



DRESS FOR SUCCESS®
EINDHOVEN



STRATEGISCH PLAN

2021 - 2026

*Goed
gekleed
op weg
naar werk*



Strategisch plan Dress for Success Eindhoven 2021-2026

De missie van Dress for Success® is mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Dit doen we door het geven van presentatie-advies en het verstrekken van passende kleding, zodat werkzoekenden vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. Daarnaast biedt de organisatie haar winkelmedewerkers alle ruimte om te leren, vaardigheden te trainen en ervaring op te doen. Zo is Dress for Success ook een opstap naar werk.

Dress for Success heeft zich in 12 jaar een vaste plaats verworven als waardevolle maatschappelijke organisatie. Ruim 3200 klanten ontvingen presentatieadvies en een set representatieve kleding voordat ze op sollicitatiegesprek gingen. Zo'n 5200 werkzoekenden volgden een workshop over het belang van de eerste indruk en hoe kleding daarbij in te zetten. Van hen slaagt 60-65% er vervolgens in een baan te bemachtigen. Op deze manier is Dress for Success Eindhoven een belangrijk schakel in de keten die leidt tot re-integratie op de arbeidsmarkt. Deelnemers van Dress for Success spreken hun waardering uit en geven een 9,4. Dit succes is alleen mogelijk door de vrijwillige inzet van een enthousiast team klantadviseurs aangestuurd door een professional, een betrokken meewerkend bestuur en actieve ambassadeurs uit het bedrijfsleven.

De gemeente Eindhoven ondersteunt Dress for Success vanaf de start. De laatste jaren samen met andere gemeenten van de Gemeenschappelijke Regeling Werkvoorziening Regio Eindhoven (GRWRE). Driessen HR is al jaren vaste partner. Dress for Success krijgt ondersteuning door tal van organisaties, personen en bedrijven middels kledingdonaties en diensten.

De visie van het bestuur van Dress for Success Eindhoven is dat Dress for Success Eindhoven opgenomen zou moeten worden in alle bestaande arbeidsmarktstructuren van de GRWRE. Dress for Success Eindhoven heeft zich immers al jaren bewezen, de gemeente heeft er (in)direct baat bij. We zijn steeds duidelijker samenwerkingspartner geworden door, met workshops aan groepen en individuele advies- en kleedsessies, vast onderdeel te zijn in het arbeidsprogramma dat de gemeenten haar werkzoekende inwoners aanbieden.

Dress for Success Eindhoven richt zich niet alleen op werkzoekenden naar betaald werk. Ook mensen die vrijwilligerswerk of een werkervaringsplaats zoeken zijn welkom. Startende zzp-ers kunnen ook gebruik maken van onze diensten. Voorwaarde voor al onze klanten is dat zij een minimum inkomen of uitkering hebben.

De basis (team, winkel, marketing) van onze organisatie is op orde. We kunnen nog meer mensen aan. Hoe kunnen we de rol van Dress for Success in de regio blijven bestendigen, zodat meer werkzoekenden gebruik kunnen maken van onze diensten? Graag bespreken wij met onze partners de acties die we hierin samen moeten ondernemen. Daartoe hebben we bijgevoegd document opgesteld.

Dress for Success Eindhoven is actief lid van de vereniging van alle Dress for Success winkels in Nederland. Via deze vereniging maakt zij ook deel uit van de wereldwijde Dress for Success organisatie.

Strategisch plan 2021-2025

Financiering

Waar staan we nu:

- Subsidie jaarlijks vastgesteld door de Gemeenschappelijke Regeling Werkvoorziening Regio Eindhoven (GRWRE).
- Eenmalige sponsoring van serviceclubs en bedrijven
- Ladies Event 2 x per jaar levert particuliere donaties op.
- Kledingdonaties door particulieren en bedrijven.
- Inzet vrijwilligers en bestuur ter waarde van € 200.000.
- Diensten om niet geleverd door bedrijven.

Waar willen we naar toe:

- Continuïteit in financiering blijvend waarborgen.
- Onderzoek naar structurele samenwerking met andere gemeenten.
- Handhaven relatie en waar mogelijk de relatie uitbreiden met sponsors (serviceclubs en bedrijven) en lokale fondsen.
- Jaarlijks terugkerende kledinginzamelingen bij bedrijven.
- Duurzame relatie met bedrijven die diensten om niet leveren.
- Aantal genodigden Ladies Event uitbreiden met succesvolle klanten.

