

Jaarverslag 2025



In 2025 worden de voorbereidingen getroffen voor 10 jaar Dress

Op deze foto: vrijwilligers van Dress for Success Maastricht

Inhoud

Voorwoord	3
Inleiding.....	5
Kleedklanten.....	8
Resultaat.....	12
Coffee&Work.....	13
Zichtbaarheid en naamsbekendheid.....	14
Het team van vrijwilligers.....	17
Fondsen en Donaties.....	19
Balans per 31-12-2025	20
Exploitatierekening 31-12-2025	21
Onze organisatie.....	22

Voorwoord

Kleding “ont-moet”...

In Nederland mogen we niet naakt over straat lopen. Kleding hoort erbij, voor iedere gelegenheid zijn er ongeschreven regels (alhoewel het ook heerlijk is om juist daar het gesprek over te voeren, zeker ook met andere culturen) voor wat passende kleding is. Bij Dress for Success Maastricht kijken we vooral naar de persoon, voelt hij/zij zich op zijn gemak én hoe kunnen we er dan ook nog voor zorgen dat de oogjes gaan glimmen en het gezicht een lach, een verbaasde blik of soms een traantje laat zien als de persoon in de spiegel kijkt.

Kleding brengt gesprekken op gang. Mooie ontmoetingen. Een gesprek met een donateur van kledingstukken, die we dankbaar in ontvangst nemen en waar soms ook een verhaal bij hoort. Tijdens het kritisch sorteren van de kleding door onze vrijwilligers wordt gekeken waar dit, nog steeds moderne, schone, mooie, kwalitatief goede kledingstuk het best tot zijn recht komt. Rechtstreeks in de winkel? Voor de nieuwe seizoenscollectie? Voor andere goede initiatieven? Is het passend als look voor het model voor de externe presentaties? Of als input tijdens de workshops waarbij deelnemers zelf modellen gaan kleden? Voor een Pop Up Store? Of voor ons rekje buiten waarmee we de buurtbewoners een steuntje in de rug geven en ontmoetingen stimuleren. Onze kleding brengt gesprekken op gang, op al deze bovengenoemde plaatsen én met al deze mensen. Over kleuren, over kwaliteiten en in het verlengde daarvan: waarvan krijg je een goed gevoel, wat zou je graag doen? Tijd en aandacht staan centraal, kleding als middel voor ontmoetingen/gesprekken.

Bij Dress for Success Maastricht gaan klanten naar buiten met een goed gevoel, de klant staat centraal, er wordt aandachtig naar hun geluisterd, ze hebben hun verhaal kunnen vertellen en “nieuwe” kleding mogen uitzoeken. Zorgzaam, vriendelijk en vol interesse en vakmanschap gaan vrijwilligers het gesprek aan met de klant en is er gekozen. En worden aanvullende gesprekken gehouden onder de noemer Coffee & Work.

In tien jaar zijn we gegroeid en staan we op het vizier van professionele zorgverleners

werkzaam in het sociale domein. Zelfs mensen die aanvankelijk kritisch waren, zijn enthousiast als ze zien welke verandering Dress for Success Maastricht teweegbrengt. En daar zijn we trots op!

Met veel plezier kijken we wederom terug naar een succesvol jaar, het jaar 2025. Waarin we 205 klanten hebben gekleed, 31 groepen mochten ontvangen van diverse doorverwijzers, 7 personen individueel hebben gecoacht en begeleid in hun sollicitatietraject. Daarnaast hebben we onze winkel gerenoveerd en de contacten met jongeren verstevigd. De erkenning voor ons werk is ook door de Gemeente Maastricht bevestigd hetgeen heeft geleid tot een vernieuwde samenwerking en afspraken tot 2029. De eerste stappen in regio Parkstad zijn gezet, waarbij we samen met Betere Buren uit Brunssum de geslaagden van de praktijkopleidingen versterken op weg naar een vervolgstudie of een baan. Dit alles begint allemaal met onze eigen vrijwilligers die met hart en ziel het beste van zichzelf geven, elkaar helpen en steunen en daarmee datzelfde door kunnen geven aan onze klanten.

We zijn er klaar voor om vol energie ook het jaar 2026 weer in te gaan, het jaar waarin de vestiging van Dress for Success in Maastricht 10 jaar bestaat. We verheugen ons alvast maar eerst ons jaarverslag van 2025.

