



**DRESS
FOR
SUCCESS®**

Rotterdam

DRESS 25 JAAR SUCCES

IEDEREEN GOED GEKLEED OP WEG
naar een sollicitatie of bijzondere gelegenheid

INHOUD

- 03 **VOORWOORD**
- 04 **TIJDLIJN** ontwikkeling door de jaren heen
- 07 **Lieke Steinmeijer**
Oprichtster
- 09 **Jochem Grund**
Sponsor - MASCOLORI
- 10 **Nadja Jungmann**
Bijzonder hoogleraar en lector
- 13 **Suus van Dam**
Klant
- 14 **Hanneke Willemsen en Klaas Folkerts**
Oprichters van de stichting
- 17 **Rodney Padioiredjo**
Partner - Skilled4Life
- 18 **Bahia Mhimdan**
Coördinator van Huis van de Wijk Carnisse
- 21 **Marie Hermus**
Vrijwilliger
- 23 **Nettie Immink**
Manager
- 24 **Danny Selens**
Sponsor - BSUR-hair
- 26 **Colofon**
- 27 **Samenwerken met Dress For Success Rotterdam**
Friends for Success

VOORWOORD

25 jaar Dress for Success Rotterdam! Dat markeren we graag met dit boekje. We kijken terug naar het ontstaan van Dress for Success en laten mensen aan het woord die toen of nu een rol speelden of spelen bij ons werk. We laten in woord, maar vooral in beeld, zien wat het werk van Dress for Success betekent.

Zo'n duik in de geschiedenis maakt dat je met respect kijkt naar alle mensen die Dress for Success Rotterdam mogelijk hebben gemaakt. En er komen leuke weetjes langs, bijvoorbeeld dat het allemaal al in de jaren 90 begon omdat iemand een artikel las in Opzij over Dress for Success in Amerika; dat we ontstaan zijn vanuit stichting Mara en pas later op eigen benen zijn gaan staan en een zelfstandige stichting werden.

In de loop van al die jaren zijn we uitgegroeid tot een betrokken en ambitieuze speler in Rotterdam, gedragen door professionals en vooral vrijwilligers. We helpen mensen goed gekleed op weg naar een gesprek voor een betaalde baan, vrijwilligerswerk of opleiding. Maar Dress for Success doet meer: we verzorgen kleedworkshops voor groepen en verstrekken kledingsets voor speciale gelegenheden aan mensen met een kleine beurs. Duizenden klanten hebben in de loop der jaren onze 'winkel zonder kassa' tevreden verlaten. Met zelfvertrouwen omdat ze er goed uitzien, met een rechte rug en een glimlach op de lippen. En daar doen we het voor.

De gemeente heeft ons belang gezien en ons opgenomen in haar subsidiebeleid. Fondsen, bedrijven, serviceclubs en particuliere donateurs omarmen ons doel en steunen ons met raad en daad, kledingdonaties en geld.

Toen we een motto zochten voor de viering van ons jubileumjaar kwamen we uit bij één zin die in een notendop zegt waar we staan:

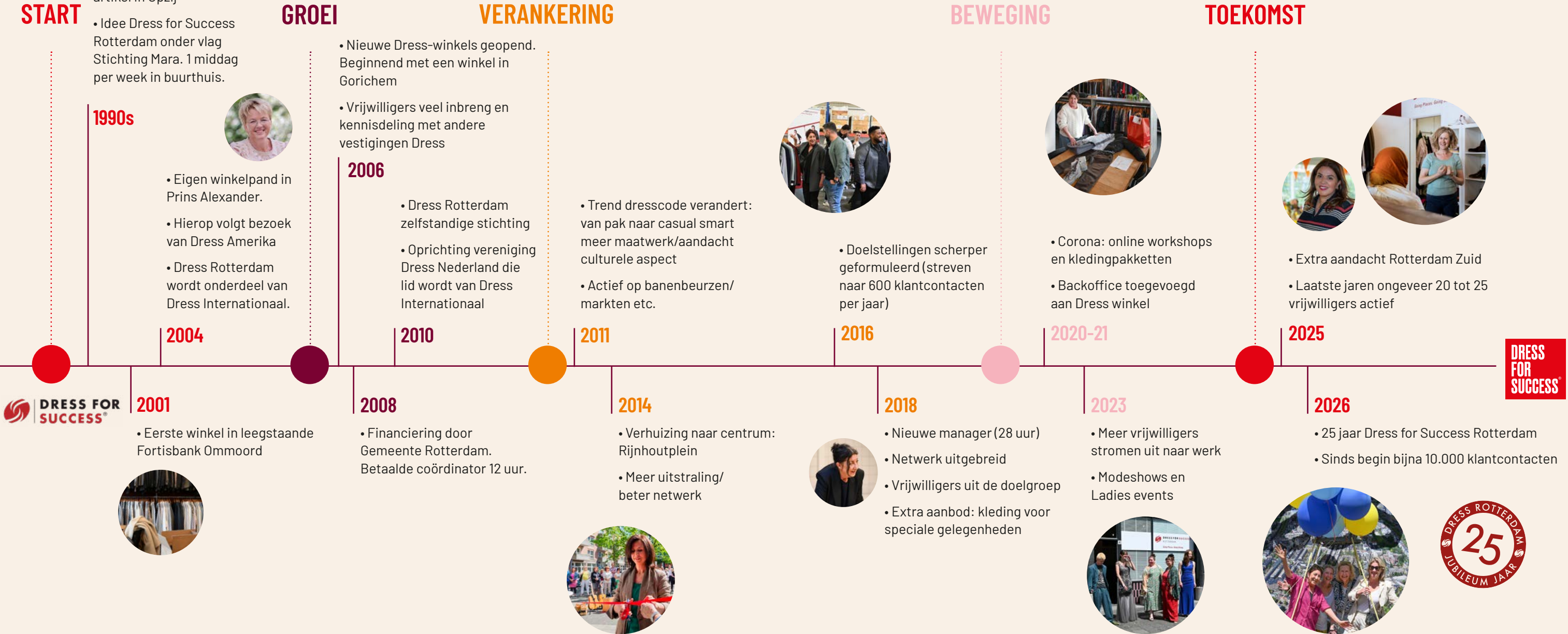
“Dankbaar voor toen, trots op nu en vol energie voor wat komt”

Wat mij betreft: vol energie op weg naar de volgende 25 jaar!



