

**DRESS
FOR
SUCCESS®**

Terneuzen



JAAAR VERSLAG 2025

DRESS FOR SUCCESS
TERNEUZEN

Vol zelfvertrouwen naar een nieuwe start

VOORWOORD

2025 was voor Dress for Success Terneuzen een jaar waarin wij gezamenlijk hebben gebouwd aan continuïteit, verdere professionalisering en het versterken van samenwerkingen. In een tijd waarin de weg naar de arbeidsmarkt voor velen nog altijd uitdagend is, hebben wij – samen met onze betrokken vrijwilligers en partners – opnieuw een waardevolle bijdrage kunnen leveren door cliënten dat extra zetje te geven richting werk, stage of maatschappelijke participatie.

Met oprechte persoonlijke aandacht, deskundig kleding- en presentatieadvies en passende ondersteuning hebben wij ook in 2025 mensen mogen helpen om met meer zelfvertrouwen hun volgende stap te zetten. Onze activiteiten vonden plaats vanuit onze winkel in Terneuzen en in toenemende mate op locaties in de regio. Daarmee brengen wij onze missie steeds dichterbij de mensen voor wie wij het doen.

Vanuit het meerjarenplan hebben we gewerkt aan de positionering van het merk Dress for Success, betere financiële situatie voor onze stichting creëren en meer klanten ondersteunen.

We hebben afscheid genomen van een aantal vrijwilligers, en zijn tegelijkertijd verrijkt met de komst van nieuwe, betrokken vrijwilligers.

Wij kijken met trots terug op wat wij in 2025 samen hebben bereikt. Tegelijkertijd zijn wij dankbaar voor de inzet, het enthousiasme en de betrokkenheid van alle vrijwilligers, partners, donateurs en andere betrokkenen die dit mogelijk hebben gemaakt.

Namens het bestuur spreek ik mijn oprechte waardering uit voor ieders bijdrage en inzet, en kijk ik met vertrouwen uit naar wat wij samen in 2026 gaan realiseren.

Lucienne Bakker van Weenen
Voorzitter – Dress for Success Terneuzen.



WAAR STAAN WIJ VOOR

Dress for Success Terneuzen is een maatschappelijke organisatie zonder winstoogmerk met als missie: Mensen met een minimuminkomen ondersteunen bij het vergroten van hun kansen op werk door middel van professioneel kleding- en presentatieadvies. Wij richten ons op vrouwen en mannen die zich voorbereiden op een sollicitatiegesprek, stage, presentatie of (her)intrede op de arbeidsmarkt. Door de combinatie van passende kleding, persoonlijke begeleiding en aandacht voor zelfvertrouwen dragen wij bij aan economische zelfstandigheid en sociale participatie. Dress for Success Terneuzen maakt deel uit van Dress for Success Nederland en het internationale Dress for Success Worldwide netwerk.

Op afspraak zijn er deskundige vrijwilligers beschikbaar in onze winkel om de klant te helpen en te adviseren. Een afspraak duurt ongeveer anderhalf uur en begint met een persoonlijk gesprek om te begrijpen wat er nodig en gewenst is. Zodra we een goed idee hebben van wat de klant wil en het doel, geven we presentatieadvies, kleur- en kledingadvies, wat resulteert in een complete outfit waarin de klant zich comfortabel voelt.



Het professionele vrijwilligersteam van Dress Terneuzen heeft een zeer diverse achtergrond (cultuur en opleidingsniveau) in combinatie met het kleur- en kledingadvies, de gratis kleding, presentatieadvies en de workshops geeft dit het zelfvertrouwen van de cliënten een enorme boost en dat stralen ze uit. Deze gecombineerde aanpak, samen met de persoonlijke aandacht die we hen geven, resulteert erin dat 79% van de cliënten in 2025 een baan vindt. Vooral als mensen om welke reden dan ook lange tijd thuis hebben gezeten, is het steeds moeilijker om de stap te zetten om weer actief deel te nemen aan de samenleving. Dan is de extra aandacht en het opbouwen van het geloof en vertrouwen in jezelf de basis voor die eerste stap vooruit.



