

Jaarverslag 2021



Diversiteit in modellen, klanten, functies en kleding



Inhoud



.....	1
Voorwoord	3
Inleiding.....	5
Kleedklanten.....	7
Resultaat.....	9
Professionalisering van onze organisatie.....	10
Zichtbaarheid en naamsbekendheid.....	14
Fondsen en Donaties.....	17
Balans per 31-12-2021	18
Exploitatierekening 31-12-2021.....	19
Onze organisatie.....	20

Voorwoord

Strategie

Net als in 2020 hebben we ook in 2021 nog te maken met de Covid pandemie. Ook dit jaar zijn we gedurende de lockdown meerdere weken gesloten geweest. De opgedane ervaring in 2020 en de werkzaamheden achter de schermen hebben we in de periode dat we wel open mochten kunnen omzetten in vele workshops. Zo hebben we studiedagen voor onze eigen vrijwilligers geïntroduceerd en zijn er voor onze doorverwijzers ook meerdere workshops georganiseerd. Na een intense periode van voorbereiding heeft onze eerste workshop “Gezien Worden” vanuit Coffee&Work plaatsgevonden. Bijzonder om te zien en te ervaren wat de deelnemers van de eerste cursus van elkaar hebben geleerd en de groei die ze hebben doorgemaakt.

Actief is ook Social Media opgepakt. De gevolgde LinkedIn workshop heeft geleid tot een structureel ‘Social Media overleg’. Facebook is verder uitgebouwd en sinds 2021 hebben we ook een account op LinkedIn en Instagram. Dit alles hadden we niet kunnen doen zonder de actieve inbreng van al onze vrijwilligers. Het team, inmiddels bestaande uit 22 personen, zet zich wekelijks en soms zelfs dagelijks in om er te zijn voor onze klanten die zodoende goed gekleed en vol zelfvertrouwen aan hun sollicitatiegesprek beginnen. En ... daar doen we het met zijn allen voor!

Financieel

Ook op financieel gebied hebben we een goed jaar achter de rug. Steeds zijn we actief op zoek om onze financiële middelen aan te vullen met nieuwe (structurele) projecten die aansluiten bij onze core business. Dit jaar hebben we mooie subsidies/donaties ontvangen van:

- Volwassenonderwijs Zuid-Limburg om de komende 3 jaar aan 100 deelnemers de workshop “Gezien Worden” te geven;
- Het Kansfonds / Jung fonds om onze vrijwilligers te blijven verbinden en inspireren in de moeilijke Corona tijd;
- Pilot/Pop-up Store opgezet om het teveel aan kleding voor een kleine vergoeding aan onze doelgroep te verkopen.

Bedrijfsmatig

Ondanks de perioden van lockdown hebben we in 2021 118 klanten gekleed en heeft 95% daarna de baan gekregen. De klanttevredenheid was onverminderd hoog, een 9,5. Een mooi resultaat in een uitdagende tijd. In de periode van 17 maart tot 21 april hebben bijna 1000 klanten uit onze doelgroep onze Pop Up Store bezocht waar de kleding tegen een kleine vergoeding weg mocht. De niet verkochte kleding ging uiteindelijk naar instanties als de Gouwe, de ruilwinkel en het Centraal Orgaan Asielzoekers. Meer mooie dingen lees je in de volgende pagina's van ons verslag.

HOI, IK KOM EVEN GOED NIEUWS

BRENGEN DAT IK BEN AANGENOMEN EN

ZE GAVEN MIJ EEN COMPLIMENT DAT IK

ER ZO GOED UIT ZAG



Vooruitblik

In 2022 staan mooie uitdagingen op de agenda. We gaan op zoek naar een nieuwe locatie en zetten ons in om de huidige organisatie verder te professionaliseren. Dit komt ten goede van een betere zichtbaarheid, een stijging van het aantal kledingklanten, blijvend succesvolle workshops "Gezien Worden" en een gezond financieel overzicht. Echter op de allereerste plaats werken we aan een hecht team van vrijwilligers dat zich inzet om samen de ambities van Dress for Success Maastricht waar te maken.

Chantal Huynen

Voorzitter Dress for Success Maastricht

12 januari 2022

Inleiding

Dress for Success is van oorsprong een initiatief uit de Verenigde Staten met het hoofdkantoor in New York. Hier werd in 1996 Dress for Success World Wide opgericht. Inmiddels zijn er 145 winkels in 25 landen. Dress for Success Maastricht is één van de 11 vestigingen in Nederland en de enige in Limburg.

