



DRESS FOR SUCCESS

Goed gekleed naar een baan

Jaarverslag Dress for Success
Nederland

2014

Inhoudsopgave	Bladzijde
Voorwoord	2
Ontwikkelingen	3
Economie en arbeidsmarkt	
Participatie: meer mensen kunnen of willen niet werken	
Aanhoudende onzekerheid en flexibilisering	
Participatiewet	
Waar staat Dress for Success voor	4
Dress for Success Nederland	
Relatie met Dress for Success Worldwide	
Winkels	5
Tien actieve winkels	
Vestigingen in oprichting	
Commitment van en relatie met winkels	
Interne organisatie	7
Bestuurswisseling	
Bureau manager	
Coördinatorenoverleg	
Vrijwilligersbijeenkomst	
Partners en sponsors	8
Start Foundation	
Accenture	
Cisco	
Flantua	
Poliedro	
Particuliere giften	
Bestuurssamenstelling	9
Periode 1 januari-12 juni 2014	
Periode 12 juni-31 december 2014	
Financiën	10
Resultaten 2014	
Structurele fondsenwerving	
Communicatie en pers	10

Voorwoord

Het jaarverslag van Dress for Success Nederland 2014 is een verslag van een jaar met organisatorische- en bestuurlijke ontwikkelingen. Na het werk in de eerste helft van het jaar van het interimbestuur (Anneke van Leeuwen en Willemijn van der Meer) is in juni een nieuw bestuursteam aangetreden met een flinke opdracht.

Door de daadkracht en aanpak van het interimbestuur is bij de leden van de Nederlandse Dress-organisatie de basis gelegd voor een versterkt vertrouwen en dit heeft het nieuwe bestuur een stevig fundament gegeven. Op basis hiervan zijn de eerste lijnen van het toekomstig beleid uitgezet die als gemeenschappelijk uitgangspunt hebben: samen verder groeien en professionaliseren.

Ondertussen is het werk voor de klanten van Dress for Success doorgedaan. Met trots mogen wij melden dat het jaar 2014 een positieve ontwikkeling inzake het aantal kleedsessies en geholpen klanten heeft laten zien. Ongeveer de helft van onze klanten heeft succesvol gesolliciteerd en is weer aan het werk gegaan. Hiermee bewijst Dress for Success zijn toegevoegde waarde in de Nederlandse arbeidsmarkt.

In dit jaarverslag passeren de belangrijkste gebeurtenissen van het voorbij bestuurlijk jaar de revue.

Namens het bestuur,

Anne Blik

Voorzitter

Ontwikkelingen

Economie en arbeidsmarkt

Na het uitbreken van de economische crisis in het najaar van 2008, zijn de gevolgen hiervan in 2014 nog altijd merkbaar. De Nederlandse economie heeft de afgelopen jaren drie recessies achter de rug(!) en dat heeft op grote schaal economische kwetsbaarheden blootgelegd, niet in de laatste plaats op de arbeidsmarkt.

Voorzichtige groei werkgelegenheid

Na een aantal jaren van banenverlies, toont 2014 weer een lichte groei van het aantal banen. Vanaf het tweede kwartaal (groei 15.000 banen) neemt dit getal (werknemers en zelfstandigen) verder toe tot respectievelijk 22.000 nieuwe banen in het 3^e en 42.000 in het 4^e kwartaal. Door de aantrekkende werkgelegenheid kwam het aantal banen in het vierde kwartaal van 2014 uit op 9,8 miljoen. Dat zijn 64 duizend banen meer dan een jaar eerder, maar nog altijd 100 duizend minder dan eind 2008. Nederland telde in het vierde kwartaal van 2014 11 miljoen mensen in de leeftijd van 15 tot 65 jaar die beschikbaar zijn voor de arbeidsmarkt.

Aanhoudende onzekerheid en flexibilisering

Mensen die (eerder)hun baan verloren, raakten minder snel opnieuw aan de slag. De groep mensen die wel werk heeft, ervaart een aanhoudend risico op werkloosheid. Consumenten zijn terughoudend met hun uitgaven en ook bedrijven blijven voorzichtig in het doen van investeringen en het (opnieuw) aannemen van arbeidskrachten. En als er al sprake is van vacatures, dan betreft het vaak tijdelijke (flexibele) arbeidsplaatsen.