Dress for success Nederland en Worldwide

Dress for Success is een wereldwijde vrijwilligersorganisatie met 120 locaties wereldwijd die in totaal 1.3 miljoen mensen hebben gekleed. In Nederland hebben we 10 winkels en hebben wij vanaf 2020 13.231 mensen gekleed op weg naar werk, stage of vrijwilligerswerk. In 2025 hebben de 10 winkels 2916 kleedsessies verzorgt en 80% van de klanten gaan na een kleedsessie aan het werk dat is een mooi resultaat.

De winkels werken steeds meer samen om zo te voorkomen dat het wiel meerdere keren uit wordt gevonden. Via Dress for Success Worldwide is er eind 2025 een rebranding uitgerold met nieuwe frisse kleuren samengevat in de 'Success starts now' toolkit. Ook zijn er nieuwe logo's zoals in dit jaarverslag gebruikt, de rebranding zal in 2026 stapsgewijs worden uitgerold en Dress WW geeft daar hulp en ondersteuning in.



ACTIVITEITEN & EVENEMENTEN

Styling

In 2025 hebben wij cliënten ontvangen in onze winkel in Terneuzen én op diverse locaties in de regio zoals tijdens banenmarkten of bij de werk- leer bedrijven in Zeeland met een pop-up winkel.

De stylingssessies vonden plaats:

- Individueel, op afspraak in de winkel in Terneuzen
- Groepsgewijs, vaak in combinatie met workshops
- Op locatie met het pop-up winkel-concept
- Op banenmarkten

Deze flexibele aanpak maakt onze dienstverlening laagdrempelig en toegankelijk voor mensen voor wie reizen lastig is of een vertrouwde omgeving nodig heeft.

Voor Dress is styling meer dan kleding alleen, dus meer dan een pak of een jurk. Het gaat om het gevoel dat iemand krijgt: ik mag er zijn.

	1e Styling	2e Styling	Workshop		
Year	Count	Count	Count	Total S	Total WS
2024	63	5	158	68	158
2025	61	18	75	79	75



