



DRESS FOR SUCCESS®
EINDHOVEN



Beleidsplan 2020

december 2019
Bertine Oudesluijs



Beleidsplan 2020 Dress for Success Eindhoven

De missie van Dress for Success® is mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, representatieve kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Dress for Success Eindhoven zet zich sinds 2009 in voor werkzoekenden met een uitkering of een minimum inkomen. Dit doen we door het geven van presentatie-advies en het verstrekken van passende kleding, zodat werkzoekenden vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. Daarnaast biedt de organisatie haar winkelmedewerkers alle ruimte om te leren, vaardigheden te trainen en ervaring op te doen. Zo is Dress for Success ook een opstap naar werk.

Ruim 3100 klanten ontvingen presentatieadvies en een set representatieve kleding voordat ze op sollicitatiegesprek gingen. Zo'n 5000 werkzoekenden volgden een workshop over het belang van de eerste indruk en hoe kleding daarbij in te zetten. Van hen slaagt 60-65% er vervolgens in een baan te bemachtigen. Op deze manier is Dress for Success een belangrijk schakel in de keten die leidt tot re-integratie op de arbeidsmarkt.

Doelen:

1. Financiering door gemeente Eindhoven voor 2 jaar (2021-2022) waarborgen.
2. 375 werkzoekenden kleden en 80 workshops aan werkzoekenden.
3. Hoge klanttevredenheid, klanten waarderen Dress for Success gemiddeld met 9.
4. Team vrijwilligers is divers en dienstverlening blijft van hoge kwaliteit.
5. Kleding is van zeer goede kwaliteit.

Toelichting:

1. Financiering door gemeente Eindhoven voor 2 jaar (2021-2022) waarborgen.

Actie:

- Met vertegenwoordigers van de gemeente Eindhoven is reeds afgesproken in september de hiervoor benodigde acties uit te voeren.

2. 375 werkzoekenden kleden en 80 workshops aan werkzoekenden.

Acties:

- Workshops 'Dress for Success' bij het Participatiebedrijf.
- Samenwerking met verwijzers uit alle 5 gemeentes van de Gemeenschappelijke Regeling Werkvoorziening Regio Eindhoven.
- Workshops 'Dress for Success' aan werkzoekenden bij Neos, Futuris, Buzinezzclub en Stichting Nieuwkomers.
- Opname in curriculum van VSO en praktijkscholen.
- Nieuws via sociale media optimaliseren.

3. Klanten waarderen Dress for Success gemiddeld met 9.

Acties:

- De winkel heeft een toegankelijke gastvrije uitstraling.
- Winkelmedewerkers zijn optimaal toegerust voor hun taak.
- Er is voldoende representatieve en kwalitatief goede kleding.

4. Team vrijwilligers is divers en dienstverlening blijft van hoge kwaliteit.

Acties:

- Dress for Success biedt een taalstageplaats voor nieuwkomers en een werkervaringsplaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- De winkelmedewerkers krijgen als team 4 trainingsdagdelen aangeboden. Daarnaast worden er zonodig extra trainingsavonden aangeboden voor nieuwe winkelmedewerkers.
- De winkelmedewerkers leren van elkaar.
- De winkelmedewerkers hebben de gelegenheid op werkbezoek te gaan bij andere vestigingen.

5. Kleding is van zeer goede kwaliteit.

Acties:

- Kledinginzamelingen bij bedrijven organiseren.
- Zeer strikte selectie.

Evaluatie van doelen:

- Bestuursvergadering (4 keer per jaar)
- Voortgangsgesprek bestuur – manager (4 formele overlegmomenten)
- Kwartaalrapportages door manager
- Teamoverleg (4 keer per jaar)
- Individuele gesprekken winkelmedewerkers