Nita Wissink
Voorzitter
Dress for Success Rotterdam

ONTWIKKELING DOOR DE JAREN





**'Ik ben vol energie
voor wat komt'**



Lieke Steinmeijer
Oprichtster

Iemand moet aan de wieg staan...

Lieke Steinmeijer vertelt: "Ik werkte bij KCW, dat werd later MARA (organisaties voor maatschappelijk werk). Daar ondersteunde ik vrijwilligersprojecten in Rotterdam. In de Opzij stond begin jaren negentig een artikel over Dress for Success in Amerika, dat me erg aansprak. Ik besprak dat met een groep vrouwen in de bijstand en twee van hen, Ria en Marga, zagen het wel zitten om zoiets hier in Rotterdam te gaan runnen. Maar hoe zet je zoiets op? Het was natuurlijk pionieren. Er was van alles nodig, van kleding, tot ruimte en geld natuurlijk."

Er werd hard gewerkt aan de PR en relaties, vooral ook met de gemeente. Er ontstond draagvlak in Rotterdam! Van één keer per week een middag een winkel inrichten in een buurthuis groeide Dress uit tot een volwaardige winkel in een leegstaande Fortis Bank. Als eerste winkelmanager - in 2001 - werkte Reny Winkelman heel actief aan het uitbreiden van het netwerk.

" Vrijwilligers zijn de belangrijkste schakel!"

De opening van de winkel werd groots gevierd met vertegenwoordigers van fondsen, de wethouder en andere stakeholders.

De wens was dit initiatief uit te rollen in Nederland. Lieke schreef een driejarig projectplan, dat steun kreeg van Start Foundation en andere fondsen. Zo werd Dress for Success Nederland opgericht en dit zou de spil worden in kennisdeling en het zorgen voor landelijke bekendheid. Na Gorinchem en Amsterdam volgden meer vestigingen in ons land; zeven tot twaalf winkels was de doelstelling.

Dress For Success Amerika vond dat er - nu het in Nederland zo groot werd - aan standaarden moest worden voldaan. "Er kwam een delegatie op bezoek, die onder de indruk was van wat er hier in Nederland gebeurde. Daarmee was de kou uit de lucht." In 2010 werd de Stichting Dress For Success Rotterdam opgericht, door Klaas Folkerts en Hanneke Willemsen. Nog steeds bestaan er elf winkels, tot blijdschap van Lieke. Dat is een heel mooi succes zoveel jaar later.

Lieke geeft een belangrijke tip mee tot slot: "Haal het eigenaarschap niet weg bij de vrijwilligers en vertaal als bestuur niet alles in economische termen! Want dat is de dood voor vrijwilligerswerk."



**‘Ik ben vooral dankbaar
dat er zo iets mogelijk is’**

“Weggooien vind ik zonde, weggeven veel beter”

Jochem Grund
Sponsor **MASCOLORI**

Jochem Grund is eigenaar van MASCOLORI, de Rotterdamse schoenenzaak aan de Nieuwe Binnenweg met zijn kleurrijke, opvallende schoenen. Wat ruim vijftien jaar geleden begon als hobby, groeide uit tot een internationaal schoenenmerk met trouwe liefhebbers. Inmiddels worden ook sneakers, riemen en andere accessoires ontwikkeld. Om kwaliteit te waarborgen werkt MASCOLORI samen met een Portugese fabrikant die hoogwaardige materialen gebruikt. De collecties onderscheiden zich door bijzondere patronen en verhalen.

Samenwerking staat centraal binnen het bedrijf. Zo werkt MASCOLORI regelmatig met kunstenaars, waaronder kunstenaars van De Herenplaats – de kunstvakopleiding voor mensen met beeldend talent en een verstandelijke beperking of psychiatrische achtergrond. Ook heeft Jochem een team van grafisch ontwerpers in dienst. “Juist door verschillende creatieve werelden samen te brengen ontstaan de mooiste ontwerpen,” vertelt hij. Omdat de schoenen zo bijzonder zijn, heeft MASCOLORI door de jaren heen een groep echte verzamelaars opgebouwd. Sommige klanten hebben inmiddels meer dan honderd paar schoenen in hun collectie.



Jochem vindt weggooien geen goed idee en schenken is zinvoller. Dress for Success Rotterdam krijgt dan ook regelmatig mooie schoenen van MASCOLORI. Het gaat hem ook om delen: “Hoe kan het dat één man net zoveel geld heeft als de helft van de wereldbevolking?” Hij vindt dat ondernemers iets terug mogen geven aan de maatschappij.

De samenwerking met Dress for Success Rotterdam voelt logisch voor Jochem. Niet alleen omdat beide organisaties al jaren burens zijn op de Nieuwe Binnenweg, maar ook omdat zij dezelfde overtuiging delen: iedereen verdient een eerlijke kans. Een goede outfit met een bijzonder paar schoenen lost niet alles op, maar kan wel bijdragen aan een positieve uitstraling en een gevoel van eigenwaarde. Daarom is de samenwerking met Dress for Success Rotterdam voor Jochem een vanzelfsprekende en waardevolle verbinding, waar beide organisaties trots op kunnen zijn.



