



**DRESS FOR SUCCESS**

*Goed gekleed naar een baan*

**Jaarverslag Dress for Success  
Nederland**

**2016**

## Inhoudsopgave

1.	Voorwoord .....	3
2.	Waar Dress for Success voor staat .....	4
2.1.	Dress for Success Nederland .....	4
2.2.	Relatie met Dress for Success Worldwide .....	4
3.	Winkels .....	5
3.1.	Resultaten van de winkels .....	5
4.	Interne organisatie.....	6
4.1.	Beleidsontwikkeling .....	6
4.2.	Coördinatorenoverleg .....	6
5.	Financiën .....	7
6.	Partners en sponsors.....	9
7.	Communicatie en PR .....	10
8.	Bestuurssamenstelling.....	10
9.	Tot slot .....	10

## 1. Voorwoord

In 2016 zijn we doorgedaan op de ingeslagen weg van het driejarenplan. Zo is er voor een uniform registratiesysteem gekozen dat per 1 januari 2017 in gebruik is genomen. Wij kunnen hierdoor onder meer aan verwijzers goed laten zien hoe het de klanten in elke leeftijdsgroep en persoonlijke situatie is vergaan. Het levert op den duur ook informatie op hoe de winkels het nog beter kunnen doen. Bijvoorbeeld meer focussen op een jongere doelgroep.

Ook dit jaar vindt bijna zes van onze tien klanten een baan, stageplaats of vrijwilligersfunctie na een kleedsessie bij de Dress for Success winkel. Een succespercentage waar wij trots op zijn. De groei in het aantal klanten gaat gestaag door. Er zijn 2659 klanten geholpen en gemiddeld 58 % van alle klanten heeft succesvol gesolliciteerd. Hiermee blijft Dress for Success zijn toegevoegde waarde laten zien voor de Nederlandse arbeidsmarkt.

De vereniging is verder aan het professionaliseren. Zo wordt het trainingsaanbod door zowel besturen als vrijwilligers gebruikt om verder te groeien en te professionaliseren. De internationale conferentie van Dress for Success Worldwide is goed bezocht door vier vertegenwoordigers van Nederland.

De beleidsdiscussie voor een volgend driejarenplan is gestart. De inhoud van de rapportage Klanten en Resultaten van 2015 vormt een belangrijke bouwsteen om keuzes te maken. Alle vestigingen staan voor het maken van deze keuzes voor hun eigen vestiging, afhankelijk van de lokale omstandigheden. De resultaten hiervan komen volgend jaar samen in een nieuw plan voor drie jaar.

In dit jaarverslag vermelden wij de ontwikkelingen van het jaar 2016.

Wij wensen u veel leesplezier met ons jaarverslag.

Namens het bestuur,

Anne Bliet, voorzitter

## 2. Waar Dress for Success voor staat

Dress for Success biedt mannen en vrouwen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd voor de dag te komen op hun sollicitatiegesprek of presentatie en zo de kans op werk te vergroten. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek, kunnen terecht bij Dress for Success. Op deze manier levert Dress for Success een bijdrage aan het vergroten van de economische zelfstandigheid van mensen.

### 2.1. Dress for Success Nederland

Dress for Success Nederland volgt de door Dress for Success Worldwide geformuleerde missie:

*"Dress for Success stelt vrouwen en mannen in staat economische onafhankelijkheid te bereiken, door middel van een ondersteunend netwerk, professionele kleding en de ontwikkeling van vaardigheden om beter te kunnen functioneren in hun werk en persoonlijk leven"*

De achterliggende visie van Dress for Success Nederland is dat:

- ❖ Ieder mens gebaat is bij economische zelfstandigheid
- ❖ Sommige mensen een steuntje in de rug nodig hebben
- ❖ Een verzorgd uiterlijk de kans op een baan verhoogt

De vereniging Dress for Success Nederland verenigt en verbindt de winkels en zorgt voor onderlinge samenhang. Het bestuur ondersteunt en faciliteert de werkzaamheden van de winkels en stimuleert en bevordert de professionalisering.

### 2.2. Relatie met Dress for Success Worldwide

Van de Grant die wij begin 2016 van Dress WW hebben ontvangen, is volledig gebruik gemaakt. Wij hebben daardoor enkele projecten kunnen meefinancieren van winkels. Het registratiesysteem is mede gefinancierd en de ontwikkeling van onze uniforme huisstijl wordt daardoor mede mogelijk gemaakt.

