

Jaarverslag 2024



DRESS FOR SUCCESS®
NEDERLAND

Voorwoord

Met veel plezier presenteren wij ons jaarverslag over 2024.

In 2024 hebben we met onze tien vestigingen in Nederland weer 2.562 kleedsessies kunnen organiseren. Dit is meer dan een verdubbeling in vergelijking met 2020. Want ook al is de werkloosheid voor sommige groepen in Nederland op een laag niveau, toch blijft het van groot belang om alle mensen te steunen die een extra zetje in de rug nodig hebben om weer deel te kunnen nemen aan de arbeidsmarkt.

Ook dit jaar stond in het teken van het uitvoeren van ons derde meerjarenplan, dat in 2021 is onderschreven door alle leden. Er zijn drie belangrijke doelstellingen waar we ons ook de komende jaren op richten:

- werken aan de positionering van het merk Dress for Success
- betere financiële situatie voor de vereniging en de vestigingen
- meer klanten in de vestigingen

Meer nieuws over de activiteiten van onze vestigingen in 2024 kunnen in de individuele jaarverslagen worden terug gevonden.

Als landelijk bestuur vinden we het belangrijk om verbinding binnen de gehele Dress for Success organisatie te stimuleren. Want alleen gezamenlijk realiseren we de meeste impact. Dit doen we door het delen van best practices in de gezamenlijke overleggen die worden georganiseerd. Maar ook door het organiseren van inspiratiesessies. In het voorjaar hebben we een rapport van de Deloitte Impact Foundation mogen presenteren dat handreikingen bevat waarmee de tien winkels en het landelijk bestuur hun impact kunnen vergroten..

In 2024 hebben we de Dress Award uitgereikt aan de vrijwilliger die een grote impact heeft gemaakt op de klanten in de eigen winkel en regio maar ook op de hele Dress for Success Nederland organisatie. Deze Award is uitgereikt aan Yvonne Donders van Dress for Success Leiden.

OP 20 november is tijdens de ALV. José Sibon benoemd als onze nieuwe secretaris, we heten haar van harte welkom in ons bestuur.

Wij kijken er naar uit om samen met onze vrijwilligers, donateurs, overheden, sponsors en andere betrokken partijen van 2024 weer een succesvol jaar te maken!

Heleen Vaandrager
Voorzitter bestuur Dress for Success Nederland



Over Dress for Success



Internationaal netwerk

Dress for Success Nederland maakt deel uit van het internationale netwerk van Dress for Success Worldwide, een van origine Amerikaans concept. Sinds de oprichting in 1997 heeft Dress for Success Worldwide zich ontwikkeld tot een netwerk van bijna 150 vestigingen in 25 landen en zijn meer dan 1.200.000 mensen geholpen bij hun professionele, economische en persoonlijke ontwikkeling. Net als in Nederland wordt overal ter wereld gewerkt aan het vergroten van de economische onafhankelijkheid van mensen, al kan de aanpak per land verschillen op basis van lokale gewoontes of mogelijkheden. Daar waar in andere landen Dress for Success zich specifiek richt op het empoweren van vrouwen, maken wij in Nederland geen onderscheid en is iedereen welkom.

Dress for Success Nederland werkt nauw samen met het hoofdkantoor van Dress for Success Worldwide in New York.

Op deze manier borgen wij de aanpak en werkwijze binnen de Dress for Success-organisatie en delen wij ervaringen met Dress for Success-vestigingen en vrijwilligers uit andere landen. In 2024 heeft Nathalie But, vestigingsmanager van Dress for Success Utrecht, ons vertegenwoordigd als Dress for Success Nederland, bij het congres in New York van Dress for Success Worldwide.