“Eigenlijk zouden jullie Dress for Life moeten heten”

Nadja Jungmann
Bijzonder hoogleraar en lector

Nadja Jungmann is bijzonder hoogleraar en lector schuldenproblematiek bij respectievelijk de Universiteit van Amsterdam en Hogeschool Utrecht. Daarnaast is ze trainer voor specifieke gespreksvaardigheden die horen bij stress-sensitieve dienstverlening. Want stress vormt een rode draad voor mensen met weinig geld. Ze houdt zich al ruim 25 jaar bezig met wat armoede en schulden doen met mensen, wat belemmeringen zijn (zeker ook in regelgeving) en welke aanpak kan helpen. Niet willen komt veel minder vaak voor bij mensen dan niet kunnen – is een van haar uitgangspunten. Dat onderbouwt ze door te laten zien dat de gevolgen van armoede en schaarste veel verder gaan dan vaak gedacht wordt. Ze maakte al een hele tijd geleden kennis met het concept van Dress for Success, vandaar dat we haar vroegen of we haar mochten interviewen voor ons jubileum.

Nadja vertelt meteen dat een hoogleraar schuldenproblematiek eigenlijk beter hoogleraar welzijn zou kunnen heten. Bij veel mensen trekt een (langdurig) tekort aan geld een stevige wissel op hun fysieke en mentale gezondheid. Wie in armoede leeft heeft vaker klachten zoals hoofd-, buik- en rugpijn. Ook hart- en vaatziekten kunnen verbonden zijn met langdurige armoede. Stress en te weinig geld om gezond te eten kunnen op enig moment hun tol eisen. Armoede en schulden werken ook door op de mentale gezondheid. Nederlands onderzoek wijst bijvoorbeeld uit dat mensen na drie jaar van schuldenproblematiek drie keer zo vaak een angststoornis of depressie hebben ontwikkeld dan anderen. Los van de fysieke en mentale problemen wordt de sociale wereld van mensen die in armoede leven vaak kleiner. Wie geen

geld heeft voor een cadeautje slaat een uitnodiging voor een verjaardag al snel af. Wie geen geschikte kleding heeft voor een feestje doet dit ook.

Natuurlijk lost Dress for Success die problemen niet allemaal op, maar het verzacht wel, stelt Nadja. Kleding is heel belangrijk voor hoe je je voelt. Daarnaast is kleding heel bepalend voor hoe iemand naar je kijkt. Kijk maar naar wat er gebeurt bij een sollicitatie, waarbij Dress for Success mensen helpt aan een goede outfit. Een werkgever zal zeker een oordeel hebben over je kleding. Daarmee is de functie van Dress for Success belangrijk. Zeker ook, omdat voor de groep die dat kan, de weg vinden naar werk de meest duurzame uitweg uit de armoede is. Daarvoor zijn wel randvoorwaarden nodig en Dress for Success geeft met passende kleding hieraan een bijdrage. Daarbij voegt Nadja meteen toe altijd voorzichtig te zijn met generaliseren, want nee, niet alle klanten van Dress for Success kunnen die weg bewandelen.

Daarom vindt Nadja het zo belangrijk dat Dress for Success Rotterdam zich niet beperkt tot kleding voor sollicitaties, maar ook kleding schenkt voor speciale gebeurtenissen, zoals feestjes en begrafenissen. Dit draagt zeker bij aan het welzijn omdat dit het isolement van mensen doorbreekt: dat is wat Dress for Success bereikt en dat is erg belangrijk.

Het gaat er vooral om dat de klanten zich goed voelen in de kleding: als je in de spiegel kijkt en je ziet een powervrouw/powerman dan helpt je dat. Of gewoon, wanneer je je er lekker in voelt. Wanneer je je druk moet maken over je kleding of je er niet in thuis voelt, dan neemt dat alle ruimte in om verder een goed sollicitatiegesprek te kunnen voeren of een praatje te maken op een feestje of begrafenis.

Daarbij is het belangrijk om te kijken naar het aanbod aan kleding en om feedback te vragen aan klanten: zij moeten in de kleding zichzelf kunnen laten zien. Dat is cruciaal. Andere normen over hoe gekleed te gaan – bijvoorbeeld door een andere cultuur – moeten worden meegenomen. Als jij je goed voelt in kleding, dan straalt je dat helemaal uit. En dan kun je ook succes hebben. Als het gaat om solliciteren is het trouwens van groot belang dat mensen dat doen op een baan waarin ze zelf ook geloven, stelt Nadja. Alleen een mooie kledingset is niet genoeg natuurlijk.

Dat mensen onzeker zijn wanneer ze voor het eerst naar Dress for Success komen is begrijpelijk. Het is toch altijd een drempel. Wanneer mensen niet komen opdagen of op het laatst afbellen is dat ook niet vreemd misschien. Wat je dan moet doen als Dress for Success? Mensen benaderen en vertellen dat het met regelmaat voorkomt dat mensen een eerste keer afzeggen. Daarbij laten weten dat ze altijd welkom zijn om opnieuw langs te komen om zo de drempel weg te nemen.

Het feit dat mensen ontvangen worden met een kop koffie en dat er altijd tijd is voor een praatje is belangrijk. Wat de klant kwijt wil, is het uitgangspunt. Dress for Success vraagt niet naar inkomen of problemen.