Hoe gaan we dat bereiken:

- Bestuur agendeert de financiering tijdens haar overleg met gemeente (1 x per jaar in september).
- Overleg met andere gemeenten/werkbedrijven over structurele samenwerking. Geen subsidiecontracten op aantal kleedsessie min /max.
- Sponsors en bedrijven die kleding- en diensten doneren worden 1x per jaar uitgenodigd voor bezoek aan Dress for Success met update van resultaten.
- Ladies Event 2 x per jaar voor genodigden van het team van Dress for Success. Dit uitbreiden met het uitnodigen van de succesvolle klanten van het voorliggende jaar.

Doelgroep

Waar staan we nu:

- Voornamelijk bijstandsgerechtigden (60%) op weg naar betaald werk.
- Een gelijke verdeling over laag (24%), middel (32%) en hoog (31%) opgeleiden. 13% van de klanten heeft geen afgeronde vervolgopleiding na basisschool.
- 61% van de klanten is ouder 40 jaar, 20% is tussen de 30 en 40 jaar en 19% is jonger dan 30 jaar.
- De meeste klanten komen via Ergon/Participatiebedrijf, die sinds 2020 weer de centrale poort naar participatie zijn.
- De overige gemeenten van de GRWRE verwijzen niet door. De 13 klanten uit die gemeenten komen via hun traject bij het Participatiebedrijf of op eigen initiatief.

Waar willen we naartoe:

- Jaarlijks minimaal 400 kleedsessies.
- Iedereen met een minimum inkomen op zoek naar werk uit de gemeente Eindhoven, Veldhoven, Valkenswaard, Waalre en Heeze-Leende kan automatisch gebruik maken van de diensten van Dress for Success.
- Het aantal klanten (13) uit de overige gemeenten van de GRWRE wordt verdrievoudigd.

- Dress for Success geeft aan alle groepen van Ergon/Participatiebedrijf een workshop, online of op locatie.
- Deelnemers aan trajecten van Ergon krijgen allemaal een waardebon, ook bij detachering of traject 'Lekker in je vel'.
- Werkzoekenden uit andere omliggende gemeenten, die niet tot GRWRE behoren maken gebruik van de diensten van Dress for Success Eindhoven.
- Jongeren, die buiten de boot dreigen te vallen door arbeidshandicap of doordat ze geen beroepsopleiding hebben gevolgd vormen een nieuwe doelgroep.
- Meer klanten uit de leeftijdsgroep jonger dan 30 jaar.
- Intensieve samenwerking met Summa en Fontys door het geven van workshops aan studenten en het aanbieden van communicatie stageplaatsen/-opdrachten aan studenten van Summa Fashion en Fontys.

Hoe gaan we dat bereiken:

- 4 x per jaar overleg met management Ergon/Participatiebedrijf de resultaten t.o.v. target, nieuwe trajecten en samenwerkingspartners.
- Standaard opname in trajecten naar werk, die de gemeente uitbesteedt aan derden, zoals Buzinezzclub, Springplank040 etc.
- Maandelijks contact met een vaste contactpersoon van Ergon/Participatiebedrijf over input en uitstroom.
- Ergon/Participatiebedrijf nodigt nieuwe participatiespecialisten en werkmakelaars uit voor een voorlichtingsbijeenkomst bij Dress for Success.
- 1 x per jaar overleg met de verantwoordelijke persoon voor Participatiewet uitvoering in Valkenswaard, Veldhoven, Waalre en Heeze-Leende.
- Standaard opname van workshops Dress for Success in het curriculum van de scholen (bijvoorbeeld speciaal onderwijs/vso-pro, school 23 etc.) om hen zo beter voor te bereiden op hun gesprekken met werkgevers i.v.m. stages en werk.
- Inschrijving 3 jaar traject van Oranjefonds om Dress for Success Eindhoven te verjongen. Door een jongere uitstraling trek je meer jongeren klanten aan.

