het investeren in een duurzame en maatschappelijk betrokken organisatie.

Inkomsten

- Financiering via de gemeente Utrecht voor mensen met een bijstandsuitkering
- Financiering door het UW bedrijf Utrecht
- Financiering van kandidaten met een stadspas van de gemeente Nieuwegein
- Donaties van Sympany (recycling bedrijf)
- Donaties van particulieren en bedrijven in de vorm van kleding en soms geld
- Sponsoring door bedrijven i.v.m. maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Incidentele financiering via fondsen of subsidie t.b.v. specifieke activiteiten of doeleinden

Beheer en besteding van het vermogen

Het beheer van het vermogen wordt uitgevoerd door de penningmeester samen met de vrijwillige boekhouder en de manager. Per jaar wordt er een begroting opgesteld met hierin opgenomen de posten en reserveringen die dat jaar nodig zijn. Verder is er maandelijks een overzicht van de resultaten van inkomsten en uitgaven. De opbrengsten, donaties komen te allen tijde ten goede van de dienstverlening aan de klanten.

Gegevens

Stichting Dress for Success Utrecht

Niels Bohrweg 121, 3584 CA, Utrecht

Telefoon: 030 - 274 65 63 of 06 24 54 23 84

E-mail: utrecht@dressforsuccess.nl

Website: www.dressforsuccess.nl/utrecht

RSIN/fiscaal nummer 8197.00.988

Bankrekeningnummer: NI03 INGB 004288530

Bestuurssamenstelling; Margot Jansen (voorzitter), Peter Klootwijk (penningmeester), Carolien Satink, (secretaris), Dorien de Wit (algemeen bestuurslid)

Beloningsbeleid

Dress for Success Utrecht is een vrijwilligersorganisatie. Er is een betaalde manager op parttime basis in dienst, we hanteren hierin de CAO welzijn. De adviseurs zijn vrijwilligers en krijgen enkel gemaakte onkosten vergoed. Ook bestuursleden ontvangen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Jaarplan 2022

De doelen uit het beleidsplan 2022-2025 hebben wij voor 2022 hieronder uitgewerkt. Dit is waar wij in 2022 onze energie in willen steken en waar wij voor staan.

1. Vergroten en verbreden van het klantbestand

Onze klant is koning(in). Mede dankzij een goede samenwerking met UW, de Gemeente Utrecht en andere samenwerkingspartners en doorverwijzers komen wij in contact met onze klanten. Wij willen ons bereik verder vergroten, met name in de volgende doelgroepen: statushouders, jongeren (MBO-Utrecht) en mensen die in de schuldhulpverlening zitten en rond de armoedegrens leven. Bovendien investeren we in behoud van ons klanttevredenheidscijfer van minimaal 8.

Acties:

- In 2022 verzorgen wij minimaal 200 kleedsessies gelijk aan voor de Covid periode het geval was.
- Wij werken een plan uit hoe we bovengenoemde doelgroepen beter kunnen bereiken. In dit plan betrekken we ook de wijze waarop wij de relatie met bestaande samenwerkingspartners & doorverwijzers willen versterken en hoe we nieuwe samenwerkingspartijen proberen te vinden.
- Wij gaan een pilot uitvoeren voor de doelgroepen jongeren en statushouders.
- We werken toe naar een winkel die 5 dagen per week open is, van 10 tot 16 uur met alle dagen (klanten)ontmoetingen met (potentiële) klanten. In 2022 zetten we de stap naar 4 hele dagen per week.

2. Verder vergroten van onze zichtbaarheid en vindbaarheid

Wij zijn actief op social media, sluiten wekelijks aan bij de startweek, zijn aanwezig bij banenmarkten, events die t.b.v. de doelgroep georganiseerd worden, bieden werkbezoeken aan in onze winkel om meer te communiceren over onze meerwaarde.

Acties:

- We stellen een PR-communicatieplan op De belangrijkste acties in 2022 zijn:
 - 4 keer per jaar een nieuwsbrief versturen
 - gericht contact opnemen met buurtteams en werkwinkel in de wijken van Utrecht
 - aanbieden en bekend maken van donateurspakketten
 - storytelling door kandidaten
 - gebruik maken van foto en video (verhalen) t.b.v. socials en op de website

3. Versteven van onze netwerken

Ons netwerk is waardevol en rijk en bestaat uit ambassadeurs, doorverwijzers, gemeenten, bedrijven, (oud) vrijwilligers, kandidaten die in de winkel zijn geweest. Wij willen duidelijker in kaart brengen hoe we optimaler van ons netwerk gebruik kunnen maken en hoe wij zelf van grotere waarde kunnen zijn voor ons netwerk.

