



DRESS FOR[®]
SUCCESS
UTRECHT

BELEIDSPLAN

DRESS FOR SUCCESS UTRECHT 2022- 2025

Missie/doel

Dress for Success Utrecht is er voor mensen met onvoldoende persoonlijk, sociaal en financieel kapitaal. Mensen met een uitkering of klein inkomen, op weg naar vrijwilligerswerk, stage of werkplek. Dress for Success Utrecht ondersteunt mensen in hun streven om actiever deel te nemen aan de samenleving door het verrichten van (on)betaald werk. Wij geloven dat een zelfverzekerde presentatie hieraan bijdraagt en daarom verzorgen wij een passende outfit, professioneel advies en een ondersteunend netwerk voor mensen die een steun in de rug kunnen gebruiken.

Strategie

Onze winkel met betrokken vrijwilligers en de kleding die we aanbieden zijn middelen die ervoor zorgen dat onze echte succesfactor kan ontstaan: verbinding en betekenisvolle ontmoetingen tussen onze vrijwilligers en de klanten. We spreken de wederkerige geefkracht van klanten en vrijwilligers aan en gebruiken kleding hiervoor als hulpmiddel.

De komende jaren willen we onze missie nog krachtiger vormgeven en meer impact hebben op meer (verschillende) klanten. Om dit mogelijk te maken zetten we in op het bereiken van nieuwe doelgroepen, versterken we onze winkel als ontmoetingsplek, vergroten we ons aanbod aan professionele en representatieve kleding en investeren we in de deskundigheid en klantgerichtheid van onze vrijwilligers aan wie we een fijne en inclusieve werkplek bieden.

Onze ambitie is dat Dress for Success Utrecht een vanzelfsprekend en aansprekend onderdeel wordt in de keten voor mensen die op weg zijn naar werk in de regio Utrecht.

Wij vinden het daarnaast belangrijk dat wij flexibel en proactief kunnen reageren op veranderingen in de maatschappij, zodat we onze dienstverlening hierop kunnen afstemmen.

Doelen

Voor de komende jaren stellen wij onszelf de volgende doelen die we vervolgens jaarlijks uitwerken in een jaarplan:

1. Het vergroten en verbreden van ons klantenbestand, dat tevreden is met onze dienstverlening en ons werk als toegevoegde waarde ervaart.
2. Het verder vergroten van onze zichtbaarheid en vindbaarheid voor klanten en binnen de keten met samenwerkingspartners.
3. Het waarborgen van een gezonde financiële basis .
4. Het verstevigen van onze relaties met samenwerkingspartners en onze positie binnen netwerken.
5. Het verder ontwikkelen van Dress for Success Utrecht tot een professionele vrijwilligersorganisatie met faciliteiten die onze vrijwilligers ondersteunen bij het helpen van onze klanten.
6. Het investeren in een duurzame en maatschappelijk betrokken organisatie.

Inkomsten

- Financiering via de gemeente Utrecht voor mensen met een bijstandsuitkering
- Financiering door het UW bedrijf Utrecht
- Financiering van kandidaten met een stadspas van de gemeente Nieuwegein
- Donaties van Sympany (recycling bedrijf)
- Donaties van particulieren en bedrijven in de vorm van kleding en soms geld
- Sponsoring door bedrijven i.v.m. maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Incidentele financiering via fondsen of subsidie t.b.v. specifieke activiteiten of doeleinden

Beheer en besteding van het vermogen

- beheer van het vermogen door de penningmeester en de manager.
- per jaar wordt er een begroting opgesteld met hierin opgenomen de posten en reserveringen die dat jaar nodig zijn.
- Maandelijks overzicht van de resultaten van inkomsten en uitgaven.
- Opbrengsten, donaties komen te allen tijde ten goede van de dienstverlening

Gegevens

Stichting Dress for Success Utrecht

Niels Bohrweg 121, 3584 CA, Utrecht

Telefoon: 030 - 274 65 63 of 06 24 54 23 84

E-mail: utrecht@dressforsuccess.nl

Website: www.dressforsuccess.nl/utrecht

RSIN/fiscaal nummer 8197.00.988

Bankrekeningnummer: NI03 INGB 004288530

Bestuurssamenstelling; Natasja Leter (voorzitter), Peter Klootwijk (penningmeester), Jozien Horjus (secretaris), Dorien de Wit (algemeen bestuurslid)

Beloningsbeleid

Dress for Success Utrecht is een vrijwilligersorganisatie. Er is een betaalde manager op parttime basis in dienst, we hanteren hierin de **CAO Sociaal Werk**. De adviseurs zijn vrijwilligers en krijgen enkel gemaakte onkosten vergoed. Ook bestuursleden ontvangen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten.