Omdat kleding zo belangrijk is, zou het eigenlijk “Dress for Life” moeten heten, stelt Nadja ten slotte. Kleding voor iedereen die te weinig inkomen heeft om zelf mooie dingen aan te schaffen. Dus voor alle gelegenheden, ook dagelijkse bezigheden of uitjes. Dat zou betekenen dat Dress for Success nog veel verder moet groeien. En dat zou erg mooi zijn, volgens Nadja.



**‘Ik kreeg een mooie outfit
en een boost zelfvertrouwen’**



Suus van Dam
Klant

Begin dit jaar kwam Suus van Dam langs voor een kleedsessie bij Dress for Success. Zij had Dress for Success zelf via een zoekopdracht gevonden en een mail gestuurd voor een afspraak. Niet via een verwijzer, wat de meest gebruikelijke manier is. Maar Suus is dan ook een bijzonder persoon.

Toen ik haar sprak, had Suus net weer een vaste stek gevonden, bij Op Weg Naar Huis, na twee jaar dakloos te zijn geweest. Zoals ze zelf over Dress for Success zegt: “Ik werd superleuk ontvangen door Nettie en de stylistes en ging na een uur weg met een heel leuk setje kleren, een panty en sieraden. Ik was zo gelukkig. Ik voelde mij echt verwend en gezien.”

Twee jaar geleden werd Suus dakloos. Door een huurschuld werd ze door de woningbouwvereniging uit huis gezet. Suus heeft drie kinderen en een van hen woonde nog thuis. Hij werd opgevangen door een hele lieve peet-opa. Haar hondje ging naar haar dochter. Voor Suus begon een reis van bank tot bank bij vrienden, in ruil voor een klusje. Later vond ze een plek in de nachtopvang van het William Boothhuis van het Leger des Heils.

**“Ik voelde mijzelf krimpen.
Toen ben ik gaan googelen
en vond ik Dress. Ik heb
een afspraak gemaakt”**

Kleding was altijd belangrijk voor Suus. Dat heeft ze van huis uit meegekregen; je moest er goed verzorgd uit zien. In de daklozenopvang kreeg je echter al snel een stigma van hoer, als je goed gekleed in de ochtend de deur uitging. Maar als je al in de misère zit en je je ook nog eens slecht kleedt, dan raak je jezelf kwijt, aldus Suus. Ook hoorde ze vaak: “U bent de enige hier die met mes en vork eet. De daklozenpopulatie is heel divers.” Ze wilde andere dakloze vrouwen inspireren door er goed verzorgd en gekleed uit te zien.

Om 6.30 uur moest je de nachtopvang verlaten. En tussen 7 en 8 uur werd je ergens in de stad afgezet. Een hard bestaan. “Ik voelde mijzelf krimpen. Toen ben ik gaan googelen en vond ik Dress. Ik heb een afspraak gemaakt.” Ze vervolgt: “Ik houd van mooie kleren. Kleding is belangrijk om mij goed te voelen en daar horen sieraden bij. Bij Dress kreeg ik ook nog een paar mooie oorbellen en armbanden. Zo fijn.”

Voordat ze dakloos werd, was Suus kunstenaar. Dat wil ze wel weer gaan oppakken. Nu werkt ze als vrijwillige assistent beheerder bij Op Weg Naar Huis, een stichting die zich inzet voor mensen die door onvoorziene omstandigheden dakloos zijn geworden. En ze knapt er kamers op en richt deze in. Zo kan ze haar creativiteit weer gebruiken. Suus wil graag betaald werk en haar kennis en ervaringen inzetten voor de daklozen.



Hanneke Willemsen en Klaas Folkerts

Oprichters stichting Dress for Success Rotterdam

Hanneke Willemsen en Klaas Folkerts zijn de twee bestuurders van het eerste uur als het gaat om Dress for Success Rotterdam. In 2010 werd Dress for Success ondergebracht in een zelfstandige stichting, vanuit Stichting Mara. Dress for Success Nederland was nog niet actief.

Dress for Success werkte dankzij subsidie van het gemeentelijk werkfonds vanuit een winkelpand in Het Lage Land. Hanneke en Klaas waren gemotiveerd zich voor Dress for Success in te zetten omdat ze hielden van de werkwijze met concrete resultaten. Mensen verlaten de winkel "met schouders naar achteren en de kin omhoog," zegt Klaas. Hanneke onderschrijft dit: "Hier wordt gewerkt aan zelfvertrouwen."

"Zelfvertrouwen en Zelfrespect, daar moet het om gaan"

Tijdens de bestuurlijk spannende beginperiode, werd verhuisd naar het huidige pand aan het Rijnhoutplein voor een betere bereikbaarheid. Dit was een enorme klus, die in een recordtempo werd gerealiseerd door onder andere Hannekes inzet. Een echte winkel in tweedehands kleding in het topsegment! Dress for Success is dan ook zeer kritisch op kleding die wordt aangeboden. Kledingbedrijven doneerden nieuwe kleding.

Dress for Success heeft geen cliënten maar klanten, die goed advies op maat krijgen in een mooie winkel. In aanvang werd een professional ingehuurd voor workshops. Klanten kwamen onder andere via Sociale Zaken, maar ook van het Bureau Zelfstandigen van de gemeente. Voor mensen die zelfstandig ondernemer werden waren er workshops tegen betaling, waardoor een verdienmodel ontstond. (Mogelijk nog een aardig idee voor het huidige Dress in Rotterdam?) Toch is juist de inzet van vrijwilligers van belang voor Dress for Success, vinden Hanneke en Klaas. Je moet dit niet helemaal professionaliseren.

