

JAARVERSLAG 2019



DRESS FOR SUCCESS®

NEDERLAND

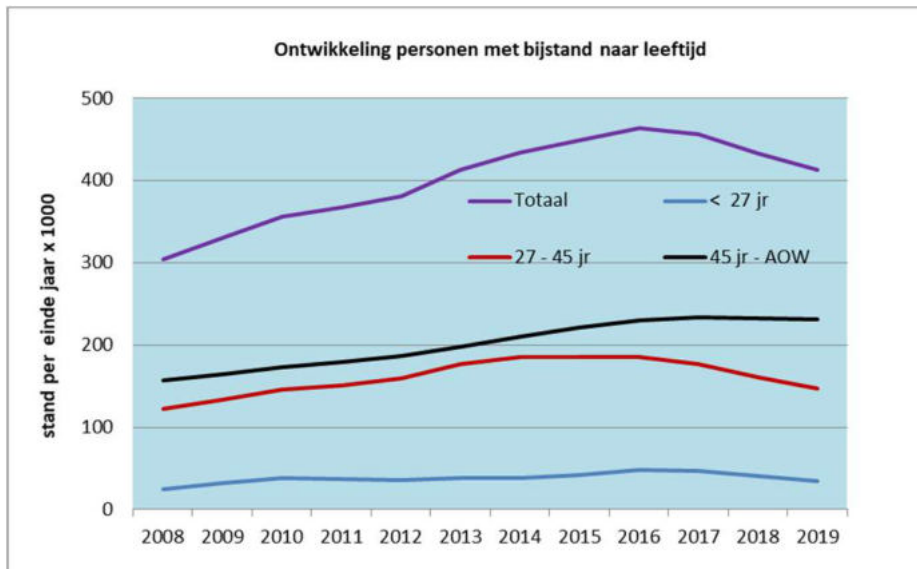


Voorwoord

Dit jaar hebben de negen Dress for Success winkels 9% meer mensen geholpen met een kleedsessie dan vorig jaar. Ook is het succespercentage iets hoger dan vorig jaar: 66%! De vraag naar kleedsessies blijft gestaag toenemen. Meer instanties weten de weg te vinden naar de diensten van onze winkels.

Toch kunnen we op grond van de cijfers van het CBS meer mensen bereiken dan we nu doen. Ondanks de aantrekkende arbeidsmarkt is er voor Dress for Success nog een groot klantenpotentieel. Uit onderstaande bewerking van CBS-cijfers blijkt dat het totaal aantal mensen met bijstand sinds 2016 flink is gedaald, maar dat geldt niet voor mensen boven 45 jaar. Een groot deel van onze klanten valt in deze leeftijdsgroep. Ook blijkt dat in 2019 nog steeds 36% meer mensen van bijstand afhankelijk zijn dan in 2008, het jaar van de financiële crisis. Wat de gevolgen van de corona-crisis zullen zijn, valt nog niet te overzien.

Er is nog genoeg te doen!



Ontwikkelingen

In het kader van onze ontwikkelingsvisie is dit jaar gestart met regionale samenwerking. Met de winkels -verdeeld in drie regio's- is verkend op welke wijze van elkaar kan worden geleerd en om samen de uitdaging -meer klanten, meer bereik- stevig aan te pakken. Daarbij is onze missie aantrekkelijk voor verwijzers: Vrouwen en mannen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Meer winkels?

In enkele regio's, met name in het oosten en zuidwesten, is Dress for Success niet aanwezig. We krijgen wel elk jaar verzoeken van initiatiefnemers om een winkel te starten, vaak in een gebied waar nog geen winkel is. Ook dit jaar hebben veertien initiatiefnemers contact gezocht met ons om een winkel te starten. Geen van hen heeft de eindstreep gehaald. Naast het vele voorbereidingswerk voor de licentie is het verkrijgen van de benodigde financiën een struikelblok.



Bestuur

De samenstelling van het bestuur eind december 2019:

Anne Bliëk, voorzitter
Edo Jongejan, penningmeester
Josje Bootsma, secretaris
Maaïke Gerritsen, bestuurslid Marketing & Communicatie

Vrijwilligers

Ruim 200 vrijwilligers, in ondersteunende rollen en als bestuurders, zijn betrokken bij Dress for Success, zij zijn het hart van de organisatie.

Gemiddeld over het jaar waren 12 vrijwilligers werkzaam op een officiële werkervaringsplaats of in een re-integratietraject. Hun ervaring in de winkels vergroot hun kansen om door te stromen naar betaald werk. We mogen er trots op zijn dat dit 17 vrijwilligers is gelukt.