Het aandeel van ZZP'ers in de arbeidsmarkt neemt toe, echter ook daar is verkrijgen van voldoende opdrachten een uitdaging. Het aantal werklozen dat een doorstart maakt als ZZP'er groeit, echter dat is geen garantie voor voldoende werk en velen van hen moeten rondkomen van een minimuminkomen.

Participatiewet

De overheid wil verdere arbeidsmarktparticipatie stimuleren. Echter, fiscale prikkels hebben steeds minder het gewenste effect. Het sleutelen aan de sociale uitkeringen (duur, hoogte) leidt wel tot beweging op de arbeidsmarkt, echter dit heeft ook een ongewenste vergroting van de inkomensverschillen tot gevolg.

Een concrete maatregel om de arbeidsmarkt te stimuleren is de participatiewet die met ingang 1 januari 2015 van kracht wordt. Deze wet vervangt de Wet werk en bijstand (WWB), de Wet sociale werkvoorziening (WSW) en een deel van de Wet werk en arbeidsondersteuning jonggehandicapten (Wajong). Het kabinet en werkgevers hebben afgesproken om extra banen te creëren. Gedurende 2014 proberen marktpartijen en overheid zich voor te bereiden.

Dress for Success doet zijn werk in het hart van deze dynamische arbeidsmarkt. Voor mensen die willen werken of zich willen verbeteren én die weer in de gelegenheid komen om te kunnen solliciteren staan wij klaar met een netwerk van 10 winkels waarvan de besturen, coördinatoren en vele medewerkers erop gericht zijn hen professioneel én met persoonlijke aandacht van dienst te zijn.

Waar staat Dress for Success voor

Dress for Success biedt mannen en vrouwen met een minimuminkomen representatieve kleding en praktische ondersteuning om goed voorbereid en verzorgd voor de dag te komen op hun sollicitatiegesprek of presentatie en zo de kans op werk te vergroten. Ook mensen die vanuit een (financiële) achterstandssituatie een eigen bedrijf starten of in aanmerking willen komen voor een stage- of opleidingsplek kunnen terecht bij Dress for Success. Op deze manier wil Dress for Success en bijdrage leveren aan het vergroten van de economische zelfstandigheid van mensen.

Dress for Success Nederland

Op landelijk niveau verbindt de Vereniging Dress for Success de actieve winkels en begeleidt zij de winkels die nog in oprichting (i.o.) zijn.

Hoewel de actieve winkels allen zelfstandige stichtingen zijn, zijn er thema's die gemeenschappelijk zijn. Denk hierbij aan het vergroten van de (naams-) bekendheid/ zichtbaarheid, het laten groeien van klantenaantallen (kleedsessies) en het verstevigen van de financiële basis. Dress for Success Nederland heeft in 2014 projecten geïdentificeerd die hiervoor een concrete aanpak gaan opleveren (de resultaten en implementatie zijn gepland in 2015). Het gaat dan om de thema's: financiën, trainingen en website/ sociale media. In 2014 is het initiatief voor een nieuwe landelijke website gestart en zijn de voorbereidende besluiten genomen. De oplevering is gepland in 2015.

Relatie met Dress for Success Worldwide

De relatie tussen (vestigingen van) Dress for Success (in) Nederland en Dress for Success Worldwide vraagt intensieve aandacht. Binnen het Amerikaanse concept wordt gewerkt met uniforme richtlijnen en wordt een hoge mate van compliant zijn vanzelfsprekend gevonden. In Nederland vinden wij eigen inbreng en een mate van zelfstandigheid (ook) belangrijk en dat strookt niet automatisch met de Amerikaanse principes.

Interimvoorzitter Anneke van Leeuwen heeft in 2014 de Worldwide-conferentie in New York bezocht. Met de CEO en de Executive Vice President (Liz Carey en Joi Gordon) is intensief gesproken over de situatie in Nederland. Dress for Success Nederland heeft voor Dress for Success Worldwide een belangrijke rol als het gaat om de kwaliteit en kwantiteit van de lokale Dress-winkels. Er is steun van Dress for Success Worldwide voor de ingeslagen weg van het interimbestuur. In het najaar is door het nieuwe bestuur het bezoek van Dress World Wide aan Nederland voorbereid; dat bezoek vindt plaats in de eerste helft van 2015.