Chantal Huynen

Voorzitter Dress for Success Maastricht, april 2026



Inleiding

Dress for Success is van oorsprong een initiatief uit de Verenigde Staten met het hoofdkantoor in New York. Hier werd in 1996 Dress for Success World Wide opgericht. Inmiddels zijn er 145 winkels in 25 landen. Dress for Success Maastricht is één van de 10 vestigingen in Nederland en de enige in Limburg.

Op 25 maart 2016 is de ‘Stichting Dress for Success Maastricht’ officieel opgericht als gecertificeerde vestiging van Dress for Success Amerika, via de vereniging Dress for Success Nederland. Conform artikel 2 van de statuten heeft de stichting ten doel:

“Het aanmoedigen van vrouwen en mannen met een uitkering bij het vinden van een betaalde (deeltijd)baan of bij het starten als zelfstandig ondernemer en voorts al wat met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.”



Onze missie

Bij Dress for Success Maastricht helpen wij mensen op weg naar economische onafhankelijkheid. Wij bieden mensen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd naar hun sollicitatiegesprek te gaan en zo de kans op werk te vergroten. In de afgelopen 7 jaar werd 90% van deze personen aangenomen omdat ze een goede eerste indruk konden achterlaten. Goed gekleed zijn verhoogt het zelfvertrouwen. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek kunnen terecht bij Dress for Success Maastricht. Daarnaast kleden we ook mensen die op zoek zijn naar vrijwilligerswerk of een werkervaringsplek en mensen die zich willen verbeteren op de arbeidsmarkt. Onze dienstverlening is gratis en de vrijwilligers van onze winkel helpen graag met het uitzoeken van passende kleding en het verbeteren van persoonlijke uitstraling en presentatievaardigheden. Zo draagt Dress for Success Maastricht eraan bij om zoveel mogelijk mensen goede kansen te bieden op de (in)formele arbeidsmarkt. Maar onze maatschappelijke impact is nog groter.

Met het initiatief Coffee & Work helpen we mensen om zich goed te presenteren. We openen onze deur voor de buurt en anderen die binnenlopen voor een kop koffie.



Onze vrijwilligers gaan het gesprek aan en als er (hulp)vragen zijn, verbinden we ons netwerk en onze kennis om betrokkene(n) verder te helpen. We geven naar behoefte workshops en presentaties op diverse gebieden zoals bijvoorbeeld een kleurenanalyse, jezelf presenteren maar ook het herkennen van laaggeletterdheid, het schrijven van een goed CV of het aanmaken van een LinkedInprofiel. Ook bieden we individuele coachingsgesprekken aan.

Daarnaast bieden we bij Dress for Success Maastricht mensen de gelegenheid om werkervaring op te doen in de vorm van een stage, een leerplek of een werkervaringsplek.



Kleedklanten

In 2025 kleedden we 188 klanten met een totaal van 205 kledingssessies. Dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar. Steeds meer weten de professionele zorgverleners uit het sociale domein ons te vinden. De samenwerking met de Gemeente Maastricht heeft in 2025 verder vorm gekregen. Na een evaluatie zijn op kleine punten de workshops aangepast om ze nog beter te laten aansluiten bij de deelnemers. Hetgeen resulteerde in succesvolle workshops voor de projectgroepen van BOOST, Inburgering en Vitaliteit, die worden aangeboden binnen de Gemeente Maastricht. Sommige groepen binnen BOOST stromen direct uit richting werk, voor andere groepen is het programma meer gericht op kennis van taal en cultuur dan wel een stuk activering om de weg weer te vinden in de maatschappij. Het rapportcijfer dat onze klanten ons geven blijft stabiel en was ook dit jaar een 9,4.



Doorverwijzers

Afgelopen jaar zijn klanten uit 16 verschillende gemeenten gekleed (t.o.v. 18 vorig jaar). Maastricht staat hierbij op de eerste plaats, gevolgd door de Gemeente Kerkrade en Gemeente Brunssum. Er is veel energie en tijd gestoken in het contact en de relatie met de doorverwijzende instanties. Zo zijn de sociale teams bezocht in diverse wijken in Maastricht