Workshops

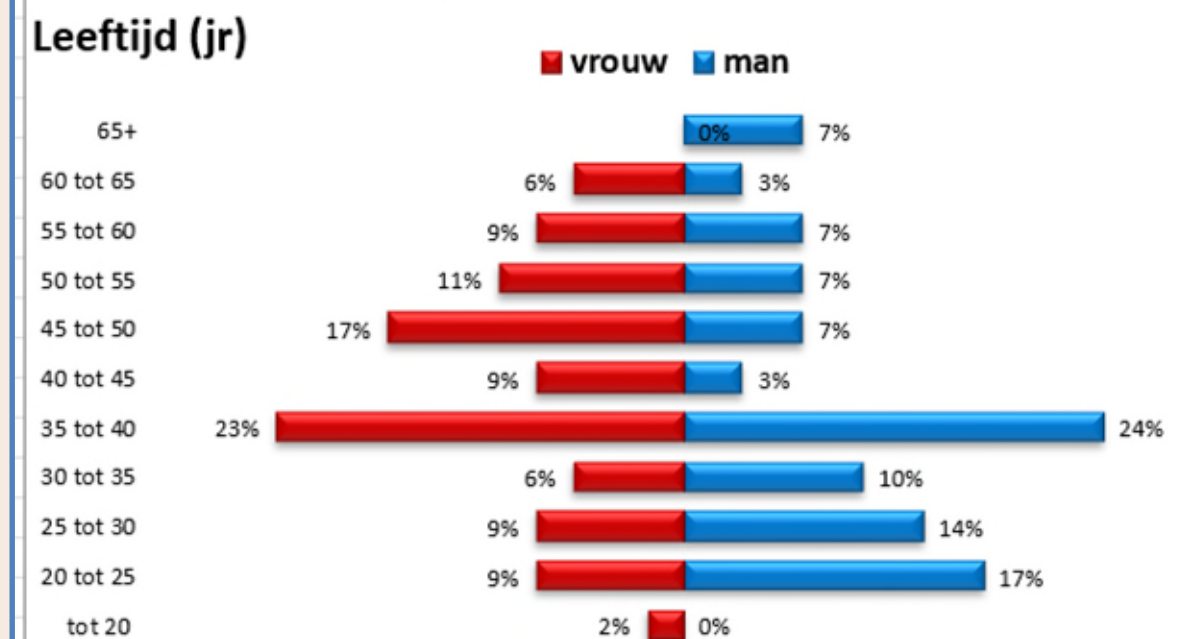
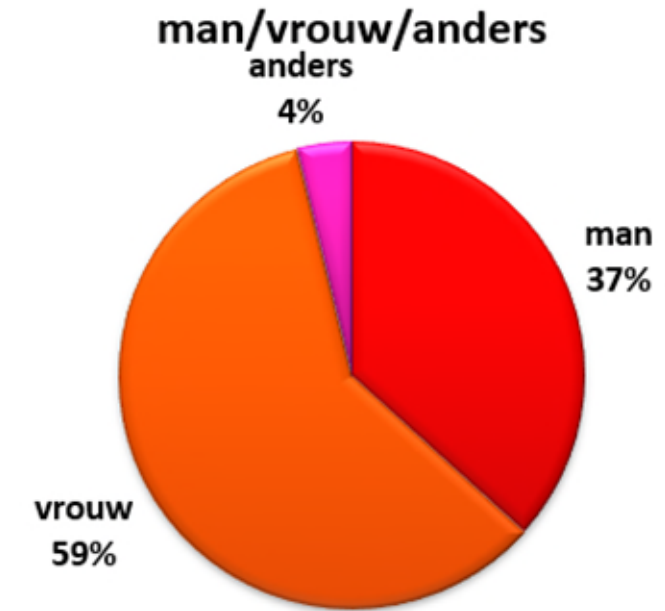
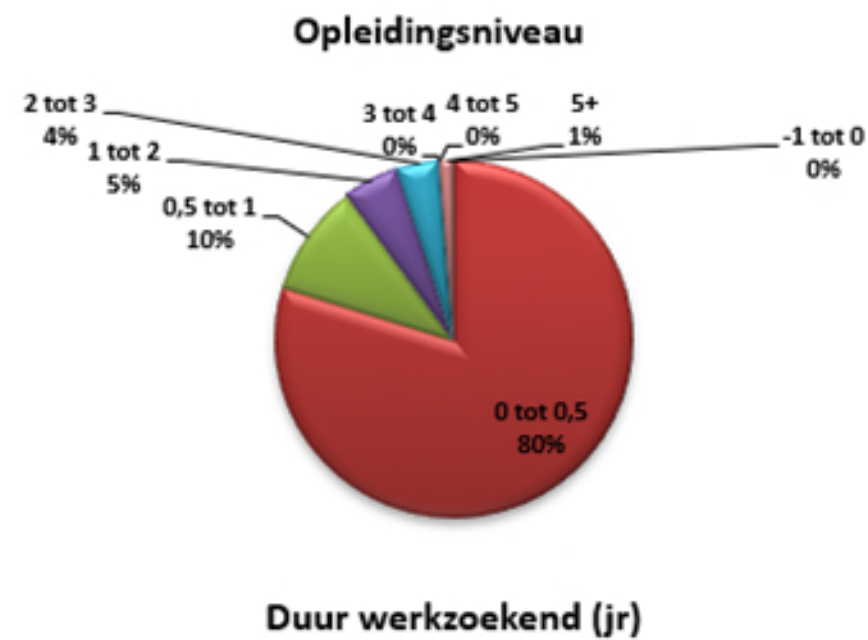
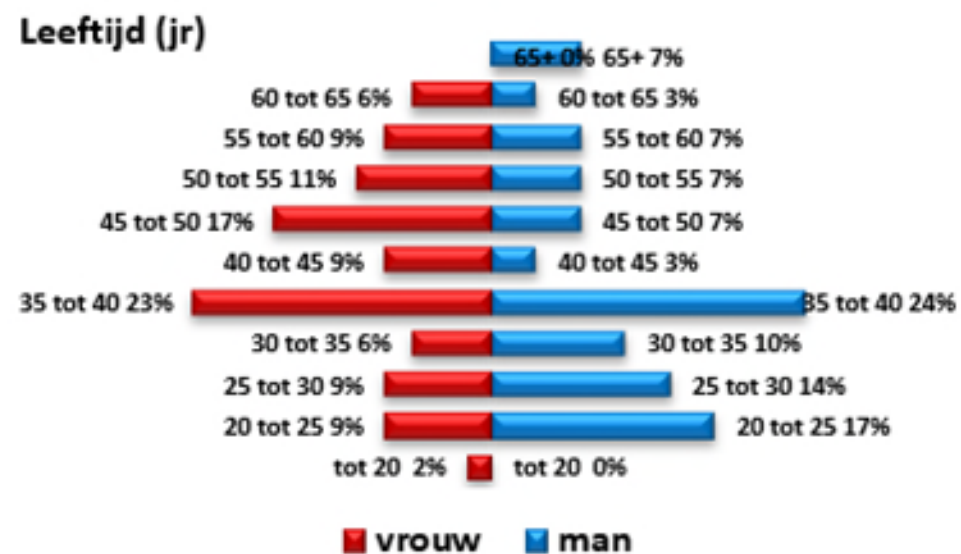
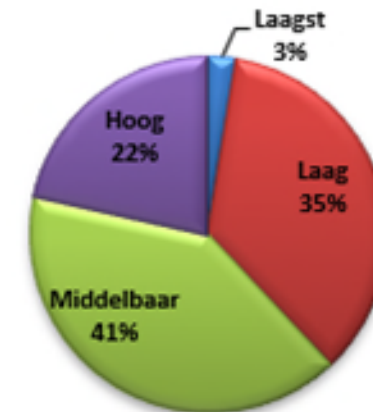
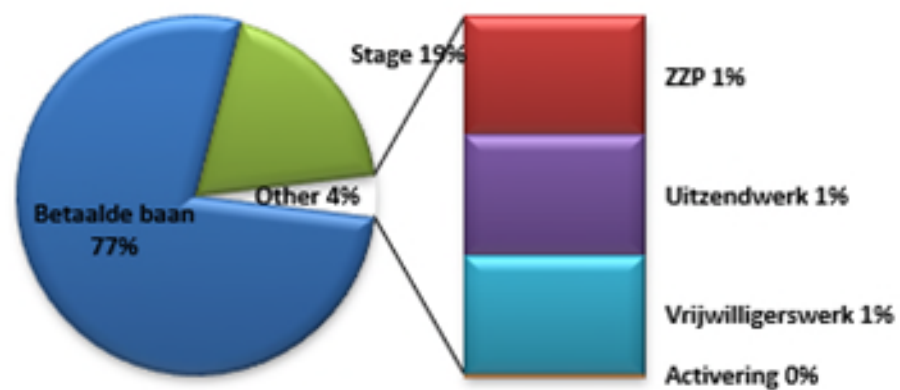
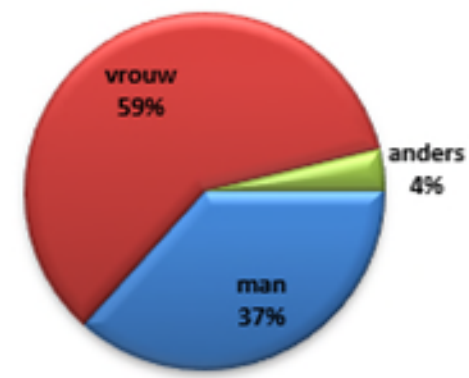