Ervaring leert en heeft geleerd dat het actief investeren in de relatie met Dress for Success Worldwide leidt tot begrip en waardering voor de Nederlandse Dress-activiteiten. Het bestuur hecht daarom aan het investeren in en het bewaken van een goede verstandhouding tussen het Amerikaanse hoofdkantoor en de Nederlandse organisatie.

Winkels

Tien actieve vestigingen

Dress for Success heeft in Nederland tien actieve vestigingen. De kernactiviteit is voor alle winkels gelijk, namelijk het helpen van werkzoekenden bij het vinden van passende kleding voor een sollicitatie of presentatie. De resultaten van deze activiteiten staan vermeld in de volgende tabel. Omdat winkels een groter verzorgingsgebied hebben dan puur het inwonersaantal van de gemeente waarin ze gevestigd zijn, geven deze cijfers¹ geen harde relatie/ causaliteit weer.

Vestigingsplaats	Kleedsessies	Aantal Inwoners
Almere	195	195.000
Amsterdam	1074	810.000
Eindhoven	407	220.000
Gorinchem	151	35.000
Leeuwarden	83	105.000
Leiden	200	120.000
Rotterdam	337	620.000
Spijkensisse	214	75.000
Tilburg	58	210.000
Utrecht	137	330.000
Totaal Nederland	2856	16.830.000

* gebaseerd op de Survey 2014

Het aantal kleedsessies per winkel verschilt; factoren die hierop o.a. van invloed zijn het inwonersaantal van een vestigingsplaats/ het verzorgingsgebied, mate van effectiviteit van doorverwijzing en de mate van naamsbekendheid/ vindbaarheid. Hoewel we in 2014 te maken hadden met een (aanhoudend) hoog werkloosheidscijfer en een bescheiden groei in arbeidsplaatsen, heeft dit niet direct een gelijk effect gehad op het aantal kleedsessies voor alle winkels.

Daarnaast bieden de winkels ook workshops en adviezen op het gebied van persoonlijke presentatie, kleur- en stijladviezen. Alle activiteiten samen bieden een gebalanceerd en gevarieerd dienstenpakket waarmee wij werkzoekenden weer op weg helpen naar nieuw of beter werk.

Vestigingen in oprichting

Dress for Success wil verder groeien in Nederland. In 2014 zijn er in twee plaatsen concrete initiatieven die mogelijk leiden tot nieuwe vestigingen van Dress for Success in 2015: in Nijmegen en Maastricht. De doorlooptijd om te komen van het eerste initiatief van het starten van een nieuw filiaal tot het daadwerkelijk indienen van een licentieverzoek is lang en vraagt doorzettingsvermogen en actieve begeleiding. Dress for Success Nederland staat vestigingen in deze oprichtingsfase met advies bij.

¹ Om uitspraken te kunnen doen over de omvang van de doelgroep per verzorgingsgebied en het potentieel per vestiging is nader onderzoek nodig. Derhalve staan op deze plek geen conclusies/ uitspraken over de verhouding tussen het aantal kleedsessies en de omvang van een gemeente.

Belangstelling uit andere plaatsen (o.a. Ede, Den Haag, Zoetermeer, Groningen en Haarlem) hebben in 2014 niet geleid tot concrete nieuwe initiatieven.

Commitment van en relatie met winkels

Een verbinding tussen winkels en de landelijke organisatie en commitment aan de landelijke initiatieven (het vergroten van de (naams-) bekendheid/ zichtbaarheid, het laten groeien van klantenaantallen (kleedsessies) en het verstevigen van financiële basis zijn voorwaarden voor het succesvol laten groeien en verder professionaliseren van de Dress for Success-organisatie. Het aantoonbaar maken van de toegevoegde waarde van het landelijk bestuur is daar op zijn beurt weer een belangrijk succesfactor bij.