Diensten

Waar staan we nu:

- Dress for Success geeft individuele kleedsessies in de winkel. Hierin wordt de klant geholpen door 2 winkelmedewerkers. Een sessie duurt 1,5 uur.
- Dress for Success gaf tot februari 2020 haar klanten een tegoedbon voor een knipbeurt bij de kapper. Deze kapper heeft zaak beëindigd.
- Dress for Success geeft workshops over de eerste indruk, hoe ziet de werkgever jou en over de taal van kleding hierbij. Deze workshop duurt 1 uur.
- Dress for Success geeft i.s.m. Participatiebedrijf een workshop van 2,5 uur. Daarin krijgen deelnemers eerdergenoemde workshop van 1 uur. Daarna presenteren zij hun pitch en krijgen persoonlijke feedback en passende kledingtips.
- Dress for Success ontvangt deelnemers aan activeringstrajecten in groepen van 4 in de winkel voor een korte workshop en kleedsessie.
- Door de maatregelen i.v.m. bestrijding Covid-19 zijn de groepssessies geannuleerd.
- Dress for Success is gestart met online dienstverlening. Workshops zijn aantal keren geboekt. Waardebonnen voor individuele online advies zijn verstrekt aan verwijzers.
- Stageplaats en/of -opdracht bieden aan studenten Summa Fashion imagestyling en Summa Fashion junior product manager.
- Stage-opdracht sociale media student communicatie van Fontys.

Waar willen we naar toe:

- Handhaven van de individuele kleedsessies in de winkel.
- Iedere klant die het nodig heeft een tegoedbon voor een knipbeurt bij de kapper.
- Uitbreiden van bovenstaande workshop met bijvoorbeeld basale presentatietips
- (Online) workshops geven aan studenten.
- Meer jongeren actief betrekken bij de werkzaamheden van Dress for Success.

Hoe gaan we dat bereiken:

- Handhaven en continueren van bestaande en uitgebreide diensten.
- Actieve benadering studenten Summa Fashion.
- Blijven inzetten op kwaliteit en voldoende vrijwilligers.
- Actief beleid t.a.v. werven jonge vrijwilligers opstellen.
- Activiteiten formuleren die ook in 'eigen' en korte tijd gedaan kunnen worden om vrijwilligerswerk ook voor jongeren aantrekkelijk te maken.

Duurzaamheid

Waar staan we nu:

- Dress for Success draagt bij aan een circulaire economie door hergebruik van gedoneerde kleding.
- De kleding die Dress for Success niet gebruikt, geeft zij door aan een volgend goed doel.
- Dress for Success creëert vrijwilligerswerk.
- Werkzoekende vrijwilligers biedt Dress for Success een mooi netwerk van contacten om hen op weg te helpen naar werk.
- Dress for Success biedt op aanvraag een taalstageplaats aan voor 4 weken, aan leerlingen van School 23.
- Dress for Success biedt 2 werkzoekenden voor 1 dag per week een vrijwilligers/ werkervaringsplaats om te ontdekken wat haar/zijn talenten zijn.
- Dress for Success biedt studenten Summa Fashion stage-opdracht aan ter verdieping van hun studie.

Waar willen we naar toe:

- Handhaven hergebruik kleding.
- Handhaven doorgeven niet gebruikte kleding aan goede doelen.
- Dress for Success biedt 4 x per jaar een taalstageplaats aan voor 4 weken.
- Dress for Success biedt 3 werkzoekenden voor 1 dag per week een vrijwilligers/ werkervaringsplaats aan.
- Dress for Success biedt 2 x per jaar een stage-opdracht aan voor 2-3 studenten van Summa Fashion.
- Samenwerking met New Order of Fashion (jonge modedesigners die allerlei initiatieven hebben op gebied van duurzaam met fashion omgaan).

Hoe gaan we dat bereiken:

- We agenderen dit bij de organisatie DOE (duurzaamheidsorganisatie Eindhoven)
- Afspraken vastleggen met contactpersoon School 23.
- We bieden de vrijwilligers/werkervaringsplaats aan bij diverse organisaties die mensen begeleiden naar werk (Participatiebedrijf, Neos, SVN).
- Afspraken vastleggen met docenten Summa Fashion.
- Concrete afspraken maken over intensieve samenwerking met New Order of Fashion.