Dress for Success Nederland

In 2012 is de eerste vestiging van Dress for Success Nederland geopend in Rotterdam en is uitgegroeid tot een organisatie met 10 vestigingen in resp. Amsterdam, Eindhoven, Gorinchem, Groningen, Leeuwarden, Leiden, Maastricht, Rotterdam, Utrecht en Terneuzen. Vanuit deze vestigingen werken we dagelijks met een enthousiast team van grotendeels vrijwillige medewerkers aan onze missie:

mensen in staat te stellen economische onafhankelijkheid te bereiken, met een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te functioneren in hun werk en persoonlijk leven. Dit doen we door het verstrekken van passende kleding en het geven van professioneel presentatieadvies, zodat werkzoekenden met een minimuminkomen vol zelfvertrouwen een goede eerste indruk maken bij een werkgever. We hebben een persoonlijke aanpak, behandelen mensen met waardigheid en respect. Het landelijk bestuur ondersteunt en faciliteert de vestigingen bij het realiseren van hun doelstellingen. Bestuursleden voeren hun werkzaamheden op onbezoldigde basis uit. Wel krijgen zij gemaakte reis- en andere onkosten vergoed.

Bestuur



Heleen Vaandrager
Voorzitter



Jose Sibon
Secretaris



Corine van Poppel
Fondsenwerving
Externe relaties

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het hart van de organisatie. In 2024 waren ruim 225 vrijwilligers bij Dress for Success betrokken. In de vestigingen, als bestuurslid of in de Raad van Advies.



Gerben van den Berg
Penningmeester a.i.



Tanja Boon
Marketing & Communicatie



Patrice Stoop
Fondsenwerving
Externe relaties



Klanten

Werkzoekenden met een kleine beurs

Onze doelgroep bestaat grotendeels uit mensen met een minimuminkomen die op zoek zijn naar een betaalde baan, stage of werkervaringsplek, maar niet over de financiële middelen beschikken om representatieve sollicitatiekleding aan te schaffen. We zijn er in het bijzonder voor mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt, zoals 50-plussers, laagopgeleiden, statushouders en langdurig werkzoekenden.

Maar liefst 87% van onze klanten komt bij ons via verwijzing door instanties als gemeenten, uitkeringsinstanties, re-integratiebureaus en uitzendorganisaties. Dat percentage ligt iets hoger dan in voorgaande jaren, wat laat zien dat onze inspanningen om beter zichtbaar te zijn bij verwijzers hun vruchten afwerpen.

Kengetallen

Een paar kerncijfers op een rij: de grootste groep klanten (57%) ontvangt een bijstandsuitkering. 36% heeft een middelbare opleiding afgerond en 66% is op zoek naar een betaalde baan.

Er is nog volop ruimte om te groeien: in al onze vestigingen is voldoende capaciteit en kledingvoorraad om meer mensen te ondersteunen. Daarom blijven we actief investeren in onze zichtbaarheid, onder andere door deel te nemen aan evenementen en het inzetten van sociale media. Ook onderhouden we goed contact met bestaande verwijzpartners en leggen we nieuwe verbindingen, onder andere met HBO- en MBO-opleidingen, om ook de jongere doelgroep beter te bereiken.



Kleedsessies

De essentie van een kleedsessie is het samen met de klant uitzoeken van een passende sollicitatie-outfit. Maar de echte meerwaarde zit in de persoonlijke aandacht die we bieden – een warm welkom, een kop koffie en een oprecht gesprek. Dat moment van aandacht doet veel: het geeft onze klanten een boost in zelfvertrouwen en daarmee een grotere kans op succes. Of het nu gaat om een betaalde baan, vrijwilligerswerk, een stage of een werkervaringsplek.

De groei in het aantal kleedsessies dat in 2023 leek te stabiliseren is in 2024 doorgezet met in totaal 2562 kleedsessies. Dat geeft aan dat meer mensen de weg naar ons weten te vinden.



De inzet van al onze (vrijwillige) medewerkers wordt, nog meer gewaardeerd dan de afgelopen jaren en beloond met een 9,4.

Vergroten impact

Op verschillende manieren zetten we ons als Dress for Success in om onze impact te vergroten. Net als voorgaande jaren ligt de nadruk op het onderhouden van sterk contact met doorverwijzende instanties, het organiseren van workshops en onze aanwezigheid op beurzen en evenementen. Daarnaast is de inzet van social media nog steeds een belangrijk aandachtspunt. Met mooie successen van bijvoorbeeld Dress for Success Rotterdam waar men zeer actief is op LinkedIn en daardoor ruim 5000 volgers hebben.