Dress for Success Worldwide beschouwt de Nederlandse vereniging als een voorbeeld in de Dress organisatie. Nederland is het enige land met zoveel vestigingen die hebben besloten om met elkaar samen te werken in een vereniging. Wat in Nederland wordt ontwikkeld kan een blauwdruk worden voor Dress for Success Worldwide, voor de landen met een flink aantal vestigingen van Dress for Success.

In april heeft de secretaris van het bestuur deelgenomen aan de eerste Europese conferentie van Dress for Success in Londen. Een waardevolle ontmoeting met diverse Europese Dress winkels, waarbij thema's als fondsenwerving, effectieve programma's en begeleiding van vrijwilligers aan de orde zijn geweest.

In november hebben vertegenwoordigers van de winkels Amsterdam, Leiden en Utrecht met onze secretaris Josje Bootsma deelgenomen aan de Internationale Conferentie van Dress for Success Worldwide in Chicago: Leading Globally, Inspiring Locally. De deelnemers zijn vol energie en nieuwe ideeën teruggekomen en hebben door middel van een uitgebreide extra nieuwsbrief hun kennis en inzichten met alle Nederlandse winkels gedeeld.

### 3. Winkels

Dress for Success Maastricht heeft de deuren van zijn nieuwe winkel officieel op 30 september geopend, na het verkrijgen van de licentie van Dress for Success Worldwide eerder dat jaar. Eind december waren tien Dress for Success winkels lid van de vereniging.

Dress for Success Utrecht heeft in overleg met Better Future een project uitgevoerd om de mogelijkheden voor verdergaande samenwerking met de winkelketen Van Dal Herenmode te verkennen. Volgend jaar zullen de resultaten daarvan bekend zijn.

Dress for Success Amsterdam heeft de grote kledingdonatie van Oger samen met Dress for Success Nederland begeleid. Een grote klus met voor alle winkels een behoorlijke uitbreiding van de voorraad sollicitatiekleding!

In 2016 hebben wij acht aanvragen ontvangen voor nieuwe initiatieven die mogelijk kunnen leiden tot een nieuwe vestiging in Nederland.

- ❖ Daarvan zijn geen initiatieven direct afgewezen op grond van hun locatie (te dicht bij een bestaande vestiging) en/of een verzorgingsgebied (minder dan 100.000 inwoners).
- ❖ Acht initiatieven hebben afgezien van het indienen van een motivatie na het ontvangen van nadere informatie.
- ❖ De twee initiatieven die een businessplan zouden ontwikkelen in 2016 zijn om uiteenlopende redenen gestopt.

#### 3.1. Resultaten van de winkels

	<b>Aantal kleedsessies</b>	<b>Verdeling mannen/vrouwen</b>	<b>Geslaagde sollicitaties</b>	<b>Rapportcijfer door klant</b>
<b>Almere</b>	n/b	n/b	n/b	n/b
<b>Amsterdam</b>	1106	M 53 %, V 47 %	58 %	n/b
<b>Eindhoven</b>	398	M 54 %, V 46 %	62 %	9,1
<b>Gorinchem</b>	148	M 52 %, V 48 %	50 %	9,5
<b>Leeuwarden</b>	138	M 35 %, V 65 %	52 %	8,5
<b>Leiden</b>	187	M 50 %, V 50 %	59 %	8,6
<b>Maastricht</b>	18	M 44 %, V 56 %	44 %	8,5
<b>Rotterdam</b>	337	M 55 %, V 45 %	61 %	8,6
<b>Spijkenisse</b>	88	M 35 %, V 65 %	20 %	n/b
<b>Utrecht</b>	239	M 53 %, V 47 %	73 %	9,5
<b>Totaal</b>	2659	M 52 %, V 48 %	58 %	9,0

## **4. Interne organisatie**

### **4.1. Beleidsontwikkeling**

Professionalisering en kwaliteitsontwikkeling zijn in het afgelopen jaar speerpunten van het beleid geweest.

In 2016 is voor de eerste keer een rapportage opgesteld, waar alle klantgegevens van alle winkels zijn opgenomen: Klanten en Resultaten 2015. In dit rapport komt een goed beeld van het huidige klantprofiel van de Dress winkels naar voren. Aan de hand van een aantal variabelen, zoals leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en werkloosheidsduur, wordt het klantprofiel inzichtelijk gemaakt. Alle winkels beschikken over hun eigen rapportage.

