



Jaarverslag 2017

Voorwoord

Dress for Success helpt mensen op weg naar economische zelfstandigheid. Dit kan alleen met de inzet en betrokkenheid van veel vrijwilligers. Het zijn er inmiddels meer dan driehonderd. Mooi nieuws is dat er afgelopen jaar een nieuwe vestiging is bijgekomen in Hoogezand-Sappemeer. Helaas is de winkel in Almere begin 2017 gestopt, wegens gebrek aan financiële middelen. Het is belangrijk om te laten zien wat de impact van ons werk is. Uit de cijfers blijkt dat 63% van onze klanten succesvol heeft gesolliciteerd. Ook doen een aantal vrijwilligers bij Dress for Success werkervaring op in leer- en werkervaringsplaatsen. Daarnaast houden zij hun vaardigheden op peil als zij onverhoopt even zonder werk zijn. In dit beknopte jaarverslag leest u meer over ons werk en de resultaten.

Het financiële jaarverslag 2017 vindt u na vaststelling door de Algemene Ledenvergadering hier.

Meerjarenplan 2018-2020 'Schakel in de keten'

Dress for Success Nederland heeft een meerjarenplan 2018-2020 opgesteld, getiteld 'Schakel in de keten'. Daarin staat onder meer dat Dress for Success in de nabije toekomst minder afhankelijk wil zijn van verwijzers en subsidieverleners. Onze ambitie is: nog veel meer dan nu een professionele not-for-profit organisatie worden. Met kleedsessies, workshops en evenementen hebben we al een stevige lokale impact, maar we zien kansen om deze te vergroten. We willen een organisatie worden die voor meer partijen een rol speelt in het traject naar werk, ook voor én na het moment van solliciteren.

Actiepunten zijn: grotere naamsbekendheid en zichtbaarheid, meer samenwerken met organisaties die streven naar het vergroten van economische zelfstandigheid, die werken aan armoedebestrijding en die een parallelle economie willen realiseren. Zo willen we in onze winkels een veilige plek bieden om werkervaring op te doen. We gaan nieuwe diensten aanbieden en nieuwe doelgroepen aanboren. Maar de kern van Dress for Success blijft: passende kleding en persoonlijk advies.

De Algemene Ledenvergadering heeft in 2017 ingestemd met dit meerjarenplan.

Uniforme huisstijl

Het afgelopen jaar is een nieuwe, uniforme huisstijl ontwikkeld. Deze huisstijl straalt professionaliteit en eenheid uit, en draagt bij aan het versterken van de landelijke herkenbaarheid van Dress for Success.

Start Foundation

Dankzij de ondersteuning van Start Foundation hebben wij verder kunnen werken aan de professionalisering van onze organisatie. We zijn in gesprek over een steviger fundament voor Dress for Success Nederland en een meer solide financiële basis voor alle winkels en de vereniging.



Resultaten van onze winkels

- Totaal vonden 2188 kleedsessies plaats
- 63% van de klanten had een geslaagde sollicitatie
- Van de klanten was 49% vrouw en 51% man
- Het gemiddelde rapportcijfer dat onze klanten gaven was 8.8

Het aantal kleedsessies was iets lager dan in 2016. Dit heeft te maken met het feit dat een winkel vanwege onvoldoende financiën zijn deuren moest sluiten, en dat een andere winkel een aantal maanden moest sluiten vanwege het niet beschikbaar zijn van huisvesting. Het aantal klanten dat slaagt in het vinden van een baan en de hoge waardering, zijn resultaten om trots op te zijn.

Nieuwe vestiging in Hoogezand-Sappemeer

We hebben er een nieuwe winkel bij in Hoogezand-Sappermeer. Vorig jaar heeft de Commissaris van de Koning in Groningen, René Paas, de winkel geopend. Het is een shop-in-een-shop in Kledingbank Maxima. De initiatiefnemer Henk Slagter wilde al heel lang een Dress for Success winkel. "We beschikken al over een winkel met voldoende ruimte, 400 m², en over voldoende kleding. In de kledingbank hebben we een aparte vestiging gemaakt voor Dress for Success, waar mensen op afspraak kleding kunnen uitkiezen en passen en waar ruimte is voor een persoonlijk gesprek en begeleiding door onze vrijwilligers", verklaart Slagter. Dress for Success Nederland is heel blij met de nieuwe winkel, omdat daarmee Dress for Success ook in de provincie Groningen vertegenwoordigd is.