Wat mogelijk een kritische noot is voor de aanpak van Dress for Success, meldt Hanneke: "Je kleedt mensen natuurlijk wel naar de normen die wij hanteren voor een gesprek. Maar gelukkig is het tegenwoordig zo, dat je niet meer in pak hoeft te verschijnen. Daardoor kun je mensen veel makkelijker kleden op een manier die perfect bij hen aansluit." Bovendien is de keuze van Dress for Success Rotterdam om ook voor speciale gelegenheden kleding te verschaffen een extra bonus.

Ook in deze eerste tijd waren er al veel donateurs die Dress for Success steunden. Als dank voor de steun kun je deze mensen meer kennis bieden over de klanten van Dress for Success. Niet iedereen kan zich voorstellen wat het is om van een minimuminkomen rond te moeten komen en vooral wat voor (neven-) effecten dit heeft.

Als advies geven beiden nog mee dat het interessant is te kijken naar aansluitende activiteiten voor mensen die klant zijn van Dress for Success. Denk aan het helpen met het opruimen van je huis of andere ondersteuning in een soort 'productcombinatie'. Ook de workshops waarin mensen elkaar bevestigen werkten erg goed. Maar wat je ook aanbiedt: "Zelfvertrouwen en Zelfrespect, daar moet het om gaan bij Dress for Success."





‘Deze kleding gaf me
net dat extra zetje’



Rodney Padioredjo
Partner **Skilled4Life**

Rodney Padioredjo is oprichter van de Skilled4Life Group. Het doel van zijn organisatie: jonge mensen helpen met hun ontwikkeling. Dat klinkt als een brede aanpak en dat biedt Skilled4Life ook. In het traject worden allerlei elementen gecombineerd. Dat gaat van straatmentaliteit (hoe kom ik voor mezelf op?), het verbinden van mensen; tot aanpak vanuit het bedrijfsleven en de mindset die je als militair opbouwt. Bij dit laatste gaat het om competenties ontwikkelen, doorzettingsvermogen, oplossingsgericht werken en teamspeler worden, maar ook om leiding geven.

Alle elementen komen voort uit de eigen ervaring van Rodney. Na een moeilijke periode is hij vanaf zijn zeventiende lang actief geweest voor defensie, uiteindelijk als strategisch adviseur. Hij werd uitgezonden naar Irak en Afghanistan.

Op zijn zesentwintigste, als jonge vader, had hij weer een moeilijke periode, die eindigde in een depressie. Gelukkig overwon Rodney dit en hij nam het besluit anderen te helpen met zijn levenservaringen. Hij volgde diverse coaching-opleidingen. “Ik observeer en analyseer gedrag, ik oordeel niet”, zegt Rodney. “Iedereen mag zijn wie hij/zij is. Maar ik confronteer mensen wel met zaken: Zie je hoe jouw gedrag een tegenreactie oproept? Wat als je het anders zou kunnen doen?”

“Het zou mooi zijn wanneer Dress nog meer “Casual Smart” kleding heeft”

In een traject worden jongeren geholpen om kansen te benutten en hun potentie aan te spreken. “Wij gaan altijd uit van mogelijkheden en niet van beperkingen.” De onderlinge relatie en vertrouwen staan centraal in de aanpak, die ook een belangrijk sportief onderdeel kent. Zo bereidt Skilled4Life jongeren voor op een betere toekomst met meer levensgeluk. Ook na het traject blijft er contact.

De ontmoeting met Nettie Immink van Dress For Success was bij toeval, maar het klikte meteen en de samenwerking ging van start. In een workshop worden jongeren geadviseerd en gekleed. Rodney is erbij, maakt foto's en heeft de coachende rol. Hij ziet dat goede kleding de jongeren een boost geeft, maar realiseert zich ook dat ze soms onzeker zijn of ze deze kleding thuis of onder vrienden ook kunnen dragen. “Het zou mooi zijn wanneer Dress nog meer ‘Casual Smart’ kleding heeft in de winkel. Dat past goed bij veel van deze jongeren.” En hoe beter ze zich in een outfit voelen, hoe meer dat bijdraagt aan hun succes natuurlijk.



“Uiteindelijk is Dress Empowerment”

Bahia Mhimdan

Coördinator van Huis van de Wijk Carnisse

Ik kende Dress for Success privé al vanuit de media en vond het concept altijd interessant. Toen ik in Carnisse kwam werken en in contact kwam met Muzaffer Yükseskidiz, stadsmarinier en oud-bestuurslid van Dress, ontdekte ik dat Dress for Success ook in Rotterdam actief was. Vanaf het eerste moment dacht ik: wat een mooi en krachtig concept. Alleen de woorden Dress for Success spreken mij al aan.

Ik weet uit eigen ervaring wat kleding met een mens kan doen. Kleding is namelijk veel meer dan iets wat je aantrekt om jezelf warm te houden, te bedekken of juist af te koelen. Kleding kan iets doen met je houding, je zelfbeeld en je zelfvertrouwen. Het kan je sterker en weerbaarder laten voelen. Voor mij heeft kleding daarom ook heel veel met empowerment te maken. Als je iets draagt waarin je je goed voelt, ga je anders lopen, anders staan en kom je anders een ruimte binnen. Je wordt ook vaak beoordeeld op je kleding. Juist daarom vind ik Dress for Success zo waardevol.

Het was belangrijk ook op Zuid meer mensen te bereiken en dat deden we gezamenlijk. Samen met de vrijwilligerscoördinator voor Charlois, hebben we vanuit Incluzio ongeveer honderd mensen weten te bereiken die uiteindelijk bij Dress for Success Rotterdam terecht zijn gekomen. Door samen te werken met de Huizen van de Wijk, vrijwilligerscoördinatoren, en andere professionals binnen Incluzio komt Dress for Success echt bij de mensen terecht.