Uitbreiding van de winkel in Maastricht

Verwijzers

Van de klanten komt 94% op verwijzing naar de winkels en 6 % op eigen initiatief. De winkels werken in 2019 samen met in totaal 162 verwijzende organisaties zoals gemeenten, uitkeringsinstanties, re-integratiebureaus, werkgeversorganisaties, projectbureaus, voedselbanken enz. Dat zijn onmisbare schakels in de keten van uitkering naar werk.

Waardering

Gemiddeld geven de klanten Dress for Success 9,0 als rapportcijfer. De waardering van klanten zonder succes bij hun sollicitatie is slechts 0,4 lager dan van de klanten met succes. Die klanten laten weten dat deze keer helaas niet geslaagd zijn, maar dankzij Dress for Success goed voorbereid zijn op de volgende sollicitatie.

Klanten en resultaten 2019

Over de jaren 2015 en 2017 publiceerde Dress for Success uitgebreide analyses van de klanten en de bereikte resultaten. Over het jaar 2019 volstaat een korter overzicht, waarin de nadruk ligt op de ontwikkelingen t.o.v. 2018. Het rapport Klanten en resultaten 2017 is op de website te vinden.



Kledingcontainer op de Zuidas in Amsterdam

Kleedsessies en klanten

Het aantal kleedsessies groeit ook dit jaar weer met 9% naar 2594. Vooral de winkels in Amsterdam, Hoogezand-Sappemeer, Maastricht en Rotterdam dragen hier aan bij.

Een aantal klanten komt in een jaar meer dan 1 keer in de winkel. Daardoor is het aantal klanten kleiner dan het aantal kleedsessies. Het aantal klanten groeit in 2019 met 11 % naar 2398.

Het profiel van deze klanten is af te lezen in het bijgevoegde overzicht 'Klanten en resultaten in een oogopslag'. Op de variabelen geslacht, leeftijd, soort uitkering, opleidingsniveau en duur werkzoekend zijn de verschillen met 2018 gering.

Succes

Het succespercentage van de klanten stijgt in 2019 naar 66 %, net iets hoger dan de 64% in 2018. En ook dit jaar is 90% van de klanten op zoek naar betaald werk, in een betaalde baan of als ZZP-er. Het succespercentage is niet lager bij klantengroepen waarvan bekend is dat ze minder kansrijk zijn op de arbeidsmarkt. De succespercentages zijn ook hoog bij 50+-ers (68 %), laagopgeleiden (64%) en mensen die langer dan 2 jaar werkzoekend zijn (64%).

Help Nederland vooruit

Winnaars 2019-2020



1 Dress for Success Eindhoven

Dress for Success Eindhoven geeft advies over persoonlijke presentatie, uitstraling en kleding. Het stelt passende en representatieve kledingstukken beschikbaar aan mensen die dit nodig hebben. Ruim 64% van hen solliciteert vervolgens met succes. Op deze manier is Dress for Success een belangrijke schakel in de keten die leidt tot re-integratie op de arbeidsmarkt. Met deze donatie wil Dress for Success Eindhoven ontbrekende kledingstukken en schoenen aanschaffen, zodat iedereen op eigenrijde wijzen en vol zelfvertrouwen op weg kunnen naar werk.

Donateurs

Aan de jaarlijkse ING-actie deden vier winkels mee. Eindhoven werd 1^e in de regio en won daarmee € 5.000. Ook Leiden (€ 1.500), Gorinchem (€ 2.000) en Hoogezand-Sappemeer (€ 2.000) vielen in de prijzen

Gemeenten

Gemeenten zijn belangrijke partners van Dress for Success. Hun subsidies voorzien in een groot deel van de inkomsten van de winkels. Zonder deze subsidies kunnen de winkels niet bestaan. De klanten van Dress for Success zijn in 2019 woonachtig in 142 gemeenten, van Aalsmeer tot Zwolle. Dat betekent dat in 37 % van de gemeenten klanten van Dress for Success wonen. Er is dus ruimte voor uitbreiding.



Voor en na: een wereld van verschil

Meer presentie, meer impact

Dress for Success geeft niet alleen kleedsessies en advies. De winkels presenteren zich in 2019 op 97 beurzen en markten, met duizenden bezoekers. De winkels hebben in 2019 maar liefst 276 workshops gehouden, met in totaal 2622 deelnemers. Dit betreft bijvoorbeeld groepen deelnemers in gemeentelijke re-integratietrajecten en ZZP-ers.