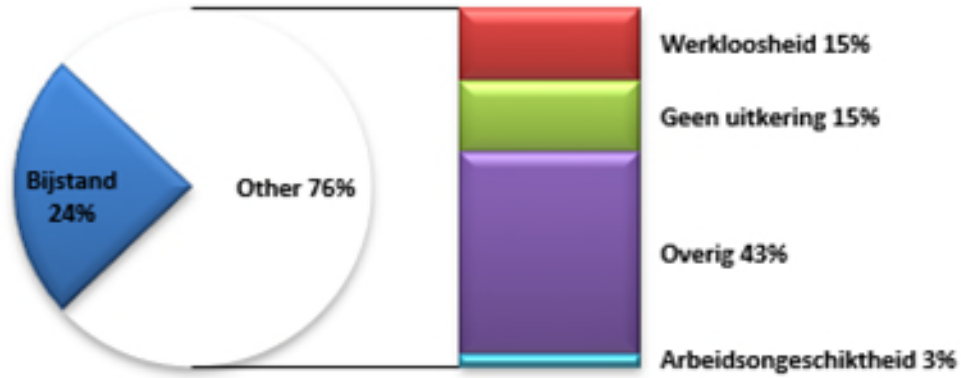
In 2025 hebben wij, samen met Werkservicepunt, Scalda, Dethon, de Betho en Orionis, het workshopmateriaal verder geoptimaliseerd. Het doel was om nog beter aan te sluiten bij de behoeften van de verschillende doelgroepen en hen een zo waardevol mogelijke ervaring te bieden.