Op 25 maart 2016 is de ‘Stichting Dress for Success Maastricht’ officieel gevestigd als gecertificeerde vestiging van Dress for Success Amerika, via de vereniging Dress for Success Nederland. Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:

‘Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord’.

Onze missie

Bij Dress for Success Maastricht helpen wij mensen op weg naar economische onafhankelijkheid. Wij bieden mannen en vrouwen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd naar hun sollicitatiegesprek te gaan en zo de kans op werk te vergroten. In 95% van de gevallen worden deze personen aangenomen omdat ze een goede eerste indruk kunnen achterlaten. Goed gekleed verhoogt ook het zelfvertrouwen. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek, kunnen terecht bij Dress for Success Maastricht. Ook kleden we mensen op zoek naar vrijwilligerswerk of een werkervaringsplek en zelfs mensen die zich willen verbeteren op de arbeidsmarkt. Onze dienstverlening is gratis en de vrijwilligers van onze winkel helpen graag met het uitzoeken van passende kleding en het verbeteren van persoonlijke uitstraling en presentatievaardigheden. Zo draagt Dress for Success Maastricht bij om zoveel mogelijk mensen goede kansen te bieden op de (in)formele arbeidsmarkt. Echter onze maatschappelijke impact is groter. Middels het initiatief Coffee&Work helpen we mensen ook om zich goed te presenteren. We openen onze deur voor de buurt en anderen die binnen kunnen lopen voor een kop koffie.

We gaan het gesprek aan en indien er (hulp)vragen zijn, verbinden we ons netwerk en kennis om betrokkene(n) verder te helpen. We geven naar behoefte workshops en presentaties op diverse gebieden zoals bijvoorbeeld een kleurenanalyse, jezelf presenteren maar ook laaggeletterdheid, het schrijven van een goed CV of het aanmaken van een LinkedIn profiel. Daarnaast bieden we bij Dress for Success Maastricht mensen ook de gelegenheid om werkervaring op te doen in een stage, een leerplek of een werkervaringsplek.



Kleedklanten

In 2021 kleedden we 118 klanten en in 2020 68 klanten. De Covid-19-pandemie heeft nog steeds grote impact. Het aantal kleedklanten is nog steeds niet op het niveau van 2019 (125 kleedklanten). Ook dit jaar is onze winkel weer gedurende 4 maanden gesloten geweest met als gevolg dat afspraken en groepskleedingsessies niet door zijn gegaan. Tevens zijn geplande workshops geannuleerd of verzet. Na een periode van sluiting zijn we steeds weer actief geweest in het benaderen van doorverwijzers en jobcoaches maar op dit moment is het nog zeker geen automatisme dat hun cliënten ook een bezoek brengen aan Dress for Success Maastricht.

Doorverwijzers

Afgelopen jaar zijn klanten uit 12 diverse gemeenten in het Zuid en Midden Limburg gekleed. Nog steeds komt het merendeel uit Maastricht, ruim 50%. De afdeling Sociale Zaken Maastricht-Heuvelland is de grootste doorverwijzer, mede door het goede contact en de nauwe samenwerking die we het afgelopen jaar met “Het Werkcentrum Zuid-Limburg” hebben opgestart. De diverse teams en hun coaches hebben onze winkel bezocht. Wij zijn aanwezig geweest op hun banenmarkt hetgeen resulteerde in direct een aantal afspraken. De samenwerking zal geïntensiveerd worden in 2022. Verder zijn Podium 24 en het UWV onze grootste doorverwijzers geweest. Voor de workshops van Coffee&Work waren we heel blij met de deelnemers van de Quiet Community Maastricht. Door de krapte op de arbeidsmarkt ervaren consultants dat het moeilijker is om mensen te plaatsen. De mensen die er zijn hebben vaak nog meer problemen dan alleen het feit dat ze werkzoekend zijn. Veelal is men korter dan 1 jaar werkzoekend en het gemiddeld opleidingsniveau is voor 41% middelbaar onderwijs, 22% hoger, 26% lager en voor 11 % van het laagste niveau.

