



DRESS FOR SUCCESS®
UTRECHT

In dit jaarplan worden de specifieke acties en doelstellingen van Dress for Success Utrecht voor het jaar 2025 uiteengezet. Dit plan is gebaseerd op ons ambitieplan voor de periode 2024-2029 en richt zich op de groeiambities van de organisatie. De acties zijn verdeeld over vijf onderwerpen: organisatiestructuur, financiën & fondsen, operatie, marketing en cultuur & DNA. Dit jaar willen we de focus leggen op verdere profilering van onze organisatie en diensten om onze impact te vergroten.

Deze acties lopen parallel aan de reguliere activiteiten en diensten zoals de kleedsessies, workshops en presentaties.

Organisatie

Actie voor 2025:

- **Aanstellen van coördinatoren voor vrijwilligers (Q2)**
 - **Details:** er is al één coördinator aangesteld; voor de optimale invulling wordt er nog een tweede aangesteld. Deze worden door de winkelmanager ingewerkt. En zijn/worden verantwoordelijk voor de organisatie van vrijwilligerswerk, inclusief agendabeheer en voorraadbeheer.

Financiën & Fondsen

Actie voor 2025:

- **Opzetten van samenwerkingen met lokale bedrijven**
 - Organisatie winkel sale (Q1 en Q3)
 - Samenwerking in gang zetten Werkcentrum Amersfoort (Q1)
 - Onderzoeken meerdere samenwerkingen (gedurende geheel 2025)
Details: minimaal 5 lokale organisaties selecteren en benaderen voor mogelijke samenwerkingen en financiële steun. Organiseer een evenement in samenwerking met deze bedrijven vóór het einde van het jaar.
 - Fondsenwerven plan 2026 opstellen (uiterlijk Q3)

Operatie/winkel

Actie voor 2025:

- **Training en ontwikkeling van vrijwilligers** (vóór Q4)
 - **Details:** deskundigheidsbevordering voor vrijwilligers, met ten minste 3 bijeenkomsten gericht op o.a. klantgerichtheid. Deze worden gepland in maart, juni, september en november. Evaluatie van de effectiviteit van de trainingen volgt na afloop. Op de planning staan in ieder geval een workshop styling, visagie een werkbezoek *aan de WE* en/of een collega vestiging
- Input ophalen van scholingsbehoefte team.

Marketing/Profilering

Actie voor 2025:

- Introductie van Dress for Success bij bedrijven Lage Weide. (Q1/Q2)
- Organisatie van twee pop-up stores; één in het voorjaar en één in het najaar (Q2 en Q3)
- Ontwikkelen nieuwe flyer voor donateurs, klanten, verwijzers (Q2)
- Landelijk webinar UWV (Q1), *voorbereiding voor tweede webinar (Q3)*
- Verhogen van de naamsbekendheid op sociale media (focus op Tiktok)

In dat kader miinstens 4 succesverhalen en testimonials delen via onze sociale media kanalen. Evaluatie van impact van de content door het meten van volgers en interacties.
- Opstellen content calendar 2025 (Q2) en aan de hand hiervan content creëren
- Bijdrage leveren aan inrichting van nieuwe landelijke/regionale website

Cultuur & verbinding

Actie voor 2025:

- **Organiseren van bijeenkomsten en teamuitjes**

Details: in het kader van verbinding wordt er twee keer per jaar een teamuitje georganiseerd (medio juli en medio december)

Daarnaast worden er ook 4 bijeenkomsten georganiseerd die naast verbinding ook gericht zijn op gewenste en/of vereiste deskundigheidsbevordering (zie 'Operatie').

Met dit jaarplan voor 2025 zetten we een belangrijke stap richting het realiseren van onze ambities voor Dress for Success Utrecht. Door ons te richten op een aantal specifieke thema's organisatie, creëren we een sterke basis voor groei en ontwikkeling. We zijn vastbesloten om onze impact te vergroten, zowel voor onze klanten als voor onze vrijwilligers. De acties die we hebben vastgesteld zijn niet alleen gericht op het behalen van onze doelstellingen, maar ook op het versterken van onze organisatiecultuur en samenwerking. We kijken ernaar uit om samen met ons team en onze partners deze plannen tot leven te brengen en onze missie te vervullen: het ondersteunen van mensen naar een nieuwe start met zelfvertrouwen.