Winkelmanagers bijeen

Financiën

Het wegvallen van een meerjarige sponsor maakte het noodzakelijk zonder betaalde bureaumanager te gaan werken. De werkzaamheden worden nu door bestuursleden en vrijwilligers uitgevoerd. Als gevolg hiervan zijn de kosten flink gedaald. Een tekort van € 7.000 was begroot, te dekken uit de reserve. Door zuinig aan te doen is en dankzij donaties is het gelukt het tekort te beperken tot ca € 3.500.

Een ruime bijdrage van Dress for Success Worldwide stelde ons in staat een aantal projecten te financieren, waaronder een verbetering van het registratiesysteem voor de winkels, een pakket trainingen voor de winkelmedewerkers en een informatieboekje voor de klanten. Na vaststelling door de Algemene Ledenvergadering verschijnt het financiële verslag in juni 2020.

Klanten en resultaten in een oogopslag

Aantal 1e kleedsessies: 2179
Aantal 2e kleedsessies: 416
Totaal aantal kleedsessies: 2595

Aantal unieke klanten: 2329

Succespercentage sollicitaties: 66%

Gemiddelde leeftijd (jr): 42,7

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 21,9

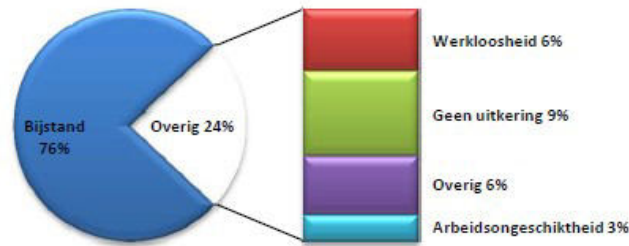
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,0

Gekomen op eigen initiatief: 6%

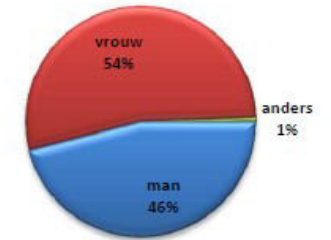
Gekomen op verwijzing: 94%

Verwijzende organisaties: 129

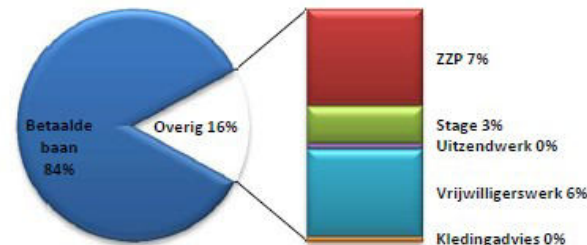
Gemeenten/stadsdelen/landen: 149



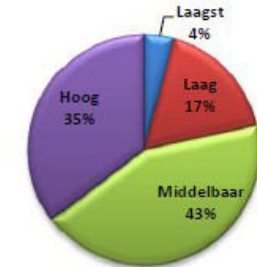
Soort uitkering



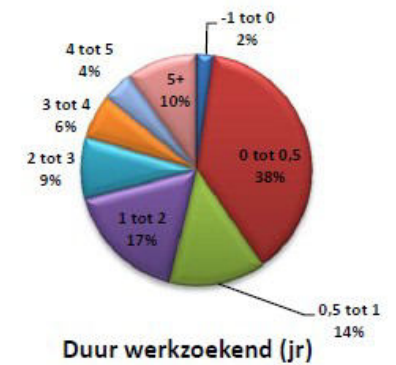
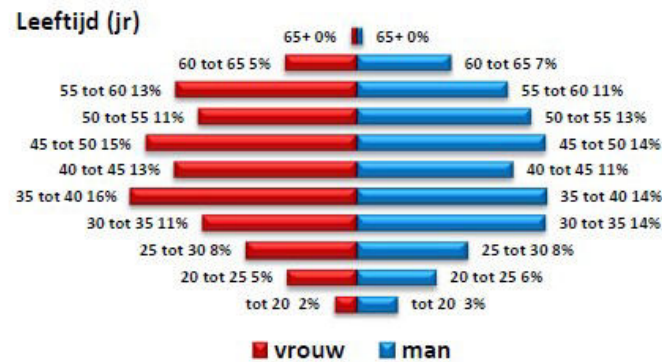
man/vrouw/anders



Doel klant



Opleidingsniveau



Duur werkzoekend (jr)