De pandemie brengt ook met zich mee dat veel consultants verplicht zijn vanuit thuis te werken. Ze zien hun kandidaten minder en dit maakt het doorverwijzen lastiger. Ook het persoonlijk begeleiden van een kandidaat naar Dress is dit jaar minder geweest. Er wordt toch meer na gedacht over het samen in een auto stappen en de regels rondom de mondkapjes die hierbij horen. Voor iedere kleedklant vullen we een vragenlijst in. Evenals

vorig jaar is bijna een gelijke verdeling tussen mannen en vrouwen. De leeftijd van onze kledklanten ligt veelal tussen de 40 en 60 jaar.

Echter ook binnen de doelgroep tot 30 jaar winnen we aan terrein. Dankzij de subsidie van Stichting St. Clement en Mplooi hebben we dit jaar extra ingezet op jongeren. In de promotie en ook natuurlijk in de collectie houden we hiermee rekening en we leggen actief contact met studenten en jongerenorganisaties. Met als resultaat 20 jongeren gekleed in de leeftijd tot 30 jaar. Na een kledingsessie gaan klanten solliciteren en dit jaar hebben we een sterke focus gelegd op het nabellen en het adviseren van een tweede kledingsessie. Dit aantal was met 28 2^e kledingsessies beduidend hoger dan de voorgaande jaren.

Het klanttevredenheidscijfer blijft onverminderd hoog en regelmatig krijgen we een 11 of een 10 x 10. Gemiddeld is de klanttevredenheid 9,5.



Resultaat **Dress for Success Maastricht**
van 11-1-2021
t/m 14-12-2021

Aantal 1e kleedsessies: 90
Aantal 2e kleedsessies: 28
Totaal aantal kleedsessies: 118

Aantal unieke klanten: 95

Succespercentage sollicitaties: 94%

Succespercentage sollicitaties: 94%

Gemiddelde leeftijd (jr): 46,7

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 15,3

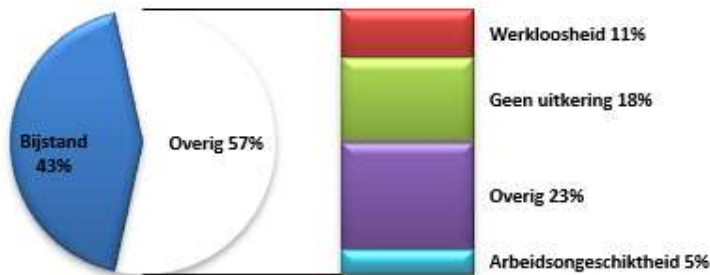
Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,5

Gekomen op eigen initiatief: 14%

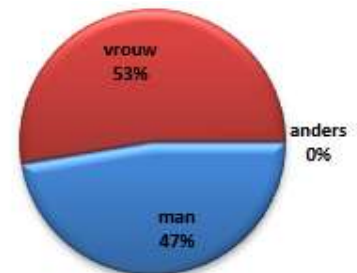
Gekomen op verwijzing: 86%

Verwijzende organisaties: 13

Gemeenten/stadsdelen/landen: 13



Soort uitkering



man/vrouw/anders

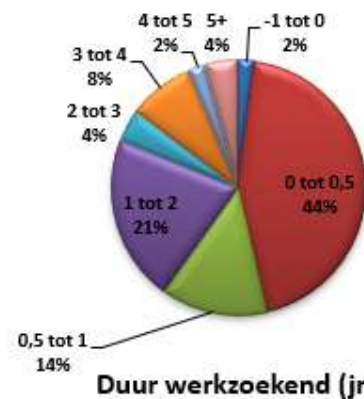
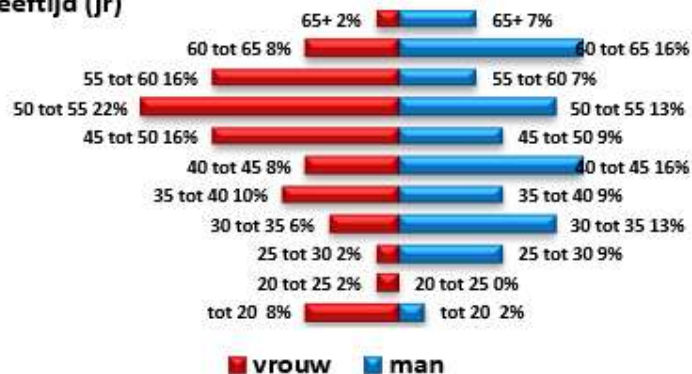