Linksboven: René Paas (Commissaris van de Koning in Groningen) opent de winkel. Linksonder: Anne Bliet (Voorzitter Dress for Success Nederland) overhandigt de licentie van Dress for Success Worldwide. Rechts: Ria Sybesma; nieuwe coördinator van Dress for Success Hoogezand-Sappemeer



Fundraising dinner tienjarig bestaan Leeuwarden

Op 10 oktober vierde Dress for Success Leeuwarden zijn tienjarig bestaan, met een fundraising dinner en modeshow in het Friesland College.

Met het oog op de doelstelling van Dress for Success speelden werkzoekenden een prominente rol bij deze show. Op de rode loper toonden zij kleding uit de collectie van Dress for Success en presenteerden zij zich tegelijkertijd via een korte pitch aan het publiek. Tijdens het diner in restaurant Amuse – leerbedrijf van het Friesland College - kregen zij vervolgens volop gelegenheid om te netwerken in het gezelschap van zo'n tachtig personen.



Fotografie: Jason Stuurhaan Fotografie & Media Art

Amsterdam doet mee aan programma Oranje Fonds

Dress for Success Amsterdam is door het Oranje Fonds geselecteerd om het programma 'Meedoen, samen uit de armoede' te volgen. Corina Koekenbier, manager van Dress for Success in Amsterdam, is initiatiefneemster. De winkel in Amsterdam is samen met 21 andere initiatieven gekozen uit ruim honderd aanmeldingen. Het programma is eind vorig jaar gestart en is bedoeld voor bestaande sociale initiatieven. Met het programma wil het Oranje Fonds bevorderen dat mensen in armoede meer meedoen in onze samenleving. Aan het eind van de programmaperiode zijn de deelnemende sociale initiatieven beter toegerust en bereiken zij meer mensen. Het Oranje Fonds steunt de initiatieven met geld, coaching, trainingen en zichtbaarheid.

Het Oranje Fonds heeft een filmpje gemaakt over Dress for Success Amsterdam. [Klik hier](#) om het filmpje te bekijken.

Sponsors

Ook hier kunnen we mooi nieuws melden: het online modebedrijf Klingel bestaat dit jaar 25 jaar en dat wil het bedrijf graag groots vieren. Eind 2017 heeft Klingel daarom contact opgenomen met Dress for Success Nederland. Klingel omschrijft zich als een sympathiek, nuchter en positief merk en ziet een connectie met het goede doel van Dress for Success. Klingel wil de vrouw op leeftijd die wil re-integreren helpen: hoe haal je het beste uit jezelf? Begin 2018 worden de plannen voor de samenwerking verder uitgewerkt. Er komt een jubileumcollectie waarvan een deel van de opbrengst naar Dress for Success Nederland gaat.



Raad van Advies

Dress for Success Nederland heeft een Raad van Advies ingesteld. Voorzitter is Patrice Hijsterborg. Overige leden zijn Arno Bloem en Aukje Smit. De raad, die bestaat uit leden met een relevant netwerk, kan gevraagd en ongevraagd advies uitbrengen aan het bestuur van Dress for Success Nederland. De leden adviseren vanuit hun professionele deskundigheid over onderwerpen als arbeidsmarkt, communicatie en fondsenwerving.

Internationale Conferentie in San Francisco

Ook dit jaar was Dress for Success Nederland goed vertegenwoordigd op de jaarlijkse conferentie van Dress for Success Worldwide in San Francisco. Twee winkelmanagers en een bestuurslid van Dress for Success Nederland hebben deelgenomen en kwamen met veel ideeën en energie terug.



VLNR: Bertine Oudesluijs (winkelmanager Dress for Success Eindhoven), Corina de Feijter (bestuurslid Dress for Success Nederland), Joi Gordon (CEO Dress for Success Worldwide), Corina Koekenbier (winkelmanager Dress for Success Amsterdam)

Bestuurssamenstelling

De bestuurssamenstelling eind 2017:

- Anne Blik (voorzitter)
- Edo Jongejan (penningmeester)
- Josje Bootsma (secretaris)
- Corina de Feijter
- Yvette van Aarle