Het opstellen van het rapport heeft veel voeten in de aarde gehad, omdat alle winkels op hun eigen wijze hun registratie verzorgden. Parallel aan het verschijnen van het rapport is de discussie gestart over het ontwerp van een eenduidig registratiesysteem. De ALV heeft hiervoor een basis-set te registreren gegevens vastgesteld. Het voorstel is voortvarend ter hand genomen, zodat eind 2016 een uniform registratiesysteem beschikbaar is gekomen voor alle winkels. Het systeem wordt vanaf januari 2017 geïmplementeerd.

Met enthousiasme is gewerkt aan de verdere professionalisering van de Dress organisatie: er is gewerkt aan de Governance code voor de besturen, er is een kwaliteitsstandaard voor de Dress winkel vastgesteld en er zijn nieuwe trainingen toegevoegd aan het trainingsaanbod. Omdat financiering van de winkels door de gemeente in veel gevallen geen vanzelfsprekendheid meer is, wordt in het nieuwe trainingsaanbod de nadruk gelegd op workshops fondsenwerving. Naar aanleiding van het rapport Klanten en Resultaten 2015 is een discussieleidraad opgesteld. Aan de hand hiervan wordt met alle winkelbesturen inhoudelijke discussie gevoerd, over de te vervolgen koers van Dress for Success. Op deze manier wordt input verzameld voor het nieuwe meerjarenplan 2018-2020.

### **4.2. Coördinatorenoverleg**

De coördinatoren van de Dress for Success-winkels kwamen in 2016 twee maal bijeen. In deze vergaderingen wordt gesproken over de ontwikkelingen in de winkels, de belangen/ wensen van stakeholders en wordt informatie uit het landelijk bestuur gedeeld. De wenselijkheid van een eenduidig registratiesysteem is besproken, en er is in deze vergadering het initiatief genomen om te komen tot een uniforme huisstijl. Steeds meer blijkt dat de Dress winkels worden gezien als onderdeel van een groter geheel, waarbij plannen en voorstellen voor gezamenlijke presentatie en uitstraling steeds belangrijker worden. Een goede afstemming tussen coördinatoren is hierbij van grote waarde.

Tijdens de coördinatorenoverleggen is tijd ingeruimd voor een gezamenlijke training.

## 5. Financiën

### Resultatenrekening

Lasten	Rekening 2015	Begroting 2016	Realisatie 2016	Vershil real-begr
Bureaumanager honorarium	€ 15.188	€ 15.000	€ 13.490	€ -1.510
Bureaumanager kantoor- en reiskosten	€ 554	€ 1.000	€ 639	€ -361
Trainingen (incl. reis- en verblijfkosten)	€ 12.151	€ 12.000	€ 10.877	€ -1.123
PR en Communicatie	€ -	€ 2.000	€ 486	€ -1.514
Vergaderkosten ALV, bestuur en werkgroepen	€ 1.755	€ 2.000	€ 2.076	€ 76
Bestuurskosten	€ 2.906	€ 3.000	€ 2.692	€ -308
Vrijwilligers (reis)kosten	€ 2.038	€ 2.000	€ 1.830	€ -170
Beheer en onderhoud website en automatisering	€ 1.641	€ 1.000	€ 1.389	€ 389
Bank - en kantoorkosten	€ 125	€ 500	€ 217	€ -283
Licentie en bezoek DfS WW	€ 1.864	€ 1.500	€ 1.884	€ 384
Donaties uitgekeerd aan winkels	€ -	€ -	€ 7.420	€ 7.420
<b>Totaal lasten (excl. Ontwikkelingsfonds)</b>	<b>€ 38.223</b>	<b>€ 40.000</b>	<b>€ 42.998</b>	<b>€ 2.998</b>
Baten	Rekening 2015	Begroting 2016	Realisatie 2016	Vershil real-begr
Sponsoring Start Foundation 2016	€ 35.000	€ 35.000	€ 32.341	€ -2.659
Donaties t.b.v. Dress NL	€ 476	€ 500	€ 662	€ 162
Contributie winkels	€ 800	€ 4.500	€ 2.500	€ -2.000
Rente 2016	€ 24	€ 10	€ 11	€ 1
Donaties ontvangen t.b.v. winkels		€ -	€ 7.420	€ 7.420
<b>Totaal baten (excl. Ontwikkelingsfonds)</b>	<b>€ 36.300</b>	<b>€ 40.010</b>	<b>€ 42.934</b>	<b>€ 2.924</b>
<b>Resultaat (excl. Ontwikkelingsfonds)</b>	<b>€ -1.923</b>	<b>€ 10</b>	<b>€ -64</b>	<b>€ -74</b>