Doel klant



Opleidingsniveau

Leeftijd (jr)



Duur werkzoekend (jr)

Professionalisering van onze organisatie

Coffee&Work

Binnen Dress for Success Maastricht bestaat het onderdeel Coffee&Work sinds kort. Na een gedegen plan en voorbereiding van de werkgroep is de workshop “Gezien Worden” tot stand gekomen. Dankzij een subsidie van het Volwassen Onderwijs Zuid-Limburg kan deze workshop duurzaam ingezet worden, in een periode van drie jaar kan deze 12 keer gegeven worden. De eerste workshop heeft in het najaar van 2021 plaatsgevonden. Doel van deze workshop is het zelfvertrouwen van de deelnemers zichtbaar vergroten. In vier levendige bijeenkomsten worden deelnemers bewust gemaakt van het belang van een eerste indruk en een goede presentatie van jezelf. In een klein groepje van 6 tot 8 deelnemers wordt aandacht gegeven aan uiterlijke/persoonlijke verzorging, aan het belang van het kennen van eigen interesses, kwaliteiten en belemmeringen en er wordt aan het einde geoefend met de presentatie van wie je bent, wat je kunt en wat je graag zou willen. De workshop is afgesloten met het uitreiken van een certificaat en met het uitdelen van een kledingbon. In een ‘reünie’ worden alle 6 deelnemers in de winkel van DFS gekleed. De deelnemers hebben een vriendschapsband/lotgenotenband met elkaar ontwikkeld en zij verheugen zich allen enorm op deze kleedsessie. Een tweetal deelnemers heeft zich aangemeld voor een aantal coachingsgesprekken om de nieuwe inzichten verder uit te diepen. Deze workshop is tot stand gekomen in nauwe samenwerking met de Projectleider Laaggeletterdheid Maastricht/Heuvelland en wordt voor dit project gezien als een camouflagecursus. Nevendoel is dus het opsporen van laaggeletterdheid. In de eerste workshop is 1 deelnemer na de eerste bijeenkomst doorgestuurd naar welzijnsorganisatie Trajekt

Enkele voorbereidingen die vooraf gingen om dit initiatief tot een succes te maken.

- Er zijn netwerk- en kennismakingsgesprekken gevoerd met regionale hulpverlenings- c.q. welzijnsorganisaties en gemeentelijke afdelingen: Quiet-Maastricht, Droommoeders, Sociale Zaken Maastricht Heuvelland (activeringstraject voor werkzoekenden met behoud van uitkering), Bibliotheek Maastricht, Consulente van de Afdeling Sociaal Domein gemeente Maastricht, Trajekt (Maatschappelijk werk/Opbouwwerk/projectleider Laaggeletterdheid), de Stichting Lezen en Schrijven, De Blauwe zorg/Mondriaan/Positieve Gezondheid.

- Deze gesprekken hebben geresulteerd in actieve inzet van deze professionals voor C&W activiteiten en zullen helpen bij een verdere samenwerking. Jammer genoeg blijkt in de praktijk dat de continuïteit van de inzetbaarheid van deze professionals moeizaam verloopt. Allen hebben het te druk in hun eigen werkomgeving. Gelukkig zijn onze eigen leden van het Coffee&Work team allen professionele HRM-ers waardoor zij ook zelf inzetbaar zijn voor bijeenkomsten Presenteren en 'het kwaliteitenspel'.
- Er is deelgenomen aan de UWV-banenmarkt voor langdurig werklozen met als resultaat twee deelnemers voor de Workshop "Gezien worden" en de start van een coachingtraject voor een langdurig werkloze met als doel de drempel voor het zoeken van werk te verkleinen.
- Gesprekken met medewerkers van de Bijenkorf, sponsor voor Dress for Success. Resultaat: contact gelegd met Kleurenspecialiste die op reguliere basis een dagdeel gaat verzorgen voor de workshop "Gezien worden".
- Interview voor een artikel in het buurtblad van het Wittevrouwenveld en een interview voor TV Maastricht waarin C&W onder de aandacht is gebracht
- Actief gepost op Linked-In om zodoende de C&W-activiteiten bij doorverwijzers onder de aandacht te brengen.
- Een flyer voor Coffee&Work heeft het levenslicht gezien en wordt breed verspreid.