en ontvingen wij vele groepen consulenten in onze winkel voor een nadere kennismaking. In de regio Maastricht vinden we dan ook nog steeds de meeste kledklanten. 62% van onze klanten komt hier vandaan. Parkstad blijft fors achter in vergelijking met Maastricht, zeker gezien de ontwikkelingen en investeringen in deze regio, gericht op mens en baan. Voor 2025 hadden we 19% uit de 7 gemeenten in deze regio. Gemeente Beekdaelen, Brunssum, Heerlen, Kerkrade, Landgraaf, Simpelveld en Voerendaal. In 2025 hebben we actief contact gelegd in de Parkstad-gemeenten met diverse organisaties en instellingen; met name in Heerlen en Brunssum. De contacten met Betere Buren in Brunssum zijn inmiddels omgezet tot een duurzame samenwerking. Zo kleden we mensen die een praktijkopleiding succesvol hebben afgerond. De bibliotheek in Kerkrade weet ons nog steeds te vinden. In 2026 gaan we door met het leggen van deze contacten. We zien uit naar waardevolle samenwerkingen dan wel verklaringen waarom dit niet mogelijk zou zijn.

Voor 2025 zien we dat de Gemeente Maastricht onze grootste doorverwijzer is, ook met veel kledklanten vanuit Annex en Levanto. “Wat men aandacht geeft, groeit.” Dat zien we terug in de cijfers. Dank aan alle vrijwilligers die zoveel energie en tijd steken in het opzetten en vasthouden van de contacten in de regio Maastricht.



Jongeren zijn een speciale doelgroep voor Dress. Juist voor deze groep kan een positief zelfbeeld een enorme impact hebben. Vol zelfvertrouwen gaan ze op weg naar hun eerste presentatie, stage, werkervaringsplek of betaalde (vakantie-)baan. In 2025 hebben we zo diverse jongeren mogen begeleiden.

Een studente Internationale Communicatie van Zuyd Hogeschool gaf ons communicatieadvies. Met een andere 19-jarige jongedame hebben we op maandagmiddag de winkel speciaal voor jongeren geopend. Op afroepbasis is Isabel als vrijwilliger toegevoegd aan ons team. We zijn enorm blij met de frisse blik en de versterking van deze jongeren.



Trots op onze jonge vrijwilligers die kledingklanten zich thuis laten voelen in de winkel



De jongeren van het Vista College gaven advies om de winkel een make-over te geven. En die is geslaagd!

Afgelopen jaar hebben we vier groepen Vista College Taal+ ontvangen, niveau B1 en A2. In de aanpak stemmen we onze workshops af op deze groepen. Zo kan het ook een kennismaking zijn met Dress for Success, bieden we kaartjes met beroepen aan waarna ze

in tweetallen op zoek gaan naar een geschikte outfit om de modellen te kleden. Vervolgens presenteren ze aan elkaar waarom voor deze outfit te hebben gekozen. Het is een laagdrempelige manier om kennis te maken met de kleding in Nederland dan wel het oefenen van taal.

Bij het zoeken naar een baan of vrijwilligerswerk weten ze ons te vinden voor een passende outfit voor hun interview. Maar er worden ook afspraken gemaakt voor kledingssessies.



Resultaat

Kalenderjaar 2025

Adelante	Beek
Annex BV	Brunssum
Betere Buren	Echt-Susteren
Bibliotheek Kerkrade	Gulpen-Wittem
Boekhandel Dominicanen	Heerlen
Eigen Initiatief	Kerkrade
Gemeente Maastricht Sociale Zaken	Landgraaf
HelloCollega	Maasgouw
Kathedraal Roermond	Maastricht
Krachtige Vrouwen Limburg	Meerssen
Levanto Groep	Roermond
Manpower	Sittard-Geleen
New Insights Consulting	Stein
PlanB	Vaals
Podium 24	Valkenburg aan de Geul
REA College	Voerendaal
Rotaryclub Maastricht	
Sociale zaken Maastricht Heuvelland	
Spil in de wijk	
Stichting ABC Limburg	
Stichting de Gouwe	
Stichting LEFteam	
Trajekt Maastricht	
UWV	
Vista College	
WSP Parkstad	