Ontwikkelingsfonds	Rekening 2015	Begroting 2016	Realisatie 2016	Vershil real-begr
Stand per 1 januari	€ -	€ 13.530	€ 13.530	€ -
Lasten Ontwikkelingsfonds				
Deelname Europese conferentie Dress for Success, Londen			€ 347	
Registratiesysteem			€ 3.896	
Deelname conferentie Dress for Success Worldwide, Chicago			€ 2.948	
Project van Dal			€ 980	
Project Oger			€ 900	
Ontwikkelen huisstijl			€ 4.009	
<b>Totaal lasten Ontwikkelingsfonds</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 13.530</b>	<b>€ 13.080</b>	<b>€ -450</b>
Baten Ontwikkelingsfonds				
Grant Dress for Success Worldwide 2016		€ 13.530	€ 14.230	€ 700
<b>Totaal baten Ontwikkelingsfonds</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 13.530</b>	<b>€ 14.230</b>	<b>€ 700</b>
<b>Resultaat Ontwikkelingsfonds</b>		<b>€ -</b>	<b>€ 1.150</b>	<b>€ 1.150</b>
Stand per 31 december	€ -	€ 13.530	€ 14.680	€ 700

## Resultaat

De resultatenrekening sluit, zoals begroot, met een resultaat van vrijwel nul. Dit is de uitkomst van overleg met de Start Foundation waarin is besloten tot een lagere subsidie dan het begrote bedrag. Het niet ontvangen deel van de subsidie blijft echter gereserveerd voor Dress for Succes Nederland.

## Toelichting op enkele verschillen tussen begroting en realisatie

- Het lagere bedrag aan honorarium bureaumanager is het gevolg van minder bestede uren. Dit aantal uren varieert van jaar op jaar.
- Het trainingsprogramma 2016 legt een iets kleiner beslag op de rekening dan begroot, doordat voor enkele trainingen niet voor het einde van het jaar bindende afspraken konden worden gemaakt. Deze trainingen keren terug in het trainingsprogramma 2017. Van de wel tijdig vastgelegde trainingen wordt een deel uitgevoerd in 2017
- De kosten van communicatie en PR zijn lager omdat het programma daarvoor nog niet volledig tot uitvoering is gekomen.
- De donatie van Claudia Sträter was niet begroot en werd 1 op1 uitgekeerd aan de winkels.
- De contributie van de winkels is lager dan begroot, maar wel flink hoger dan in 2015, als gevolg van uitgebreide discussie en besluitvorming door de Algemene Ledervergadering.

## Ontwikkelingsfonds

In 2015 is besloten de "Grant" van Dress for Success Worldwide onder te brengen in een reserve genaamd Dress for Succes Nederland Ontwikkelingsfonds. De driejarige toezegging van de Grant was in 2015, maar pas begin 2016 werd de eerste tranche ontvangen. Uitgaven ten laste van het Ontwikkelingsfonds konden pas daarna worden gedaan. Ten laste van het fonds kunnen projecten worden gefinancierd die een Dress Nederland breed effect hebben. Elders in dit verslag zijn die al toegelicht.

De tweede tranche van de Grant wordt begin 2017 verwacht. Deze zal wat hoger zijn dan de eerste tranche door de ontwikkeling van de dollarkoers.



## 6. Partners en sponsors

Voor Dress for Success zijn sponsors en donateurs van groot belang. Het is heel plezierig te zien dat wij soms worden uitgekozen als goed doel en zetten ons ervoor in deze relaties te bestendigen en voor meer jaren aan te gaan. Diverse partners en sponsors doneren op lokaal niveau. Hieronder vindt u de organisaties die Dress for Success Nederland een goed hart toe dragen. De donaties en giften in kleding en goederen worden verdeeld onder de winkels.