 **DRESS FOR SUCCESS®**
MAASTRICHT

OMDAT JE MAAR ÉÉN KANS HEBT EEN GOEDE EERSTE INDRUK TE MAKEN



Wat doet Dress for Success?

Bij Dress for Success helpen wij mensen met een minimuminkomen op weg naar economische onafhankelijkheid. Een sollicitatie?

Wij bieden mannen en vrouwen representatieve kleding. Daarnaast bieden we onder de noemer **Coffee & Work** coachingsgesprekken en laagdrempelige cursussen om aan eigen vaardigheden en talenten te werken.

Zo gaat men goed voorbereid en verzorgd naar een gesprek. Het geeft meer zelfvertrouwen en maakt de kans op een baan groter! Onze dienstverlening is gratis.

Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandsituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek, kunnen terecht bij Dress for Success.

 **COFFEE & WORK organiseert workshop 'GEZIEN WORDEN'**

Ontdek in vier levendige bijeenkomsten hoe je de beste eerste indruk kunt maken. In een klein groepje van 6 tot 8 deelnemers ga je aan de slag met alles wat met jezelf presenteren te maken heeft. Er is aandacht voor uiterlijke verzorging (kleding, haren en make-up) en je gaat op zoek naar je minder zichtbare kwaliteiten. Er wordt gewerkt met professionals uit het vak en het geheel is onder begeleiding van een medewerker van Coffee & Work. De laatste bijeenkomst sluiten we af met een advies voor verdere coaching en/of begeleiding en je ontvangt een certificaat en kledingbon.

Wat gaan we doen?

- Introductie Dress for Success: kleding en kleuranalyse.
- Aandacht voor uiterlijke verzorging, make-up en leefstijl.
- Op een speelse manier op zoek naar interesses en kwaliteiten.
- Oefenen met het presenteren van jezelf

Wanneer vinden de workshops plaats?

Ieder kwartaal start een workshop. Gedurende één maand volg je één ochtend per week de workshop.

Waar moet je zijn en waar kun je je aanmelden?

Dress for Success Maastricht o.v.v. **workshop 'Gezien Worden'**
Voltastraat 38, 6224 EM Maastricht, T: 06 15548926,
E: maastricht@dressforsuccess.nl, www.dressforsuccess.nl

Gezien Worden



Vrijwilligers

In de huidige tijd is het een uitdaging vrijwilligers te blijven motiveren en inspireren. De regelmaat ontbreekt en het team heeft extra aandacht nodig om zich te kunnen blijven verbinden aan elkaar en aan de organisatie. In 2021 hebben we afscheid genomen van twee vrijwilligers en twee nieuwe vrijwilligers hebben zich gemeld. Aandacht voor elkaar staat hoog in het vaandel en het hechte team zoekt elkaar graag op. Ook als bestuur stimuleren we dit. Zo hadden we afgelopen jaar meerdere keren een feestelijk iets te vieren echter ook hier zijn vele zaken afgezegd. Zo hebben we met een kaart en een thuis presentje ons 5-jarig bestaan moeten vieren. Onze “Start Zomervakantie” is uiteindelijk op 28 september door kunnen gaan met een gezellig samenzijn en een herfstboekje. Ook de eindejaarsbijeenkomst kon weer niet doorgaan maar dit hebben we nog tegoed. Wel is er op vele momenten contact geweest met de vrijwilligers en waar mogelijk hebben we elkaar opgezocht of kleinere teamverband activiteiten met elkaar opgepakt, een lunch, een wandeling, samen bloemschikken en zeker niet vergeten het fijne samenwerken in diverse werkgroepen. Ook inhoudelijk blijven we elkaar inspireren met een deskundigheidsbevordering van de eigen Dress for Success vrijwilligers. Het Kans fonds onderkent het probleem van behoud van vrijwilligers voor stichtingen en verenigingen en heeft hiervoor een subsidie beschikbaar gesteld. Ook Dress for Success Maastricht heeft hierop ingeschreven. Met de subsidie kunnen we jaarlijks een aantal studiedagen voor vrijwilligers houden. In 2021 heeft (vanwege Corona slechts) één studiemiddag doorgang kunnen vinden.



Zichtbaarheid en naamsbekendheid.