Professionele organisatie

Waar staan we nu:

- Klanttevredenheid 9,4.
- Het team klantadviseurs is goed opgeleid.
- De winkel heeft een professionele uitstraling.
- Huisvesting voldoet aan onze ideale wensen.
- Klantregistratiesysteem van Dress for Success NL wordt gebruikt.
- Impactmeting klanten naar werk, bereik aantal werkzoekenden in workshops, vrijwilligers naar werk.
- We leven regelgeving AVG zo goed mogelijk na.

Waar willen we naar toe:

- Klanttevredenheid >9.
- Kennis en kunde van klantadviseurs op hoog peil houden.
- Uitstraling winkel en etalage continueren.
- Nog betere naleving regelgeving AVG.
- Nieuwe huisvesting eind 2021 i.v.m. sloop huidige pand.

Hoe gaan we dat bereiken:

- Individuele kleedsessies handhaven.
- Mystery guest 2 x per jaar.
- 15 uur training per jaar aan het hele team door professionals op gebied van imago, hospitality en communicatie.
- Teamleden verantwoordelijkheid geven voor winkel en etalage.
- Jaarlijks AVG check en zo nodig acties implementeren.
- Netwerk inzetten om de best passende nieuwe huisvesting te vinden.

Zichtbaarheid

Wat doen we nu:

- Tips en advies geven tijdens Vacaturecafé van MKB Eindhoven of banenmarkt van Wij Eindhoven/gemeente Eindhoven.
- 1286 volgers op Facebook, 302 volgers op Instagram, 384 volgers op LinkedIn.
- Ruim 5375 emailadressen voor nieuwsbrief, 3 x per jaar.
- 1 x per jaar free publicity in krant en bij lokale omroep.

Waar willen we naar toe:

- Deelnemen aan werk gerelateerde activiteiten in de wijken georganiseerd door de gemeente, Wij Eindhoven en het Vacaturecafé van MKB Eindhoven.
- Meer berichtenbereik op Facebook, Instagram en LinkedIn.
- 3 x per jaar free publicity in krant, Frits, Groot Eindhoven of lokale omroep.
- Meewerken aan landelijke campagnes die aansluiten bij de doelgroep.

Hoe gaan we dat bereiken:

- Via een, nader te bepalen, contactpersoon van Wij Eindhoven, krijgt Dress for Success een overzicht van aan werk gerelateerde activiteiten in de wijken.
- Optimaliseren social media gebruik, filmpjes en story's.
- 2 x per jaar persbericht
- Aansluiten met Dress for Success NL bij 'Heel Nederland werkt' van Rico Verhoeven.

Ten slotte

Over bovenstaande items moeten jaarlijks afspraken gemaakt worden en werkwijzen concreet worden vastgelegd met de betrokken personen. Dit zal jaarlijks leiden tot een helder concreet actieplan met daarin wie wat wanneer gaat doen. Na goedkeuring door bestuur wordt actieplan opgesteld.

STRATEGISCH PLAN – ACTIEPLAN

Actieplan 2021 bij Strategisch plan Dress for Success Eindhoven 2021 - 2026

De missie van Dress for Success® is mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, representatieve kleding ende ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven.

Dress for Success Eindhoven zet zich sinds 2009 in voor werkzoekenden met een uitkering of een minimum inkomen. Dit doen we door het geven van presentatie-advies en het verstrekken van passende kleding, zodat werkzoekenden vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. Daarnaast biedt de organisatie haar winkelmedewerkers alle ruimte om te leren, vaardigheden te trainen en ervaring op te doen. Zo is Dress for Success ook een opstap naar werk.

Dress for Success heeft zich in 12 jaar een vaste plaats verworven als waardevolle maatschappelijke organisatie. Ruim 3200 klanten ontvingen presentatieadvies en een set representatieve kleding voordat ze op sollicitatiegesprek gingen. Zo'n 5200 werkzoekenden volgden een workshop over het belang van de eerste indruk en hoe kleding daarbij in te zetten. Van hen slaagt 60-65% er vervolgens in een baan te bemachtigen. Op deze manier is Dress for Success Eindhoven een belangrijk schakel in de keten die leidt tot re-integratie op de arbeidsmarkt. Deelnemers van Dress for Success spreken hun waardering uit en geven een 9,4. Dit succes is alleen mogelijk door de vrijwillige inzet van een enthousiast team klantadviseurs aangestuurd door een professional, een betrokken meewerkend bestuur en actieve ambassadeurs uit het bedrijfsleven.