Aantal 1e kleedsessies: 180

Aantal 2e kleedsessies: 25

Totaal aantal kleedsessies: 205

Aantal unieke klanten: 188

Succespercentage sollicitaties: 94%

Gemiddelde leeftijd (jr): 41,6

Gemiddeld werkzoekend (mnd): 13,3

Gemiddeld rapportcijfer (1-10): 9,4

Gekomen op eigen initiatief: 9%

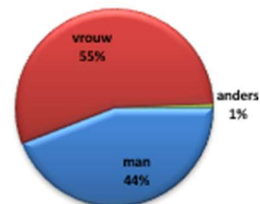
Gekomen op verwijzing: 91%

Verwijzende organisaties: 25

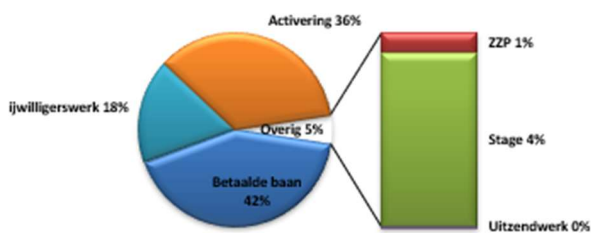
Gemeenten/stadsdelen/landen: 16



Soort uitkering

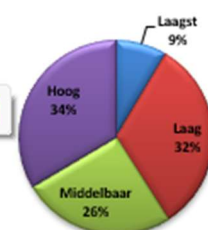


man/vrouw/anders

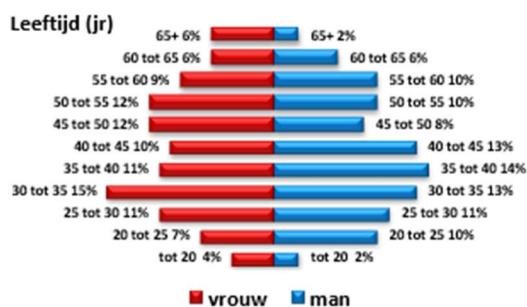


Doel klant

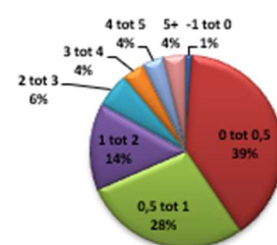
Grafiekgebied



Opleidingsniveau



■ vrouw ■ man



Duur werkzoekend (jr)

Coffee&Work

Afgelopen jaar zijn maar liefst 31 workshops gegeven met in totaal 186 deelnemers, een duidelijke stijging ten opzichte van 2024, waarin 14 workshops werden gegeven. En via de workshops hebben we bijna evenveel personen bereikt als met de kledingssessies (188 unieke klanten). Voor de deelnemers van de workshops is de drempel kleiner om nogmaals naar Dress terug te komen voor één van onze andere diensten. Zoals bijvoorbeeld een individuele coaching, opstellen van hun CV, oefenen sollicitatiegesprek, een magazijnsale, een kledingssessie, een goed gesprek met gelijkgestemden in een aanvullende cursus, een werkervaringsplek etc.

Klanten hebben over het algemeen een laag zelfbeeld en zijn onzeker. Of ze zijn onzeker geworden door hetgeen ze hebben meegemaakt.

Met de workshops creëren we 'bewustwording' bij de klant. Deze bewustwording komt naar boven als er vragen gesteld en beantwoord worden als: Wie ben ik? Wat kan ik? Wat wil ik? Wat is mijn droom?

Het kleden is een integraal onderdeel van de cursus 'Gezien Worden!' Klanten worstelen met de vraag: Hoe doe ik dat, gezien worden? Hoe breng ik mezelf voor het voetlicht? Wat doen mijn houding, mijn gedrag, mijn kleding voor mij en mijn presentatie?

Met de kleding kunnen we deelnemers een 'feel good-gevoel' geven, motiveren en activeren om erop uit te gaan. Afhankelijk van de doelgroep/deelnemers biedt de cursus binnen het programma ook een complete kledingssessie. Dan gaat men op weg naar vrijwilligerswerk, een baan of een betere/betaalde baan etc.

Het werken met groepen geeft meer interactie en een veilig gevoel om met gelijkgestemden samen te zijn. Groepen die we in 2025 onder andere ontvingen waren via: Connect, Adelante, Ontwikkelklas, Bibliotheken, Initiatief 'Krachtige Vrouwen', Gemeente Maastricht, Inburgering, Vista College, Levanto groep.

Zichtbaarheid en naamsbekendheid

➤ Pop Up Store Voltastraat 38

Zoals aangegeven was de winkel nodig aan een opknapbeurt toe. Daarom hebben we in de maand mei een sale gehouden. Nu we regelmatig een POP UP STORE beheren weten mensen ons ook te vinden. Echter voor het eerst was dit in onze reguliere locatie, wat zeker efficiënt was met oog op inrichting van de POP UP en de handling van bijvullen van de collectie. Maar daarnaast ook verwarrend dat ná de sale men niet zomaar in onze winkel mocht rondneuzen en kopen. De POP UP store houden we daarom bij voorkeur op een andere locatie dan onze winkel. Het was weer een feest en we hebben opnieuw enorm veel mensen blij gemaakt.