Voor de workshops vond ik heel sterk vanuit Dress for Success Rotterdam in samenwerking met huizen van de wijk. Daar kwam dat stukje empowerment voor mij heel duidelijk terug. Stylistes van Dress for Success Rotterdam kwamen naar de wijk toe om bewoners op een toegankelijke manier meer te leren over kleding, stoffen en kleuren. Ik vond het ook heel mooi dat die workshops zo inclusief waren. Het ging niet om één bepaalde stijl, leeftijd, maat, cultuur of achtergrond. Iedereen kon eraan meedoen en er iets uit halen.

Een ander prachtig voorbeeld van empowerment was de modeshow die wij als Incluzio tijdens Internationale Vrouwendag hebben georganiseerd, in samenwerking met de Huizen van de Wijk. Het werd een onvergetelijke dag, juist omdat er vrouwen meededen van allerlei leeftijden, lengtes, maten, achtergronden en culturen. Poolse, Surinaamse, Arabische en Nederlandse vrouwen liepen samen over de catwalk.

Wat ik bijzonder vind, is de persoonlijke aandacht. In een tijd van grote winkelketens, massaproductie en fast fashion, wordt bij Dress for Success Rotterdam echt tijd voor iemand genomen. Je krijgt niet zomaar een zak met kleding mee. Je stapt een mooie winkel binnen. Je krijgt een kopje koffie, er wordt naar je

geluisterd, er wordt gekeken naar kleuren en kleding die bij je passen en deskundige vrijwilligers helpen je daarbij. En juist die aandacht kan iemand weer het gevoel geven: ik mag er zijn. Ik spreek ook uit eigen ervaring, want ik ben zelf bij Dress for Success in Rotterdam geweest. Ook moest ik als jong meisje een colbertje lenen voor een sollicitatie want dat had ik niet. Ik weet nog hoeveel zelfvertrouwen dat ene colbertje mij gaf. Ik voelde me serieuzer, professioneler en zekerder van mezelf. Dat is precies waarom ik zo geloof in wat Dress for Success doet.

Dress for Success Rotterdam is bovendien niet alleen belangrijk voor mensen die gaan solliciteren. Wij hebben ook bewoners doorgestuurd die bijvoorbeeld naar een bruiloft of een begrafenis moesten en simpelweg niets passends hadden om aan te trekken. Kleding kan ervoor zorgen dat iemand ergens naartoe durft. Voor mij is Dress for Success Rotterdam daarom veel meer dan een kledingwinkel. Het is aandacht. Het is waardigheid. Het is inclusiviteit. Het is weerbaarheid. Het is zelfvertrouwen. En uiteindelijk is het empowerment: mensen helpen om weer sterker in hun schoenen te staan en vanuit dat gevoel zelf een volgende stap te kunnen zetten.





**‘Deze outfit versterkt
mijn vertrouwen om
ervoor te gaan’**



Marie Hermus
Vrijwilliger

Marie is een van de jongere vrijwilligers. Ze werkt ruim twee jaar in de winkel van Dress for Success Rotterdam als styliste. Ze kreeg de tip dat er een baan was via een vriendin die er al werkte. Het kwam mooi uit, want Marie is zelf altijd bezig geweest met kleding en deze interesse kwam nu goed van pas.

Hoewel het aantal jongere vrijwilligers toeneemt, is het merendeel nog steeds wat ouder. Meer jonge collega's zou op zich best leuk zijn, maar Marie ziet het zeker niet als probleem. De samenwerking met de oudere vrijwilligers is prima en er is een leuke sfeer onderling.

Op de vraag wat ze het leukste vindt aan dit werk, zegt ze: "Mensen met een fijn gevoel naar huis sturen, daar gaat het om. Kleding wordt soms als iets oppervlakkigs gezien, maar het doet een hele hoop voor mensen. Daarom is Dress echt heel belangrijk. Mensen laten stralen in een nieuwe outfit en soms ook kijken of je iemand een andere kant van zichzelf kunt laten zien." Daar een beetje mee spelen vindt Marie ook erg leuk vanuit haar passie voor kleding. Voor de meeste mensen lukt dat prima.

Maar zelfs wanneer ze er niet in slaagt een complete set voor iemand te vinden, dan nog zijn mensen dankbaar en stappen ze blij de winkel uit. Het gaat ook om de persoonlijke aandacht en er mogen zijn, zelfvertrouwen. Dat ziet Marie elke keer weer. Waarom het soms niet lukt om mensen helemaal te voorzien? Dat kan zijn omdat een maat van die ene leuke broek of blouse er niet is of omdat de klant een andere smaak heeft. "We zijn natuurlijk vooral afhankelijk van gedoneerde kleding."

Ook ziet Marie wel dat mensen met een wat hippere kledingstijl niet altijd slagen. Het zou dan ook erg mooi zijn om bij wat hippe winkels te kijken of zij kledingdonaties willen doen. In het kader van de duurzaamheid liggen daar misschien wel kansen voor Dress for Success. Overigens vindt ze dat het leukst, vertelt ze: wanneer er een aantal dozen of tassen binnenkomt, lekker graven in de spullen en er de diamantjes uit vissen. Want die kom je toch altijd tegen, volgens Marie.

**“Kledingdonaties van
hippe winkels, dat
zou fijn zijn”**

Op de vraag wat het meeste is bijgebleven, vertelt ze over de mini-workshops van klanten van Mano. "Het waren zulke verschillende mensen en toch hadden ze allemaal dezelfde problemen of verhalen. En het was zo fijn om te zien dat ze even konden ontsnappen aan de dagelijkse sleur en in het zonnetje gezet werden bij Dress."