De intensieve samenwerking met onze partners speelt hierin een belangrijke rol. Door actief feedback uit te wisselen, blijven we leren en verbeteren. Zo hebben we onder andere gekozen voor kleinere groepen en een aangepaste presentatievorm, zoals een rustiger spreektempo voor bepaalde doelgroepen. Deze aanpak zorgt ervoor dat de inhoud beter wordt begrepen en de deelnemers meer uit de workshops halen.

Hoewel het aantal deelnemers per workshop hierdoor is afgenomen, zien we dat de kwaliteit en impact van de workshops juist zijn toegenomen. Het geeft ons veel voldoening om te merken dat de boodschap beter overkomt en deelnemers zich meer betrokken voelen. Door samen te blijven leren en ontwikkelen, vernieuwen we niet alleen onze workshops, maar ook onszelf.



ALGEMENE CIJFERS



Opbrengsten

Sponsoring	14831
Donations	1014
Workshop & Styling	4850
Totaal	20695

Uitgaven

Huisvesting	11063
Winkelkosten	85
Algemene kosten	1655
Totaal	12803

Verlies / Winst **7892**

Balans**Activa**

Vorderingen & Overlopende activa	6575
Liquide Middelen	13474
Totaal	20049

Passiva

Eigen vermogen	20049
Nog te betalen facturen	0
Totaal	20049



Kleding

In 2025 mochten wij opnieuw veel kledingdonaties ontvangen van mensen die hun mooie kleding een tweede leven wilden geven en daarbij aan onze stichting dachten. Het grootste deel van deze donaties krijgt een plek in onze winkel, waar de kleding direct bijdraagt aan het ondersteunen van onze cliënten.

Kleding die minder geschikt is voor onze winkel, krijgt waar mogelijk een bestemming bij andere goede doelen. Daarnaast onderzoeken wij mogelijkheden om kleding met kleine schoonheidsfoutjes binnen onze eigen stichting te hergebruiken, zodat we nog meer donaties duurzaam kunnen inzetten.

Ook ontvingen wij waardevolle donaties van nieuwe kleding afkomstig van bekende winkelketens en online webshops. Dankzij deze bijdragen kunnen wij onze cliënten een aantrekkelijke en gevarieerde collectie aanbieden. De combinatie van zorgvuldig geselecteerde tweedehands kleding en nieuwe kleding zorgt voor een mooie en eigentijdse mix in onze winkel.