### Start Foundation

Start Foundation heeft voor 2016 zijn ondersteuning verlengd op basis van de behaalde resultaten in 2015. De samenwerking ten aanzien een goed registratiesysteem heeft een mooie impactmeting opgeleverd waar de basis van het registratiesysteem op is gestoeld. Daarnaast hebben wij diverse adviezen gevraagd en wij zijn zeer gebaat bij de deskundigheid van de Start Foundation. Samen hebben wij onderzocht op welke terreinen wij elkaar kunnen versterken.

### Claudia Sträter

Claudia Sträter heeft een prachtige actie in haar winkels afgerond. Dress for Success heeft de opbrengst van deze actie verdeeld onder de Benelux vestigingen: negen winkels in Nederland en een vestiging in Luxemburg. Wij hebben hiervoor 50 klanten een uitgebreide kleedsessie kunnen aanbieden.

### Flantua

Flantua Accountants en Adviseurs uit Utrecht ondersteunt Dress for Success Nederland met sponsoring in natura. Het kantoor heeft wederom voor 2015 bij onze jaarrekening een samenstellingsverklaring opgesteld.

### Oger

Oger heeft veel sollicitatiekleding aan Dress for Success Nederland ter beschikking gesteld. Met vereende krachten is deze donatie verdeeld over alle Nederlandse winkels.

### Groenveld en van Houdt

Ook dit jaar heeft het notariskantoor Groenveld en van Houdt te Barendrecht ons geadviseerd over onze statuten en deze gewijzigd gepasseerd.

### Zumpolle Advocaten

Mr. Drs. M.R.A. Rutte van advocatenkantoor Zumpolle te Utrecht is beschikbaar voor juridisch advies voor alle Dress for Success vestigingen en -Nederland.

### Aalsterveld psychologen

De psychologenpraktijk Aalsterveld heeft ons, in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, uitgekozen als goed doel voor een financiële bijdrage.

### Particuliere giften

Ook mocht Dress for Success een gift van een particulier ontvangen. Deze gift draagt bij aan het realiseren van de missie van Dress for Success.

Wij danken al onze partners en sponsors voor hun bijdragen en de prettige samenwerking in het afgelopen jaar.

## 7. Communicatie en PR

Het bestuur van Dress Nederland hecht, samen met alle winkels, grote waarde aan goede herkenbaarheid en een goede uitstraling van het merk Dress for Success. Omdat Dress winkels steeds vaker worden gezien als onderdeel van een landelijk merk, hebben de gezamenlijke coördinatoren het initiatief genomen voor het ontwikkelen van een uniforme huisstijl, weergegeven in een digitaal handboek. Op deze manier kunnen alle winkels de huisstijl consequent doorvoeren in hun drukwerk. Er is een ontwerpster aangezocht en naar verwachting kan de nieuwe huisstijl medio 2017 worden toegepast.

Steeds meer potentiële samenwerkingspartners weten ons via de website te vinden. Het gaat hierbij om organisaties die een kledingactie willen organiseren voor Dress for Success (bijv. DSM en Deloitte) en organisaties die actief zijn in arbeidstoeleiding, het begeleiden van vluchtelingen naar werk, organisaties die trainingen voor vluchtelingen verzorgen.

## 8. Bestuurssamenstelling

Bestuurssamenstelling:

- Anne Bliet (voorzitter)
- Josje Bootsma (secretaris)
- Edo Jongejan (penningmeester)
- Bart Beek (lid tot maart 2016)
- Corina de Feijter (lid vanaf juni 2016)

## 9. Tot slot

Het bestuur is verheugd dat ook in dit verslagjaar de Dress Award is uitgereikt. De Award is in december uitgereikt aan Reny Winkelman, coördinator van de Dress for Success-winkel in Rotterdam. In een bijgaande oorkonde is gememoreerd dat Reny gedurende 15 jaar als pionier een bijzondere bijdrage heeft geleverd aan zowel de landelijke als de lokale ontwikkeling van Dress for Success.

Het bestuur kijkt met tevredenheid terug op de resultaten van het afgelopen jaar, een jaar met veel tevreden klanten.

Dankzij de inzet van alle winkelmedewerkers en winkelbesturen heeft Dress for Success voor veel mensen een bijdrage kunnen leveren aan hun terugkeer op de arbeidsmarkt.