Zowel het interimbestuur als het nieuw aangetreden bestuur onderschreven/ onderschrijven het belang van een warme band met de winkels en de bereidheid tot samenwerking en het delen van kennis en ervaring. In de eerste helft van het jaar heeft het interimbestuur geïnvesteerd om de ontstane afstand tussen winkels onderling en de winkels en het landelijk bestuur te verkleinen. Dit heeft geleid tot een concrete bevestiging van het vertrouwen en de opdracht tot het aanwerven van een nieuw landelijk bestuur.

Alle winkels hebben vervolgens een aanspreekpunt in het landelijk bestuur gekregen en zijn in de tweede jaarhelft actief bezocht. Tijdens deze gesprekken zijn wederzijdse wensen ten aanzien van een succesvolle samenwerking uitgewisseld. Het bestuur houdt deze wensen scherp in het oog bij het formuleren van aanvullende initiatieven en plannen.

Interne organisatie

Bestuurswisseling

Over het verrichte werk van het interimbestuur is gerapporteerd tijdens de Algemene Ledenvergadering van 13 juni 2014 en is decharge verleend. Zijn inzet op de werving een geheel nieuw bestuur, het werkplan professionalisering winkels, promotie, externe contacten en fondsenwerving hebben geresulteerd in een goede basis voor het nieuwe bestuur. Op basis van de inventarisatie van de heer Buurkes, is het opgestelde activiteitenplan 2014–2015 met een doorkijk naar 2016–2017 en het beleidsplan voor 2015–2017 door het interim- en nieuwe bestuur opgesteld. Dit is tijdens de ALV van 12 juni unaniem door de leden aanvaard. De opdracht aan het nieuwe bestuur is om te bouwen aan de basis: “Het huis op orde” is daarmee in de gehele Dress organisatie gedragen.

Het bestuur heeft zich in het najaar beziggehouden met het leggen van contacten met de winkels en het concretiseren/ voorbereiden van de uitgangspunten/ actieplannen voor de toekomst. Deze zijn gepresenteerd in de ALV van het najaar en de resultaten worden zichtbaar in het volgend jaar.

Bureaumanager

In de tweede helft van het jaar is invulling gegeven aan een vacature voor een bureaumanager. Met de inzet van een bureaumanager verwacht het bestuur (sneller) stappen te kunnen zetten voor een verdere professionalisering van de organisatie. De werving is mede mogelijk door financiering door de Start Foundation.

Coördinatorenoverleg

De coördinatoren van de Dress-winkels kwamen in 2014 twee maal bijeen. In deze vergaderingen wordt gesproken over de ontwikkelingen in de winkels, de belangen/ wensen van stakeholders en wordt informatie uit het landelijk bestuur gedeeld. Deze overleggen zijn een platform voor het delen van kennis en ervaring en zijn daarom van toegevoegde waarde.

Vrijwilligersbijeenkomst

Op 13 juni 2014 vond, voorafgaand aan de ALV, een vrijwilligersevenement plaats. Dit evenement stelde onze vrijwilligers in de gelegenheid om elkaar te leren kennen en ervaringen uit te wisselen. Tevens bood het aan het bestuur de mogelijkheid om de vrijwilligers te bedanken voor hun niet aflatende inzet.

Partners en sponsors

Start Foundation

De Start Foundation is bereid gevonden om in 2014 zijn ondersteuning te verlengen. Het nieuwe bestuur is met de Start Foundation overeengekomen de in principe toegezegde subsidie voor de tweede helft van 2014 in te zetten voor/ te spreiden over een periode van drie jaar. Er is zo voldoende tijd om met de winkelbesturen en vrijwilligers/ medewerkers te werken aan een goed opleidingsprogramma en het samen ontwikkelen op het gebied van communicatie (website en sociale media). Het is dankzij de subsidie van de Start Foundation dat wij in 2014 konden besluiten om onze website en daarmee onze landelijke presentatie/ vindbaarheid te verbeteren. Onderzocht gaat worden hoe er met de Start Foundation verder gewerkt kan worden aan het verder ontwikkelen van de impactmeting.