“Dit is de leukste baan die ik ooit heb gehad”

Nettie Immink
Manager

Al acht jaar lang runt Nettie Immink de vestiging van Dress for Success Rotterdam. Dit doet ze met zeer veel enthousiasme en succes. “Het is dan ook de leukste baan die ik ooit heb gehad,” vertelt ze. Niet alleen haar gedrevenheid kenmerkt Nettie. Ze is een mensenmanager en bovendien een rasechte netwerker. Ze heeft in de loop der jaren een groot aantal organisaties aan Dress for Success verbonden. Daarnaast is ze altijd met kleding bezig geweest en dat zie je ook.

Nettie is altijd goed gekleed op weg naar een gesprek. De perfecte Dress for Success Manager dus. Nettie heeft een diverse achtergrond. “Ik heb de kunstacademie gedaan maar onder andere gewerkt in de psychiatrie. Daar heb ik enorm veel geleerd. Echte interesse in mensen en goed kunnen omgaan met heel verschillende mensen. In deze baan heb ik daar elke dag plezier van.”

Daarna werd Nettie trajectbegeleider voor mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt. Mensen begeleiden op weg naar werk paste bij haar, vertelt ze. Ook acquisitie van plekken voor deelnemers en netwerken hoorde bij haar functie. Helaas werd de organisatie door bezuinigingen opgeheven en Nettie raakte werkloos. “Het was moeilijk een betaalde baan te vinden, dus ik heb veel vrijwilligerswerk gedaan. In 2018 stapte ik binnen op het Rijnhoutplein in de winkel van Dress for Success om daar te beginnen.



“Toen de manager van de winkel plotseling wegging, vroeg het bestuur me of ik tijdelijk wilde waarnemen en eigenlijk ben ik daarna gewoon gebleven.” Nou ja gewoon, wel na een assessment en een training werken met vrijwilligers.

Toen Nettie begon waren er nog twee functies: winkelmanager en relatiemanager. Nettie constateerde al snel dat het beter was deze twee te combineren omdat dat beter zou werken. En dat bleek: de aantallen klanten gingen snel groeien na deze verandering. Dat had ook te maken met intensieve samenwerking met tal van partijen en organisaties in de wijk het Oude Westen en daarbuiten.

Het werken met vrijwilligers bevalt Nettie prima. “Ja, het is ook niet altijd makkelijk, maar dat was ik al gewend toen ik teammanager was in een eerdere functie.” De meeste lol heeft ze in het omgaan met mensen, of het nu klanten zijn of vrijwilligers. Mensen laten doorstromen naar betaald werk vindt ze heel belangrijk.

Voor de klanten gaat het trouwens niet alleen om kleding voor een gesprek voor werk, scholing of stage, maar ook om kleding voor bijzondere gebeurtenissen.

Daarin is Rotterdam uniek en Nettie vindt dat heel belangrijk. Een verhaal dat haar altijd is bijgebleven, is dat van een man die voor een sollicitatie een pak moest hebben. Hij vertelde tijdens de koffie dat hij op twee begrafenis binnen zijn familie niet welkom was geweest omdat hij geen passende kleding had. “Ik heb toen meteen overlegd met zijn werkcoach en ervoor gezorgd dat hij terug kon komen om kleding uit te zoeken voor dit soort bijeenkomsten.” En zo zijn er zoveel verhalen van klanten.

“Klanten, ja, en dus geen cliënten,” zegt Nettie nadrukkelijk. “Ze komen hier in een mooie winkel en kunnen mooie kleding uitzoeken. Onze standaard is hoog.” Er wordt veel aandacht besteed aan de kleedsessie en er is tijd voor koffie en een gesprek. Eigenlijk werkt Dress for Success zoals een goede kledingzaak dat vroeger deed. “We doen zelfs meer, want klanten krijgen hier soms een bon voor een kappersbeurt als dat nodig is. Al klinkt het misschien cliché; mensen komen vaak wat onzeker binnen, maar vertrekken met meer zelfvertrouwen en dat is super.” Dress for Success vervult dan ook een belangrijke rol in Rotterdam, waar zoveel mensen op het minimumniveau moeten leven. Het is ook niet voor niets dat Dress for Success subsidie krijgt van gemeente Rotterdam. Maar ook bijdragen van andere partijen blijven hard nodig, stelt Nettie.

Nettie gaat binnenkort met pensioen en laat met wat pijn in het hart Dress for Success achter zich. Of ze nog advies heeft voor haar opvolger? “Nee eigenlijk niet... alleen: Ga ervan genieten, want het is echt een superleuke baan met een prachtig doel.”





“Hoofdzaak is de mens onder het kapsel”

Danny Selens
kapsalon **BSUR-hair**

Acht jaar geleden startte Danny Selens zijn leuke en knusse kapsalon BSUR-hair, aan het Rijnhoutplein in Rotterdam West. Na een carrière in gerenommeerde salons en op een cruiseschip was de tijd rijp om dit te doen. Hoewel Danny dus veel heeft gewerkt met en voor kappers op zeer hoog niveau (high end salons) en alles weet van het haar en de juiste kapsels, is er maar één echte hoofdzaak; dat is de mens onder de haardracht. Dat is echt zijn overtuiging; die ontstond aan het begin van zijn carrière. Zijn eerste baan was in een kapperszaak waar het vooral om de mensen draaide. Daar heb ik enorm veel geleerd vertelt Danny. Mensen konden hun verhaal kwijt. De tissues stonden klaar. Soms heb je mensen wel 20 jaar als klant. Dan ken je hun hele levensloop. Van hun huwelijk tot de geboorte van kinderen, gezondheid, problemen en verlies. Je krijgt ook een bepaalde band met je klanten. Wel moet je altijd enige afstand houden natuurlijk. Je kunt ook niet alles mee naar huis nemen, dat is niet gezond. En je moet professioneel blijven vertelt Danny.