Succes- percentage

Het succespercentage laat zien in hoeverre onze klanten hun doel hebben bereikt na een bezoek aan Dress for Success. In 2024 zien we, net als in 2023, dat een mooie 76% van onze klanten daadwerkelijk aan het werk gaat. Een duidelijk signaal dat een passende outfit, persoonlijke aandacht en advies over presentatie écht het verschil kunnen maken – of het nu gaat om betaald werk of een andere vorm van werk.

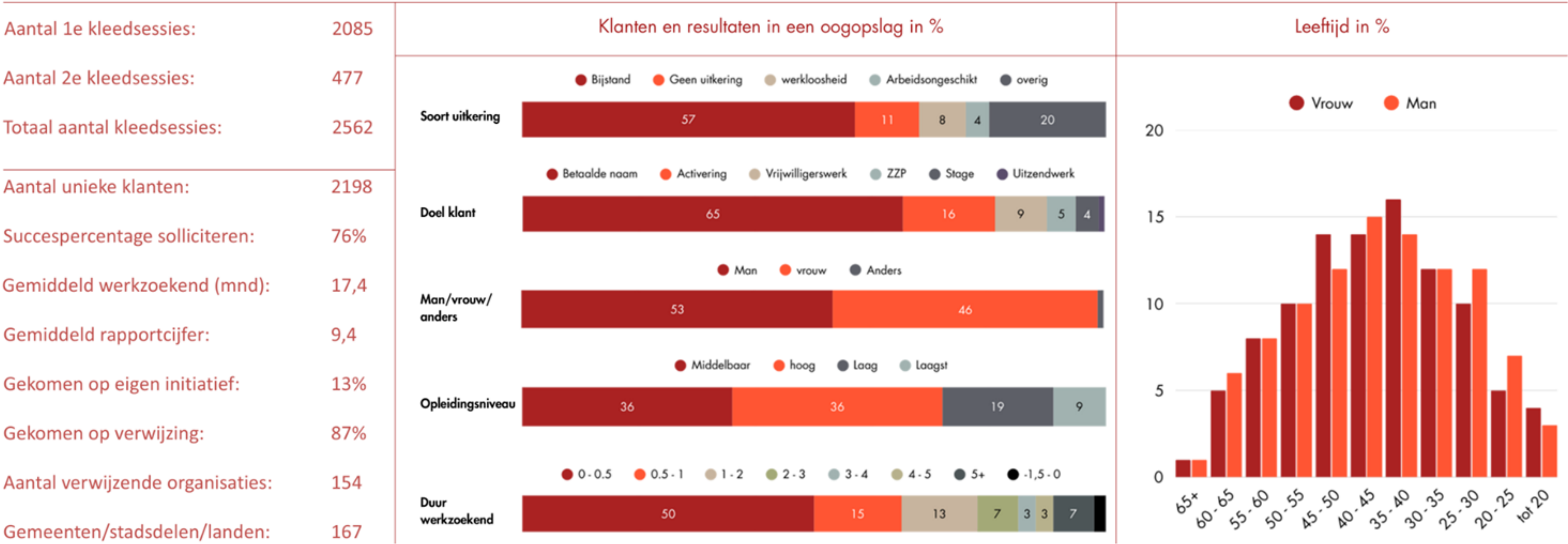
Opvallend is dat het aandeel klanten dat specifiek op zoek is naar een betaalde baan of opdracht ten opzichte van 2023 weer iets is gestegen, resp. van 64% naar 66%. Tegelijkertijd zien we een daling van mensen die op zoek zijn naar vrijwilligerswerk (9%), een opdracht als zzp'er (5%) of een stageplek (4%). Voor 16% van onze klanten bleek een betaalde baan in 2024 nog een stap te ver. Deze groep zet belangrijke stappen richting werk via bijvoorbeeld vrijwilligerswerk, een snuffelstage of andere vormen van werkervaring.

Klanten die succesvol hebben gesolliciteerd, mogen een tweede set kleding komen uitkiezen. In 2024 maakten 477 mensen – 23% van onze klanten – gebruik van deze mogelijkheid. Een waardevolle vervolgstap op weg naar duurzaam succes.