Jaarplan 2023

De doelen uit het beleidsplan 2022-2025 hebben wij voor 2023 hieronder uitgewerkt. Dit is waar wij in 2023 onze energie in willen steken en waar wij voor staan. Om focus te houden op resultaten hebben we ervoor gekozen om voor 2023 doel 1 t/m3 prioriteit te geven. Doel 4 t/m 6 worden niet uit het oog verloren maar in het kader van effectiviteit moeten er keuzes gemaakt worden.

1. Vergroten en verbreden van het klantbestand

Onze klant is koning(in). Mede dankzij een goede samenwerking met UW, de Gemeente Utrecht en andere samenwerkingspartners en doorverwijzers komen wij in contact met onze klanten. Wij willen ons bereik verder vergroten, met name in de volgende doelgroepen: statushouders, jongeren en mensen die in de schuldhulpverlening zitten en rond de armoedegrens leven. Bovendien investeren we in behoud van ons klanttevredenheidscijfer van minimaal 8.

Acties:

- In 2023 verzorgen wij minimaal 250 kleedsessies. (mogelijk een thermometer maken waarbij voor vrijwilligers zichtbaar is waar de teller op staat)
- Onderzoeken hoe we de doelgroep van mensen in de schuldsanering en die rond de armoedegrens leven beter kunnen bereiken; vervolgens bepalen voor welk deel van deze doelgroep onze dienstverlening van toepassing is. We zoeken daarbij de samenwerking met bestaande samenwerkingspartners & doorverwijzers en proberen nieuwe samenwerkingspartijen te vinden.
- Voor de doelgroepen jongeren sluit DFS Utrecht aan bij het project van DFS Eindhoven om in gezamenlijkheid met andere vestigingen te kijken wat nodig is en werkt t.b.v. aantrekken van jongere kandidaten en vrijwilligers. Daarnaast wordt er een vervolg gegeven aan het bieden van stages aan jonge studenten van de Hogeschool Utrecht.
- De samenwerkingsrelaties en afspraken rondom statushouders bouwen we verder uit. We houden minimaal 2 maal per jaar een presentatie bij Team Inburgering van de gemeente. We hebben contact met Taal Doet Meer. Daarnaast gaan we op zoek naar andere organisaties (AZC's en UAF bijvoorbeeld) waar we het contact mee aan kunnen gaan.
- We werken richting 2025 toe naar een winkel die 5 dagen per week open is, van 10 tot 16 uur met alle dagen (klanten)ontmoetingen met (potentiële) klanten. In 2023 zetten we de stap naar 4 hele dagen per week (maandagmiddag ook open), we starten daar Q3 mee.

2. Verder vergroten van onze zichtbaarheid en vindbaarheid

Wij zijn actief op social media, sluiten wekelijks aan bij de startweek/startweek Plus, zijn aanwezig bij banenmarkten, events die t.b.v. de doelgroep georganiseerd worden, bieden werkbezoeken aan in onze winkel om meer te communiceren over onze meerwaarde.

Acties:

- Voor augustus evalueren met de contactpersonen van de Startweek om vervolg te bepalen.
- Nieuwe PR vrijwillige coördinator aannemen (Q2/3)
- Een PR-communicatieplan op stellen.
- Een plan opstellen t.b.v. aanbieden en bekend maken van donateurspakketten.
- Continuering van nieuwsbrieven.
- Gebruik maken van verhalen en beeldmateriaal van kandidaten; o.a. op socials.
- Contact opnemen met buurtteams (Jeugd & Gezin en Sociaal) en werkwinkel in de wijken van Utrecht om de samenwerking nader vorm te geven.

3. Waarborgen van een gezonde financiële basis

Wij vinden het belangrijk om een financieel gezonde organisatie te zijn. Om dit voor langere termijn mogelijk te maken willen wij extra inkomsten genereren uit andere bronnen (in ieder geval particulieren, MKB) naast de bestaande samenwerkingspartners. Met extra inkomsten maken we de realisatie van onze doelen mogelijk en creëren we een buffer voor onvoorziene omstandigheden. Als bijkomend voordeel vergroten we onze onafhankelijkheid ten opzichte van de huidige samenwerkingspartners.