Daarnaast was dit ook de voorbereiding op de grondige renovatie van de winkel. Met zorg werd een nieuwe inrichting voorgesteld door de studenten van het Vista College. De verf en het behang werden tegen een vriendenprijs bij Schilder en Verfhandel Heuts verkregen en met behulp van een bevriende schilder, een timmerman en tuinlieden gingen de vrijwilligers hard aan het werk.



Vervolgens ging dit alles nog eens door het professionele oog van onze ambassadeur Esther Paulus, manager Bijenkorf Eindhoven, de kleding werd op kleur gehangen en voorzien van maatlabels. Blij met zoveel professionals die ons steunen. En zeker last but not least niet te vergeten onze vrijwilligers! Het resultaat mag er zijn! We zijn er trots op.



➤ **Vorbereiding 10 jaar Dress for Succes Maastricht**

Vele groepen en klanten stonden in de agenda, de pop-up store was achter de rug en de nieuwe winkel gereed, project Jongeren in de steigers en in Parkstad waren de contacten gelegd. Met recht gingen de voorbereidingen voor 10 jaar Dress van start. Dankzij ons geweldige communicatieteam werd met het jubileum logo van Dress for Success een mooie frisse look gecreëerd, helemaal passend bij onze modernere uitstraling van de winkel en de jongere doelgroep kledklanten. Is er ontzettend hard gewerkt om de doorverwijzers, de sponsors, partners, familie en vrienden te laten zien waar we zoal mee bezig zijn als we bij Dress ons 'werk' doen. En vooral ook heel veel plezier samen hebben als vrijwilligers onderling. We hebben genoten van het prachtige feest op donderdag 26 maart 2026. Maar daarover meer in ons volgende jaarverslag.



➤ **Social media**

Het aantal volgers op LinkedIn, Facebook en Instagram blijft gestaag stijgen. Heel bijzonder is dat we vooral op LinkedIn de juiste doelgroep bereiken, namelijk doorverwijzers van gemeenten en andere organisaties. Velen van hen weten ons op deze manier te vinden en door regelmatige posts (o.a. over projecten die we binnen deze organisaties ondersteunen) blijven we onder de aandacht.

Het team van vrijwilligers

Het is een bevlogen team, hard werken maar ook veel plezier. Dat hoort bij elkaar. Dit team vormt de wortels van Dress, zonder hen zou er geen Dress zijn. Onze vrijwilligers zetten we graag en welverdiend in de picture!

➤ Leren en plezier

In juli en in december zijn de jaarlijkse uitjes. Veel gezelligheid maar ook leren van en presenteren aan elkaar. Dit jaar kregen we ook een extra knapzak met Pasen, een druk jaar in het verschiet; een extra wijntje op het terras, een ijsje, een goed boek of lippenstift als dankjewel is derhalve zeer op zijn plaats. In december bezochten we Athos en genoten we van het lekkers dat Paula en collega's serveerden. Mooi ook de dingen die hier handgemaakt worden met als uitgangspunt 'Ruimte voor passie en talent'. Inspirerend!





De eigen scholing in september was een initiatief van Maureen en Jolien. Met de veelheid van groepen komen we soms wat in de knel met de vrijwilligers die de kleurenanalyses geven. Mooi te zien dat we nu meer mensen in ons team hebben die zich veilig voelen om de kleuranalyses te doen. Mariet en Gabrielle zijn onze vrijwilligers die hier nu al regelmatig hun weg in weten te vinden. De team winnaars waren Roanne en Marie-Therese!

Fondsen en Donaties

Als Dress for Success Maastricht hebben we geen reguliere inkomsten. Onze vrijwilligers en bestuurders zijn allen onbezoldigd en onze dienstverlening is gratis. We zijn dus geheel afhankelijk van donaties, subsidies of sponsoring vanuit bedrijfsleven, overheden of particulieren. In 2024 mochten we financiële ondersteuning ontvangen van:

➤ **Gemeente Maastricht**

Daarnaast zetten we zelf ook actief evenementen op die een maatschappelijke bijdrage leveren aan onze sociale omgeving. Daarbij halen we gelden op voor Dress die weer ten goede komen aan onze klanten.