Dit actieplan ontstaat in de tijd dat nog allerlei Covid-19 maatregelen van kracht zijn. We gaan er van uit dat we op korte termijn onze dienstverlening weer voor 100% kunnen leveren. Onze doelen zijn hierop afgestemd.

Kalenderjaar 2021 doelen:

1. Stabiele financiële basis waarborgen
2. 350 werkzoekenden kleden en 40 workshops aan werkzoekenden.
3. Dress for Success Eindhoven verjongen.
4. Hoge klanttevredenheid, klanten waarderen Dress for Success gemiddeld met 9,4.
5. Team vrijwilligers is divers en dienstverlening blijft van hoge kwaliteit.
6. Nieuwe huisvesting voor eind 2021.

Toelichting:

1. Stabiele financiële basis waarborgen.

Acties:

- Met vertegenwoordigers van de Gemeenschappelijke Regeling Werkvoorziening Regio Eindhoven (GRWRE) is reeds afgesproken in september de hiervoor benodigde acties uit te voeren.
- Onderzoek naar structurele samenwerking met andere gemeenten/werkbedrijven.

2. 350 werkzoekenden kleden en 40 workshops aan werkzoekenden.

Acties:

- Workshops 'Dress for Success' bij het Participatiebedrijf.
- Actieve deelname aan project 'Lekker in je vel' Ergon.
- Werkzoekenden met arbeidsbeperking die via Ergon begeleid worden krijgen een waardebon voor Dress for Success.

- Samenwerking intensiveren met participatiespecialisten uit Heeze-Leende, Valkenswaard, Veldhoven en Waalre, zodat werkzoekenden die niet via Ergon/Participatiebedrijf begeleid worden toch naar Dress for Success kunnen.
- Actieve deelname aan trajecten 'Buurt in bloei' van Wij Eindhoven.
- Workshops Futuris, Buzinezzclub, studenten Fontys/Summa, VSO en praktijkscholen.
- Minimaal 2 x per week berichten op Facebook, Instagram en LinkedIn.

3. Dress for Success verjongen.

Acties:

- Studenten Summa en Fontys verzorgen stage-opdrachten op gebied van imago, styling en communicatie.
- Meedingen naar een plaats in het programma 'De verschilmakers: jong-sociaal-oranje' van het Oranjefonds.
- Het team van klantadviseurs aanvullen met jongeren.
- Speciale ad-hoc activiteiten organiseren waarvoor jongeren zich ook voor slechts een aantal uren in kunnen zetten.

4. Hoge klanttevredenheid, klanten waarderen Dress for Success gemiddeld met 9,4.

Acties:

- De winkel houdt een toegankelijke gastvrije uitstraling.
- Klantadviseurs zijn optimaal toegerust voor hun taak.
- Er is voldoende representatieve en kwalitatief goede kleding.
- Nieuwe kappers vinden, zodat we al onze klanten een waardebon voor een bezoek aan kapper kunnen aanbieden.

5. Team vrijwilligers is divers en dienstverlening blijft van hoge kwaliteit.

Acties:

- Dress for Success biedt een taalstageplaats voor nieuwkomers en een werkervaringsplaats voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Actieve werving aantal vrijwilligers onder 50 jaar in groep klantadviseurs, bestuur en ambassadeursgroep.
- De klantadviseurs krijgen als team 4 trainingsdagdelen aangeboden.
- De klantadviseurs hebben de gelegenheid op werkbezoek te gaan bij andere vestigingen.

6. Nieuwe huisvesting voor eind 2021.

Acties:

- Gemeente Eindhoven en woningcorporaties benaderen voor ruim en betaalbaar pand.
- Netwerk en sociale media inzetten bij zoektocht naar pand.
- Netwerk en Samen voor Eindhoven betrekken bij inrichting en verhuizing.

Evaluatie van doelen:

- Bestuursvergadering (4 keer per jaar)
- Voortgangsgesprek bestuur – manager (4 formele overlegmomenten)
- Kwartaalrapportages door manager
- Teamoverleg (4 keer per jaar)
- Individuele gesprekken klantadviseurs