Acties:

- Werving PR -vrijwilliger (incl. fondsenwerving)
- Aanvraag indienen bij een passend fonds (Bijv. K.F. Hein Fonds)
- QR code op website om financiële donaties via onze website mogelijk te maken
- Afspraken maken met samenwerkingspartners om door te linken naar onze website (én daarmee de QR code)
- Continueren van de succesvolle tweejaarlijkse 'sale' in de winkel en onderzoeken hoe we de inkomsten hieruit kunnen vergroten.
- Afspraak plannen met 3 nieuwe partners
- We onderzoeken opnieuw de mogelijkheden van structurele(re) samenwerking met in ieder geval twee andere gemeenten in regio Utrecht.
- Uitbreiden en professionaliseren van het concept van het donateurspakket
- Gerichtte hulp-/expertisevragen aan de ambassadeurs inzetten t.b.v. het realiseren van financiële donaties

4. Verstevenigen van onze netwerken

Ons netwerk is waardevol en rijk en bestaat uit ambassadeurs, doorverwijzers, gemeenten, bedrijven, (oud) vrijwilligers, kandidaten die in de winkel zijn geweest. Wij willen duidelijker in kaart brengen hoe we optimaler van ons netwerk gebruik kunnen maken en hoe wij zelf van grotere waarde kunnen zijn voor ons netwerk.

Acties:

- We verzorgen 6 -workshops en lessen voor (potentiële) nieuwe samenwerkingspartners over 'de eerste beste indruk' maken bij solliciteren, de do's en dont's, mensen versterken in hun persoonlijke en sociale kapitaal.
- We bevragen onze ambassadeurs n.a.v. hetgeen ze hebben aangegeven te kunnen bieden. We benaderen onze ambassadeurs eens per kwartaal pro-actief met informatie over wat er speelt bij DFS en welke vraagstukken er leven. Op basis daarvan kunnen de ambassadeurs hun netwerk benaderen en hun expertise inzetten.

5. Professionele en duurzame vrijwilligersorganisatie

Onze winkelvrijwilligers en winkelmanager maken in het contact met de klant het verschil. Naast dat we een tevreden klant voor ogen hebben, zijn wij een fijne en veilige werkplek waarin mensen zich kunnen ontwikkelen. Als uitgangspunt hanteren wij: 'De juiste vrijwilliger op de juiste plek, iedereen is welkom!' We investeren in een vrijwilligersorganisatie waar vrijwilligers zich voor lange tijd aan willen verbinden.

Acties:

- We behouden van de professionele uitstraling van de winkel met een eigentijds en aansprekend kledingaanbod.
- We investeren in deskundigheidsbevordering van onze winkelvrijwilligers, onder andere door een training 'kleur & stijl' aan te bieden en een werkbezoek aan een andere DFS winkel te plannen. In de vrijwilligersoverleggen wordt ook aandacht besteed aan communicatie met klanten, de werkwijzen, verbeterpunten en diversiteit.

- We zetten in op een succesvolle samenwerking met Dress NL en andere vestigingen.
- Continue werving van vrijwilligers t.b.v. verschillende taken en werkzaamheden.
- Onderzoeken mogelijkheden digitalisering van het roostersysteem.

6. Duurzaamheid en maatschappelijke betrokkenheid

We vinden het belangrijk om maatschappelijk verantwoord te werken. Dat betekent dat we waar mogelijk bijdragen aan duurzaamheid, door verantwoord om te gaan met mensen, grondstoffen en energie.

Acties:

- We blijven niet gebruikte kleding doorgeven aan goede doelen, zoals Sympany, Terres des Hommes en de kledingbank.
- Uitbreiding samenwerkingspartners om niet gebruikte gedoneerde kleding aan door te geven, zoals de Kledingbank, de Tussenvoorziening, vintage winkels.
- Aanbod van een structurele werkervaringsplek inclusief passende begeleiding voor iemand van UW.
- Focus op kosten- en energiebesparende maatregelen

Evaluatie

We evalueren de voortgang en resultaten van onze doelen en acties in ieder geval op de volgende momenten:

- Minimaal 4 keer per jaar tijdens de bestuursoverleg Dress for Success Utrecht
- Minimaal 4 keer per jaar tijdens in het werkoverleg tussen het bestuur en de winkelmanager
- Kwartaaloverleg Gemeente Utrecht
- Halfjaarlijks overleg UW Participatiebedrijf
- Minimaal 3 keer per jaar tijdens het vrijwilligersoverleg
- Tijdens individuele gesprekken tussen de winkelmanager en winkelvrijwilligers
- Overleg winkelmanagers Dress for Success Nederland
- 2 keer per jaar in het overleg winkelbesturen Dress for Success Nederland