Pop Up Store

Eind 2020 hebben we een Pop Up store geopend om het teveel aan ontvangen kleding te kunnen doneren aan ex-kleedklanten en de sociaal armen. In plaats van 1 maand konden we in december 2020 slechts 4 dagen open zijn vanwege de lockdown. Derhalve hebben we het met verschillende betrokkenen contact gehad en zo konden we na de lockdown alsnog bijna een maand open. Van 17 maart tot 21 april 2021. Met succes! Naast het enorme teamgevoel heeft dit ook bijna 1000 bezoekers opgeleverd en voldoende opbrengsten om voor bijna een jaar de huur te kunnen betalen.

Na het opheffen van de Pop Up store ging het teveel aan kleding naar de ruilwinkel, de Gouwe en Centraal Orgaan Asielzoekers Maastricht. De laatste, het COA leerde ons hiermee zo goed kennen en stuurde ons daarna zeven kleedklanten door. Deze hebben we gekleed en ze zijn met succes aan het werk gegaan o.a. in de ruilwinkel.



Social Media

Herma Westenberg van Merk je Merk heeft ons afgelopen jaar geheel belangeloos ondersteund met een workshop Linked-In voor een aantal vrijwilligers. In een aantal sessies keken we kritisch naar onze doelgroep, onze boodschap en hoe we dit zouden laten weten aan onze verwijzers. Een contentkalender volgde, berichten variëren nu van een kijkje achter de schermen tot referenties laten zien en delen van inhoudelijke zaken en resultaten. Behalve Facebook zijn we in februari 2021 ook gestart met LinkedIn en Instagram. Momenteel is er een communicatie-werkgroep actief om de zichtbaarheid op social media blijvend te vergroten. Onze groei in 2021:

Facebook van 879 volgers naar 1049 volgers> nu wekelijks berichten;

Linked-In van 0 naar 257 volgers> nu minimaal maandelijks 1 bericht;

Instagram van 0 naar 257 volgers> nu wekelijks berichten.

Duurzaamheidsfestival Voerendaal

Dit jaar werd voor het eerst in de gemeente Voerendaal het duurzaamheidsfestival georganiseerd. Ook Dress for Success maakte samen met Stichting Elk kind telt deel uit van het programma op het podium (waarbij ieder kind recht heeft op moderne kleding, die hij/zij zelf mag uitzoeken in hun vestiging in Nuth). We organiseerden een modeshow om te laten zien welke enorme boost zelfvertrouwen je kan krijgen met de juiste kleding op weg naar een sollicitatiegesprek. Voor diverse functies hadden we een formelere of wat informelere outfit uitgekozen. De modellen waren zeer divers en zeer enthousiast om mee te doen.



Overige publiciteit:

- Interview voor een artikel in het buurtblad van het Wittevrouwenveld
- Interview voor TV Maastricht waarin C&W onder de aandacht is gebracht
- Interview in De Limburger over wens tot uitbreiding richting Parkstad Gemeenten
- Interview in Open Coffee Maastricht
- Bericht op TV Maastricht: Een bomvolle Kroeg met Carnaval

8 |
DRESS FOR SUCCESS | 9



In 2016 was het Amerikaanse moederbedrijf ervan overtuigd dat alles volgens hun ideeënlijn werd uitgevoerd en was Dress for Success Maastricht een feit. Een erkenning voor de vrijwilligers van DFS Maastricht en een pluim op hun werk.

Sinds die tijd hebben veel werkzoekenden de weg naar de Voltastraat 38 in Maastricht gevonden. Het pand heeft ook in deze periode een totale metamorfose ondergaan. Rond een gezellige ontvangstkamer is een uitgebreide damesafdeling ontstaan en een compleet herenafdeling. Met een uitgebreid assortiment is er voor iedere sollicitant of stagiaire iets passends te vinden.

Over het algemeen worden klanten naar Dress for Success doorverwezen via verwijzers als UWV, Sociale Zaken en particuliere instanties.

Hoe gaat de kledingssessie verder in zijn werk? Allereerst vindt, onder het genot van een kopje koffie, een gesprek plaats om te ontdekken voor welke baan de klant gaat solliciteren. Iedere baan kan immers anders worden ingevuld ook qua kleding. Een sollicitant voor de baan als servicemonteur hoeft niet in een driedelig kostuum te verschijnen en het meisje dat solliciteert naar de functie van kassière zal niet in een cocktailjurk het gesprek met haar toekomstige werkgever aangaan maar lever in iets casuals. Samen wordt na het gesprek gezocht naar passende kleding en eventueel ook naar accessoires om alles compleet te maken.