Accenture

De oplevering van het registratiesysteem is een gedeeltelijk succes. Het systeem draait, maar allengs wordt duidelijk dat het nog niet goed beantwoordt aan de behoeften van de winkels en dat de aansluiting op de rapportage aan Dress Worldwide niet het gewenste resultaat heeft opgeleverd. In 2015 gaan wij bezien hoe een verdere samenwerking met Accenture nuttig kan zijn voor de Dress-organisatie.

Cisco

In de eerste helft van 2014 zijn er contacten gelegd met Cisco: de intentie van de beoogde samenwerking was om afspraken te maken op het gebied van (financiële) sponsoring, kledingdonaties en sponsoring in natura op het gebied van een goede infrastructuur voor digitale communicatie. Ondanks de positieve intenties en een aantal constructieve gesprekken is er geen concrete samenwerking tot stand gekomen.

Flantua

Administratiekantoor Flantua uit Utrecht ondersteunt Dress for Success Nederland door een afspraak op het gebied van sponsoring in natura. Het kantoor heeft voor onze jaarrekening een vaststellingsverklaring opgesteld.

Poliedro

De firma Poliedro heeft ons in 2014 wederom verblijd met een mooie gift waarmee wij ons werk kunnen voortzetten.

Particuliere giften

Ook mocht Dress for Success verschillende giften van particulieren ontvangen. Elke bijdrage draagt bij aan het realiseren van de missie van Dress for Success.

Wij danken al onze partners en sponsors voor hun bijdragen en de prettige samenwerking in het afgelopen jaar.

Bestuurssamenstelling

Periode 1 januari-13 juni 2014

Anneke van Leeuwen
Willemijn van der Meer

Voorzitter a.i.
Penningmeester a.i.

Periode 13 juni-31 december 2014

Anne Bliet
Edo Jongejan
Marjan van Kasteren
Bart Beek
Jellie Tiemersma

Voorzitter
Penningmeester
Bestuurlijk Secretaris
Lid
Lid

Anneke van Leeuwen

Adviseur bestuur

Financiën

Resultaten 2014

Het financiële resultaat van Dress for Success Nederland is verbeterd ten opzicht van 2013. In 2014 is het jaar afgesloten met een positief resultaat na belastingen van € 5.018 (2013: € 886 negatief). Per saldo is het eigen vermogen toegenomen met het resultaat van dit boekjaar en bedraagt per einde 2014 (afgerond) € 8.500.

Voor meer informatie wordt verwezen naar de jaarrekening en de vaststellingsverklaring van Flantua.

Structurele fondsenwerving

Net als voor de winkels, blijft het creëren van een solide, duurzame financiële basis een belangrijk aandachtspunt. In 2014 was er voldoende geld beschikbaar voor de activiteiten van het landelijk bestuur, echter het interimbestuur heeft ervoor gekozen om zeer terughoudend te zijn met het initiëren van nieuwe initiatieven en deze ruimte te gunnen aan het nieuwe bestuur. Voor de toekomst is het de kunst om een evenwicht te vinden tussen beschikbare financiële middelen, het ambitieniveau van het bestuur, de toegevoegde van de plannen voor de winkels en de landelijke organisatie en het 'absorptievermogen' van de gehele Dress-organisatie.

Communicatie en pers

In de eerste jaarhelft heeft Dress for Success op landelijk niveau de publiciteit gezocht en is acte de présence gegeven op bijeenkomsten ter vergroting van de (naams-)bekendheid. Noemenswaardig zijn in ieder geval:

- 22 april: Presentatie Ministerie SoZaWe (samen met DFS Leiden)
- 15/16 mei: Aanwezigheid Divosa Congres (samen met DFS Eindhoven, Leiden, Tilburg en Utrecht)

De winkels van Rotterdam en Spijkenisse en de landelijke organisatie hebben in een constructieve samenwerking aandacht voor het werk van Dress for Success gecreëerd in diverse tv-programma's van RTL (juni 2014). Verder kreeg Dress for Success groeiende aandacht in lokale en regionale media.

Het bestuur verstuurt periodiek interne bestuursberichten om winkelmedewerkers te informeren over bestuurlijke ontwikkelingen of andere gebeurtenissen.