➤ **POP UP Store Voltastraat 38**

Balans per 31-12-2025

BALANS	2025	2024		2025	2024
	EUR	EUR		EUR	EUR
Activa			Passiva		
Vaste			Eigen vermogen		
Inventaris	-	-	Vermogen 1 januari	110.802	106.889
Waarborgsom	500	500	Resultaat boekjaar	10.169	3.913
	500	500		100.633	110.802
Vlottend					
Liquide middelen	100.133	110.302	Crediteuren	0	0
	100.133	110.302		-	-
	100.633	110.802		100.633	110.802

Exploitatierkening 31-12-2025

			<u>2025</u>		<u>2024</u>
			EUR		EUR
<u>BATEN</u>					
Workshops en acties			1.525		-
Subsidies			12.425		-
Donaties en giften			725		18.925
Rente			-		-
Collectes			-		-
Overige baten			5.035		9.510
<u>Totaal</u>			19.710		28.435
<u>Lasten</u>					
Personeelskosten			6.678		6.911
Huisvestingskosten			18.993		14.719
Kantoorbenodigdheden			128		796
Promotiekosten			1.292		595
Algemene kosten			2.788		1.158
Diverse lasten			-		557
<u>Totaal</u>			29.879		24.736
<u>Saldo</u>			-10.169		3.699

De personeelskosten bestaan uit een kleine (vrijwilligers)vergoeding voor de winkelcoördinator, reiskosten, kantinekosten en overige kosten.

Onze organisatie

Dress for Success in Limburg is gevestigd in Maastricht en met 25 personen, zijnde vrijwilligers, bestuur en ambassadeurs, helpen we minima om goed gekleed naar hun sollicitatiegesprek te gaan. De winkel was in 2025 geopend op maandag, dinsdag en donderdagochtend. Het vrijwilligersbestand is stabiel geweest. Eén vrijwilliger met werkervaringsplek is doorgestroomd en een andere vrijwilliger heeft deze plek ingevuld.

Vrijwilligers

De volgende vrijwilligers vormen het team 'winkel' in 2025, waarvan een aantal met een werkervaringsplek: Anneke Janssen, coördinator

Gabriëlle Heijnen, Miriam Heiligers, Jos van Minderhout, Roanne Lourens, Bernadette Versteeg, Ria Peters, Maureen Gruissen, Marie-Therese Duijzings, Maria Lamerichs, Rosalie Stockmans, Mariet Collet, Isabel Bouwman, Carmen.

De volgende vrijwilligers vormen het team 'Coffee&Work' in 2025:

Liesbeth Bonnemayer, coördinator

Tamara Hoogsteder, Jolien van den Houten

Bestuur

De stichting heeft een bestuur, bestaande uit minimaal drie en ten hoogste zeven leden.

De bestuursleden worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen daarna herbenoemd worden. In 2025 zijn er geen wisselingen geweest. Het bestuur bestond in 2025 uit de volgende (onbezoldigde) leden:

Chantal Huynen (voorzitter)

Mylène Spierts (algemeen bestuurslid)

Ine Claessens (secretaris)

Annelies Linssen (algemeen bestuurslid)

Annemie Mordant (algemeen bestuurslid)

Daarnaast ondersteunen Mira Knols en Margot Krijnen het bestuur op het gebied van communicatie.

Beloningsbeleid

De leden van het bestuur, de coördinatoren en de andere vrijwilligers genieten geen beloning voor hun werkzaamheden. Vanaf 2019 is voor de vrijwilligers een reiskostenregeling toegepast op basis van woon-werkverkeer, deze was ook van toepassing voor 2025. De winkelcoördinator ontvangt een vrijwilligersvergoeding welke binnen de wettelijke (belasting)regels valt.

Ambassadeurs

Dress wordt ook gesteund door de bijdrage van onze ambassadeurs. Ze helpen met zichtbaarheid, stellen hun netwerk beschikbaar, adviseren en denken mee. In 2025 hebben we de winkel een totale opfrisbeurt gegeven waarbij we dankbaar waren voor het advies van Esther, manager bij Bijenkorf Eindhoven. Ook waren we zeer erkentelijk voor de vele tips en adviezen richting ons 10 jarige bestaan dat in 2025 de nodige voorbereidingstijd heeft geleverd.

Momenteel zijn onze ambassadeurs:

Margo de Kock

Monique Spee

Esther Paulus

Lizzy Bovens

Ramona Batta