Danny heeft zich uiteindelijk steeds verder verdiept in “de mens” en volgde een opleiding tot coach en een Master in Professionele Communicatie. Daarnaast geeft hij les in dit vak en is stagebegeleider. Zijn stagiaires leren een hoop van hem dat is duidelijk. En niet alleen heel goed knippen, maar ook speciale aandacht voor de klanten. De samenwerking met Dress is eigenlijk voor de hand liggend. Niet alleen omdat we overburen zijn. De manager van de winkel van Dress for Success legde niet voor niets contact met Danny. Ze zagen beiden direct aanknopingspunten om samen te werken. Een mooie kledingset is fijn, maar een goed kapsel erbij is nog fijner, voor je zelfvertrouwen toch? Voor Dress geeft Danny daarom soms knipbeurten nadat mensen kleding hebben ontvangen in de winkel van Dress For Success. Ook is Danny betrokken bij de modeshows. Hij zorgt voor de juiste look als het gaat om het haar van de mensen die meelopen. Dat is natuurlijk super.



De knipbeurt biedt ook veel meer dan een nieuwe “haarlook” in de aanpak van Danny’s salon. Er wordt bijvoorbeeld gesproken over het sollicitatiegesprek waar iemand gespannen voor kan zijn. En er wordt soms advies gegeven waardoor mensen zich steviger voelen: “Wij halen samen met Dress for Success het mooiste in mensen naar boven”, stelt Danny.

Zo draagt deze bijzondere kapper op meerdere fronten bij aan het succes van de klanten van Dress. Sociaal ondernemen is wat Danny past. Hij wil bijdragen aan de buurt, iets teruggeven en een goede werkgever zijn en mensen opleiden. Hij zit vol met goede ideeën voor een betere buurt met betrokkenheid van alle ondernemers. Een inspirerend gesprek met een inspirerende ondernemer, waarmee we de relatie heel graag aanhouden natuurlijk. Want energie voor de toekomst is ook hier duidelijk te vinden.



COLOFON

Uitgave ter gelegenheid van het 25 jarig jubileum van Dress for Success Rotterdam , oktober 2026.

Redactie: Karen van Brunshot en Edith Jacobs

Eindredactie: Birgit Donker

Vormgeving en Fotografie:

Marlies Hadassa | Heart Direction & Storytelling

Drukwerk en sponsoring: PrinterPro Rotterdam

PARTNERS EN SPONSOREN

Dank aan iedereen die ons de afgelopen 25 jaar heeft gesteund en nog steunt. Het gaat om bedrijven, Retail, organisaties als Rotary en diverse Fondsen en natuurlijk ook particulieren. Vaak gebeurt dat financieel, maar zeker ook met mooie kledingdonaties. Ook de samenwerking met tal van verwijzers en huizen van de wijk is enorm belangrijk. De gemeente Rotterdam subsidieert Dress for Success sinds 2008.



Facilitering jubileum:



Deze publicatie is mogelijk gemaakt door:



SAMENWERKEN MET DRESS FOR SUCCESS ROTTERDAM?

WORD FRIEND FOR SUCCESS >>

Als Friend van Dress for Success Rotterdam steun je onze duurzame impact. Je laat zien dat je mensen met een kleine beurs wilt ondersteunen op weg naar economische zelfstandigheid en draagt bij aan het doorbreken van het isolement. Friends for Success is er voor zakelijke en particuliere sponsoring.

Voor vragen: neem contact op met

secretaris.rotterdam@dressforsuccess.nl

Op de website vind je meer informatie.

GEBRUIKMAKEN VAN ONZE DIENSTEN?

Dress for Success Rotterdam levert maatwerk en kwaliteit. We werken samen met veel organisaties in Rotterdam en net daarbuiten. We bedienen elk jaar 600 klanten en willen dit nog verder uitbreiden.

Heb je klanten die in aanmerking komen voor onze dienstverlening? Denk je zelf in aanmerking te komen? Neem contact op met onze winkel aan het Rijnhoutplein: m: 06-15382111

winkel.rotterdam@dressforsuccess.nl

> FRIENDS FOR SUCCESS ZAKELIJK

Je laat zien dat jouw bedrijf voorop durft te lopen als het gaat om steun voor Rotterdammers met een krap budget en dat je bedrijf investeert in onze stad. Natuurlijk staat daar wat tegenover. Je organisatie wordt op meerdere manieren zichtbaar binnen onze Stichting en op Social Media. Graag zetten we in op een duurzame samenwerkingsrelatie. Stichting Dress for Success Rotterdam heeft de ANBI status. Zie onze website voor de verschillende pakketten waarmee u ons kunt steunen.

> FRIENDS FOR SUCCESS PARTICULIER

Ook als particulier ben je een onmisbare speler in het netwerk van Dress for Success Rotterdam. Je maakt onze dienstverlening aan mensen met een minimuminkomen duurzaam mogelijk door financieel bij te dragen.



**DRESS
FOR
SUCCESS®**

Rotterdam

Vol energie voor wat er komt

WILT U DRESS FOR SUCCESS STEUNEN?

Word Friend for Success.
Dat kan als bedrijf en
als particulier.

Scan de code naar onze website



www.dressforsuccess.nl/rotterdam