Een nieuwe outfit doet iets met mensen. Meer eigenwaarde, meer het kom-maar-op gevoel.

Het merendeel van de DFS klanten voelt zich anders, klaar om het sollicitatiegesprek aan te gaan. De resultaten zijn er ook naar. De meeste klanten van DFS slagen er in de gewenste baan in de wacht te slepen.

Immiddels verzorgt DFS ook ochtenden om mensen nog directer klaar te stomen voor een nieuwe baan. Via "Coffee and Work" (een extra onderdeel van DFS) krijgen de cursisten in een paar sessies handreikingen om het sollicitatiegesprek gemotiveerd en bewust van eigen kracht en kunnen in te gaan.

Dress for Success kan het passende dwijfje in de juiste richting zijn. Een afspraak maken kan een goed begin zijn van een nieuwe toekomst.



Dress for Success
Voltastraat 38 - 6224 EM Maastricht
06 - 15 54 89 26 | www.dressforsuccess.nl/maastricht

 **DRESS FOR SUCCESS**

Het is inmiddels al weer vijf jaar geleden dat winkelcoördinator Anneke Janssen tijdens een Open Coffee in het Gouvernement, haar plannen bekend maakte om ook in Maastricht een vestiging van Dress For Success te openen.

Eigen PR middelen

- Sinds februari beschikken we over een geheel nieuwe **website** waarin zowel Dress for Success Maastricht als ook Coffee&Work goed naar voren komen.
- Er zijn dit jaar twee **nieuwsbrieven** verstuurd naar ons relatiebestand. Met name de reacties op de gehouden Workshop "Gezien Worden" van Coffee&Work waren zeer enthousiast en leidde tot nieuwe aanmeldingen en gesprekken voor de tweede workshop in februari 2022.
- Nieuwe **flyer Coffee&Work**.
- Er is een **smoelenboek** gemaakt van alle vrijwilligers met een foto en een persoonlijk interview. Dit om te voorkomen dat door de groei van het aantal vrijwilligers men elkaar uit het oog verliest. Naast het vaste winkelteam is er nu ook een vast Coffee&Work team en een team overige vrijwilligers. Op afstand ondersteunen zij bij coaching van kledklanten, communicatie en administratie. In de brochure is ook een taken overzicht opgenomen.
- Er is een **kaart** voor ons 5-jarig bestaan gemaakt in maart 2021. Daarnaast ook een kerstkaart in december 2021.

Fondsen en Donaties

Als Dress for Success Maastricht hebben we geen reguliere inkomsten. Onze vrijwilligers en bestuurders zijn allen onbezoldigd en verder is onze dienstverlening gratis. We zijn dus geheel afhankelijk van donaties, subsidies of sponsoring vanuit bedrijfsleven, overheden of particulieren. In 2021 mochten we financiële ondersteuning ontvangen van:

- Volwassenonderwijs Zuid-Limburg
- Kansfonds
- Gemeente Maastricht
- St. Revue aan de Moas
- St. Clemens Stichting
- Het Struyscommittee
- Vrienden van Dress for Success

Balans per 31-12-2021

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
<i>Activa</i>		
Vaste activa		
Inventaris	0	0
Waarborgsommen	500	500
	<hr/> 500	<hr/> 500
Vlottende activa		
Overige vorderingen en overlopende activa	0	1.150
Liquide middelen	67.754	55.432
	<hr/> 67.754	<hr/> 56.582
	<hr/> <u>68.254</u>	<hr/> <u>57.082</u>
 <i>Passiva</i>		
Eigen vermogen		
Vermogen	57.066	47.163
Resultaat boekjaar	11.188	9.903
	<hr/> 68.254	<hr/> 57.066
Kortlopende schulden		
Overlopende schulden en overlopende passiva	0	17
Crediteuren	0	0
	<hr/> 0	<hr/> 17
	<hr/> <u>68.254</u>	<hr/> <u>57.082</u>