Vind(t) het Sale

Verspreid over het jaar hebben wij drie keer een Vind(t) het Sale georganiseerd, waarbij we een selectie kleding uit onze winkel aanbieden tegen aantrekkelijke prijzen. Elke sale staat in het teken van een specifiek thema, waarvoor we zorgvuldig passende kleding en accessoires selecteren.

De belangstelling voor deze evenementen groeit ieder jaar, en we zien het aantal bezoekers gestaag toenemen. Dat is niet alleen leuk om te zien, maar ook van grote waarde voor onze stichting. Met de opbrengsten van de sales kunnen we namelijk gericht kleding aanschaffen die nog ontbreekt in onze collectie. Op die manier dragen de sales direct bij aan een nog completer en gevarieerder aanbod voor onze cliënten.

De Vind(t) het Sale is daarmee niet alleen een succesvol evenement voor bezoekers, maar ook een belangrijke ondersteuning van onze missie om mensen vol zelfvertrouwen op weg te helpen naar werk.





Soroptimistenclub de Bevelanden

Ook in 2025 mochten wij rekenen op de waardevolle steun van Soroptimistenclub De Bevelanden. Gedurende het hele jaar hebben zij zich met grote betrokkenheid ingezet bij diverse evenementen en activiteiten van Dress for Success Terneuzen.

Zo ondersteunden zij ons tijdens workshops bij de Werk-leerbedrijven, de banenmarkten in Goes en Terneuzen en onze deelname aan Contacta. Dankzij hun inzet, enthousiasme en praktische ondersteuning konden wij onze organisatie zichtbaar maken voor een breed publiek en nog meer mensen bereiken die ondersteuning kunnen gebruiken op weg naar werk.

De samenwerking met Soroptimistenclub De Bevelanden gaat verder dan alleen het leveren van hulp tijdens evenementen. Hun betrokkenheid, netwerk en vertrouwen vormen een belangrijke bijdrage aan het realiseren van onze missie. Wij zijn dan ook bijzonder dankbaar voor hun continue ondersteuning en kijken met veel waardering terug op de samenwerking in 2025.



In 2025 hebben we sociale media actief ingezet om de zichtbaarheid van Dress for Success Terneuzen verder te vergroten. Via LinkedIn, Facebook en Instagram deelden we verhalen van onze organisatie, aankondigingen van evenementen, workshops, banenmarkten, kledingdonaties en inspirerende samenwerkingen met partners en vrijwilligers. Dankzij deze structurele aanwezigheid konden we een steeds groter publiek bereiken en meer mensen bekend maken met onze missie.

Onze berichten richtten zich op verschillende doelgroepen: cliënten, vrijwilligers, donateurs, sponsors en samenwerkingspartners. Onderwerpen zoals de banenmarkten in Goes en Terneuzen, Contacta, workshops bij Dethon en andere werk-leerbedrijven, de VIND(T) HET Sales en donatiecampagnes zorgden voor een gevarieerde en aantrekkelijke contentmix.

We zien sociale media niet alleen als communicatiemiddel, maar ook als een belangrijke manier om verbinding te maken met onze omgeving. Verhalen van cliënten, vrijwilligers en partners laten zien welke impact Dress for Success heeft en helpen bij het aantrekken van nieuwe vrijwilligers, sponsors en donateurs. Tegelijkertijd vergroten zij de bekendheid van onze dienstverlening onder mensen die onze ondersteuning goed kunnen gebruiken.



CONTACT

Stichting Dress for Success Terneuzen

Meester F.J. Haarmanweg 25

4538 AN Terneuzen

→ **Alleen op afspraak**

E-mailadres: Terneuzen@dressforsuccess.nl

Telefoonnummer: 0614005177

Website: www.dressforsuccess.nl/terneuzen

Volg & like ons op <socialaccounts>