Klanten

In een oogopslag



Financiën

Balans per 31 December	2024	2023
Activa		
Liquide middelen	16.297	21.564
Totaal activa	16.297	21.564
Passiva		
Algemene reserves	16.258	21.525
Kortlopende schulden	39	39
Totaal activa	16.297	21.564

Staat van baten en lasten	2024	Begroting 2024	2023
Baten			
Contributies winkels	-	8.000	7.259
Donaties	1.232	-	4.084
Donaties ten behoeve van winkels	-	-	6.594
Totaal baten	1.232	8.000	17.937
Lasten			
Donaties betaald aan winkels	-	-	6.593
Beheer en onderhoud registratiesysteem	3.759	4.000	3.579
Licentie en deelname aan congres DfS worldwide	487	3.500	2.951
Vergaderkosten ALV, bestuur en werkgroepen	1.080	1.250	3.129
Reis- en verblijfskosten bestuur en werkgroepen	47	750	997
Beheer en onderhoud website	320	250	247
Marketing en communicatie	110	500	110
Overige kosten (bank, verzekering, diversen)	696	250	173
Totaal lasten	6.499	10.500	17.779
Resultaat boekjaar	(5.267)	(2.500)	158

Toelichting

jaarrekening 2024 Stichting Dress for Success Nederland

Algemene reserves

De algemene reserves zijn afgenomen als gevolg van het negatief resultaat van EUR 5.250.

Baten

Vanwege de relatief hoge algemene reserves is besloten in 2024 geen contributie te heffen voor de 10 Dress for Success stichtingen in Nederland.

Donaties zijn ontvangen door van diverse particulieren en naar aanleiding van het bij Provinciale Staten Zuid-Holland gehouden seminar in het kader van Internationale Vrouwendag.

Lasten

Dress for Success Nederland beheert een registratiesysteem dat alle Dress for Success stichtingen in Nederland gebruiken. Dit systeem genereert de rapportages die alle Stichtingen in hun jaarverslagen kunnen opnemen en naar Dress for Success Worldwide worden gestuurd. De kosten van dit systeem bedroegen in 2024 ruim EUR 3.750.
Dress for Success Nederland betaalt een licentie van bijna EUR 500 aan Dress for Success Worldwide voor het exclusieve gebruik van de naam Dress for Success. Dress for Success Nederland heeft alle Dress for Success stichtingen in Nederland een sub-licentie gegeven.



Donateurs & sponsoren

Zonder de bijdragen van donateurs en sponsoren kan onze vrijwilligersorganisatie niet functioneren. We zijn dankbaar en trots dat een groot aantal personen en partijen Dress for Success een warm hart toedraagt!

Zowel landelijk als lokaal wordt Dress for Success door middel van financiële middelen, kleding, accessoires, diensten, winkelinrichting, kennis en kunde ondersteund. Het geeft ons de mogelijkheid om onze klanten nog beter te ondersteunen op weg naar werk en onze gehele organisatie voortdurend te professionaliseren..

In 2024 werden wij o.a. gesteund door de Deloitte Impact Foundation, Stantec, One Label, Douglas, Otrium, Rabobank, Maandag, de Bijenkorf, Westbrook Fashion, Babbage en Youk.

Daarnaast helpen ook de talloze lokale sponsoren, bedrijven en donateurs onze lokale vestigingen om meer impact te maken. Zo helpen we gezamenlijk onze klanten om vol zelfvertrouwen een nieuwe start te maken.



Dank woord

***Definitie van vrijwilliger: “Onmisbaar
persoon die ervoor zorgt dat anderen er
niet alleen voor hoeven te staan”***

We zijn de bestuursleden, vrijwilligers en het winkelpersoneel van de 10 Dress for Success vestigingen zeer dankbaar voor al hun inzet; samen maken we het verschil! Wij willen hierbij ook graag alle andere betrokkenen, vrijwilligers, vrienden, verwijzers, donateurs en fondsen hartelijk danken voor alle support die wij ook in 2024 hebben mogen ontvangen.

Tenslotte, wensen we al onze klanten veel succes en geluk in de toekomst!