Exploitatierekening 31-12-2021

	<u>31-12-2021</u>	<u>31-12-2020</u>
<i>Baten</i>		
Workshops en acties	0	0
Subsidies	25.095	2.500
Donaties en giften	2.565	19.448
Rente	0	0
Collectes	0	0
Overige baten	7.775	7.468
	<hr/> 35.435	<hr/> 29.416
<i>Lasten</i>		
Personeelskosten*	4.459	3.052
Huisvestingskosten	15.565	13.529
Kantoorbenodigdheden	2.596	1.067
Promotiekosten	400	424
Algemene kosten	903	777
Diverse lasten	324	664
	<hr/> 24.247	<hr/> 19.513
<i>Saldo</i>	<i>11.188</i>	<i>9.903</i>

*De personeelskosten bestaan uit een kleine (vrijwilligers)vergoeding voor de winkelcoördinator, reiskosten, kantinekosten en overige kosten.

Onze organisatie

Dress for Success in Limburg is gevestigd in Maastricht en vanuit hier helpen onze 19 vrijwilligers, afkomstig uit heel Limburg, minima om goed gekleed naar hun sollicitatiegesprek te gaan.

Onze vrijwilligers en ambassadeurs

Communicatie/Social Media

Mira Knols
Monique Last
Chantal Huynen
Mylène Spierts
Liesbeth Bonnemayer
Tamara Hoogsteder
Tessa Franssen

Winkel

Anneke Janssen-Schmitz (coördinator)
Gulsun Caglar
Gabriëlle Heijnen
Robert Hall
Miriam Heiligers
Roanne Lourens
Jos Minderhout-van Ool
Ans Mulders

Ambassadeurs

Ramona Batta
Lizzy Bovens
Margo de Kock
Esther Mulleneers
Esther Paulus
Monique Spee

"Coffee & Work"

Liesbeth Bonnemayer
(coördinator)
Annelies Linssen
Tamara Hoogsteder
Mylène Spierts

Klantenwerving/administratie

Miriam Heiligers
Grietje van Leersum
Miranda Penders

Bestuur

Chantal Huynen (voorzitter)
Ine Claessens (secretaris)
Sylvia Kerckhoffs (penningmeester)
Tessa Franssen
Miranda Penders
Mylène Spierts

Vrijwilligers

De volgende vrijwilligers vormen het team "winkel" in 2021:

Anneke Janssen, coördinator

Gabriëlle Heijnen

Miriam Heiligers

Jos van Minderhout

Robert Hall, herenafdeling

Ans Mulders

Gulsun Caglar

Keith Graaff

De volgende vrijwilligers vormen het team “Coffee&Work” in 2021:

Liesbeth Bonnemayer, coördinator

Tamara Hoogsteder

Annelies Linssen

In 2021 heeft Roanne Lourens een werkervaringsplek in de winkel gehad. Daarnaast hebben Monique Last en Mira Knols ondersteuning gegeven op het gebied van communicatie.

Bestuur

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden. De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden. Het bestuur bestond in 2021 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

Chantal Huynen (voorzitter)

Sylvia Kerckhoffs (penningmeester)

Ine Claessens (secretaris)

Miranda Penders (algemeen bestuurslid)

Mylène Spierts (algemeen bestuurslid)

Tessa Franssen (aspirant bestuurslid vanaf april 2021)

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur, de coördinatoren en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Wel mogen vrijwilligers per jaar twee sets kleding uitzoeken als blijk van waardering voor hun inzet. De vrijwilligers in het bestuur zijn hiervan uitgezonderd. Vanaf 2019 is voor de vrijwilligers een reiskostenregeling toegepast op basis van woon-werkverkeer, deze was ook van toepassing voor 2021. De winkelcoördinator ontvangt een vrijwilligersvergoeding welke binnen de wettelijke (belasting)regels valt.

Ambassadeurs

Ondanks de frisse start in 2020 hebben er ook in 2021 geen fysieke bijeenkomsten plaatsgevonden met de ambassadeurs. Digitaal zijn er een aantal bijeenkomsten geweest en in september 2021 is Esther Paulus als nieuwe ambassadeur toegetreden. Door haar functie als manager Bijenkorf Maastricht heeft ze bemiddeld in een kleuranalist voor de workshop “Gezien Worden”.

Momenteel zijn onze ambassadeurs:

Ramona Batta

Lizzy Bovens

Margo de Kock

Ellen Mulleneers

Esther Paulus

Monique Spee