Acties:

- Wij maken een netwerkanalyse en bepalen vervolgens welke acties nodig zijn om een blijvend onderdeel te kunnen worden van de keten voor mensen op weg zijn naar werk in de regio Utrecht. De acties die hiervoor nodig zijn beogen wij in 2023 uit te voeren.
- We verzorgen 6 -workshops en lessen voor (potentiele) nieuwe samenwerkingspartners over 'de eerste beste indruk' maken bij solliciteren, de do's en dont's, mensen versterken in hun persoonlijke en sociale kapitaal'.
- We onderzoeken hoe we onze ambassadeurs het beste kunnen inzetten; tegelijkertijd kijken we of aanvulling van ons ambassadeursnetwerk wenselijk is.

4. Professionele en duurzame vrijwilligersorganisatie

Onze winkelvrijwilligers en winkelmanager maken in het contact met de klant het verschil. Naast dat we een tevreden klant voor ogen hebben, zijn wij een fijne en veilige werkplek waarin mensen zich kunnen ontwikkelen. Als uitgangspunt hanteren wij: 'De juiste vrijwilliger op de juiste plek, iedereen is welkom!' We investeren in een vrijwilligersorganisatie waar vrijwilligers zich voor lange tijd aan willen verbinden.

Acties:

- We behouden van de professionele uitstraling van de winkel met een eigentijds en aansprekend kledingaanbod.
- We investeren in de kennis en kunde van onze winkelvrijwilligers, onder andere door een training 'kleur & stijl' aan te bieden en een werkbezoek aan een andere DfS winkel te plannen. In de vrijwilligersoverleggen wordt ook aandacht besteed aan communicatie met klanten, de werkwijzen, verbeterpunten en diversiteit.
- 2 x per jaar zetten we een *mystery guest* in om feedback te krijgen op de kwaliteit van onze dienstverlening.
- We zetten in op een succesvolle samenwerking met Dress NL en andere vestigingen.
- We blijven nieuwe vrijwilligers werven.
- Digitalisering van het roostersysteem.

5. Waarborgen van een gezonde financiële basis

Wij vinden het belangrijk om een financieel gezonde organisatie te zijn. Om dit ook te kunnen blijven willen wij extra inkomsten genereren uit andere bronnen naast de bestaande samenwerkingspartners. Met extra inkomsten maken we de realisatie van de overige doelen mogelijk en vergroten we onze buffer voor onvoorziene omstandigheden. Als bijkomend voordeel vergroten we onze onafhankelijkheid ten opzichte van de huidige samenwerkingspartners.

Acties:

- We proberen afspraken te maken met 3 nieuwe partners, zoals bijvoorbeeld Sagen, Taal doet meer, Exodus, USG-restart, Randstad Baanbrekend.
- We onderzoeken opnieuw de mogelijkheden van structurele(re) samenwerking met andere gemeenten in regio Utrecht.
- We maken de mogelijkheid voor particulieren en bedrijven om financiële donaties te doen via onze website beter mogelijk/zichtbaar.
- We continueren de succesvolle tweejaarlijkse 'sale' in de winkel en onderzoeken hoe we de inkomsten hieruit kunnen vergroten.
- We zoeken verbindingen met nieuwe donateurs en partners, met name in het bedrijfsleven, onder meer via klantenpakketten aan te bieden.

6. Duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid

We vinden het belangrijk om maatschappelijk verantwoord te werken. Dat betekent dat we waar mogelijk bijdragen aan duurzaamheid, door verantwoord om te gaan met mensen, grondstoffen en energie.

Acties:

- We blijven niet gebruikte kleding doorgeven aan goede doelen, zoals Sympany, Terres des Hommes.
- We zoeken nieuwe samenwerkingspartners om niet gebruikte gedoneerde kleding aan door te geven, zoals de Kledingbank, de Tussenvoorziening, vintage winkels.
- We bieden structureel een werkervaringsplek inclusief passende begeleiding voor iemand van UW.

- Wij blijven alert op kansen om zuinig om te gaan met energie en middelen.

Evaluatie van de doelen:

We evalueren de voortgang en resultaten van onze doelen en acties in ieder geval op de volgende momenten:

- Minimaal 4 keer per jaar tijdens de bestuursoverleg Dress for Success Utrecht
- Minimaal 4 keer per jaar tijdens in het werkoverleg tussen het bestuur en de winkelmanager
- Kwartaaloverleg Gemeente Utrecht
- Kwartaaloverleg UW Participatiebedrijf
- Minimaal 3 keer per jaar tijdens het vrijwilligersoverleg
- Tijdens individuele gesprekken tussen de winkelmanager en winkelvrijwilligers
- Overleg winkelmanagers Dress for Success Nederland
- 2 keer per jaar in het overleg winkelbesturen Dress for Success Nederland